

Sottosezione 2: Il Comitato economico e sociale

Articolo III-295

Articolo III-296

Articolo III-297

Articolo III-298

Sezione 3

La banca europea per gli investimenti

Articolo III-299

Articolo III-300

Sezione 4

*Disposizioni comuni alle istituzioni, agli organi
e alle agenzie dell'unione*

Articolo III-301

Articolo III-302

Articolo III-303

Articolo III-304

Articolo III-305

Articolo III-306

Articolo III-307

Capo II: Disposizioni finanziarie

Sezione 1

Quadro finanziario pluriennale

Articolo III-308

Sezione 2

Bilancio annuale dell'unione

Articolo III-309

Articolo III-310

Articolo III-311

Articolo III-312

Sezione 3

Esecuzione del bilancio e scarico

Articolo III-313

Articolo III-314

Articolo III-315

Sezione 4

Disposizioni comuni

Articolo III-316

Articolo III-317

Articolo III-318

Articolo III-319
Articolo III-320

Sezione 5
Lotta contro la frode

Articolo III-321

Capo III- Cooperazioni rafforzate

Articolo III-322
Articolo III-323
Articolo III-324
Articolo III-325
Articolo III-326
Articolo III-327
Articolo III-328
Articolo III-329

TITOLO VII
Disposizioni comuni

Articolo III-330
Articolo III-331
Articolo III-332
Articolo III-333
Articolo III-334
Articolo III-335
Articolo III-336
Articolo III-337
Articolo III-338
Articolo III-339
Articolo III-340
Articolo III-341
Articolo III-342

PARTE IV
DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

Articolo IV-1 I simboli dell'Unione
Articolo IV-2 Abrogazione dei precedenti trattati
Articolo IV-3 Continuità giuridica rispetto alla Comunità europea e all'Unione europea
Articolo IV-4 Campo di applicazione territoriale
Articolo IV-5 Unioni regionali
Articolo IV-6 Protocolli

Articolo IV-7	Procedura di revisione del trattato che istituisce la Costituzione
Articolo IV-8	Adozione, ratifica e entrata in vigore del trattato che istituisce la Costituzione
Articolo IV-9	Durata
Articolo IV-10	Lingue

PROTOCOLLO	sul ruolo dei parlamenti nazionali nell'unione europea
PROTOCOLLO	sull'applicazione dei principi di sussidiarietà e di proporzionalità
PROTOCOLLO	sulla rappresentanza dei cittadini nel parlamento europeo e sulla ponderazione dei voti in seno al consiglio europeo e al consiglio dei ministri
PROTOCOLLO	sul gruppo euro
PROTOCOLLO	che modifica il trattato Euratom
DICHIARAZIONE	allegata al protocollo sulla rappresentanza dei cittadini nel Parlamento europeo e sulla ponderazione dei voti in seno al Consiglio europeo e al Consiglio dei ministri
DICHIARAZIONE	sulla creazione di un servizio europeo per l'azione esterna
DICHIARAZIONE	da iscrivere nell'atto finale di firma del trattato che istituisce la Costituzione
ELENCO	dei membri della Convenzione europea
INDICE ANALITICO	

ALLEGATO 20

I DIRITTI DEI CONSUMATORI E L'EUROPA

“Le pagine rosse del consumatore”: un libro da tenere sempre a portata di mano.

L'assicurazione per la macchina, il contratto di mutuo con la banca, il viaggio organizzato, gli alimenti biologici e gli OGM: oggi è sempre più importante avere un'informazione corretta per fare le scelte giuste, al supermercato come in banca, per sapere come leggere un'etichetta e come difendersi da bollette telefoniche salate, come chiedere un rimborso per un danno subito o un acquisto difettoso, come fare la spesa badando insieme al portafoglio e alla salvaguardia dell'ambiente. Ricco di consigli pratici e indirizzi utili, il volume, pubblicato in collaborazione col Cide, è accompagnato da un CD rom contenente la normativa, italiana ed europea, attualmente in vigore in materia di diritti dei consumatori.

ANNA BARTOLINI si occupa sin dagli anni '70 della difesa dei diritti dei consumatori, è rappresentante italiano nel Gruppo consultivo europeo dei consumatori e membro europeo nel TACD (Trans Atlantic Consumer Dialogue). Consulente per la trasmissione “Mi manda RaiTre”, tiene una rubrica settimanale su “Vivimilano” del “Corriere della Sera” e su “Oggi”. Fra le sue numerose pubblicazioni ricordiamo: *Dimagrisci mangiando, I conti intelligenti, Consumatore difenditi, L'Europa in Tavola, Cibo sicuro*.

Il Cide (www.cide.it) realizza un'attività di comunicazione istituzionale e di informazione specializzata sugli sviluppi del processo di integrazione europea, con l'utilizzo delle più avanzate tecnologie, con attenzione particolare al mondo della scuola e dell'università, della pubblica amministrazione, dell'impresa, degli operatori finanziari e commerciali, nonché delle organizzazioni della società civile.



€ 10,00

www.bur.it

Informazioni su:

Progetto grafico: Museo Bologna

Disegno: W. G. G.

Illustrazione: Aldo Marchetti - Grafica

Realizzazione: Anna Bartolini - Grafica

ANNA BARTOLINI
I DIRITTI DEI CONSUMATORI
E L'EUROPA

Con il contributo di
Linda Marzocchini,
Michele Misuraca
Maira Rotondo

Prefazione di David Byrne

In collaborazione con Cide
Centro nazionale di informazione
e documentazione europea - g.e.i.e.

BUR

Sommario

Prefazione di David Byrne

Parte I. La base giuridica

1. Norme di base per la tutela del consumatore

1. Dal Trattato di Roma alla Convenzione europea
2. Il Libro Verde sulla tutela dei consumatori
3. La nuova strategia della politica dei consumatori 2002-2006
4. La legge italiana 281
5. La normativa regionale

Parte II. Il diritto alla tutela della salute

2. La sicurezza alimentare

1. Il Piano sanitario nazionale
2. Il Libro Bianco sulla sicurezza alimentare
3. L'Autorità europea per la sicurezza alimentare
4. Implicazioni per gli ordinamenti nazionali
5. Le 84 regole d'oro della sicurezza
6. La struttura portante: il regolamento 178/2002
7. Controllo sugli alimenti
8. Migliorare l'igiene degli alimenti
9. OGM: tra passato e futuro
10. Morbo della mucca pazza
11. Produzione biologica
12. Pesticidi
13. Alimenti irradiati
14. Additivi e aromi
15. Ormoni e antibiotici
16. Dolcificanti
17. Siti web sulla sicurezza alimentare

3. La politica di integrazione sui prodotti alimentari

1. Le etichette alimentari

4. Etichette per carne e pesce
5. Le acque minerali
6. L'etichetta dei prodotti ortofrutticoli
7. Etichettatura del vino
8. L'etichetta del latte fresco
9. Olio d'oliva: regole più chiare
10. Cioccolato meno puro
11. Gli integratori alimentari
12. Gli alimenti allergenici
13. L'etichetta per la caffeina
14. L'etichetta del biologico

4. La sicurezza generale dei prodotti non alimentari

1. La sicurezza generale dei prodotti
2. Standard di qualità a garanzia della sicurezza del consumatore: il marchio CE
3. Responsabilità per danno da prodotto difettoso
4. Imitazioni pericolose
5. Giocattoli e articoli in PVC
6. Elettrodomestici
7. Cosmetici
8. Farmaci
9. Sostanze e preparati pericolosi
10. Esplosivi e munizioni per uso civile

Parte III. Il diritto alla tutela degli interessi economici

5. I contratti

1. Contratti con i consumatori
2. Vendita dei beni di consumo
3. Autodifesa del consumatore e regole per gli acquisti
4. Indicazione dei prezzi
5. Contratti e clausole abusive
6. Contratti fuori dai locali commerciali
7. Contratti a distanza
8. Commercio elettronico
9. Spamming
10. Televendite
11. Vendite transfrontaliere
12. Multiproprietà
13. Vendite multilivello e sistema piramidale
14. Manifestazioni a premio
15. Franchising

18. Diritto di recesso
19. Acquisto, etichettatura e vendita di prodotti tessili
20. Acquisto, etichettatura e vendita di calzature
21. Distribuzione, vendita e acquisto di autoveicoli
22. Prodotti contraffatti

6. Concorrenza e tutela degli interessi economici

1. Regole di concorrenza sul mercato e tutela del consumatore
2. Concorrenza e liberalizzazione dei servizi pubblici
3. Regole di concorrenza e mercato dell'automobile

7. Turismo e trasporti

1. I viaggi «tutto compreso»
2. Prenotazioni alberghiere
3. I trasporti aerei
4. I trasporti ferroviari
5. Diritti del turista

8. Servizi finanziari

1. Trasparenza bancaria
2. Ombudsman bancario
3. Pagamenti elettronici
4. Bonifici transfrontalieri
5. Credito al consumo
6. Valori mobiliari
7. Conseguenze dell'entrata in vigore dell'euro
8. Servizi finanziari via Internet
9. Mutui
10. Usura

9. Le assicurazioni

1. Le assicurazioni RC Auto
2. Le assicurazioni del ramo vita
3. Le assicurazioni dirette diverse dal ramo vita
4. Come usare al meglio le polizze

10. Il diritto a servizi di qualità

1. I servizi d'interesse generale
2. Le Carte dei servizi in Italia
3. I principi sull'erogazione dei servizi pubblici
4. Il servizio universale di telecomunicazioni
5. Come cautelarsi dai servizi di telecomunicazione
6. La televisione senza frontiere

11. Le Autorità di regolamentazione

1. Le Autorità di regolamentazione: sistema di accesso e denuncia
2. Il telefono: una liberalizzazione ancora con le catene
3. Il parere delle Associazioni sulle varie Autorità di regolamentazione

Parte IV. Il diritto a essere informato**12. L'informazione del consumatore**

1. L'informazione, il primo strumento per tutelare i propri diritti
2. Il diritto a essere informato tramite le etichette
3. Ecolabel
4. La pubblicità è ancora l'anima del commercio? A patto che...
5. Tutela della privacy: un diritto che oggi ci obbliga a una serie di firme per autorizzare il trattamento dei nostri dati
6. Società dell'informazione e diritto d'autore
7. Ehlass: la «patente a punti» per la vita domestica e il tempo libero

Parte V. Il diritto a essere difeso

1. Introduzione
2. Il Libro Verde della Commissione
3. I principi applicabili alle controversie fuori dei Tribunali

13. L'accesso alla giustizia in Italia

1. Forme alternative nel diritto italiano
2. La conciliazione
3. Controversie con la Pubblica Amministrazione
4. Ricorso contro le banche
5. Azioni inibitorie

14. L'accesso alla giustizia europea

1. Risoluzioni extragiudiziarie europee
2. La Corte di Giustizia
3. Class action

Parte VI. Il diritto a essere rappresentato**15. Le associazioni e le istituzioni dei consumatori**

1. Breve storia dei movimenti
2. La rappresentanza dei consumatori in Italia
3. Il Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU)
4. La rappresentanza in Europa

Parte VII. Il diritto a un ambiente sano

16. Il sesto Programma d'azione comunitario in materia di ambiente

1. I rifiuti
2. Le acque destinate alla balneazione
3. L'inquinamento acustico
4. Compatibilità elettromagnetica
5. I detersivi
6. Gli imballaggi
7. Il consumo ecocompatibile

Conclusioni