

In totale sono intervenuti **168** persone di cui **36** tra sindaci, presidenti di provincia e di regione, **59** docenti universitari, **9** rappresentanti di enti locali, **12** funzionari europei, **39** rappresentanti della società civile e **12** tra parlamentari europei e nazionali.

D. 2) Mostra informativa

A supporto e promozione della conferenza cittadina, oltre che come specifico strumento di informazione e sensibilizzazione diretto al grande pubblico, in ognuna delle città in cui ha fatto tappa la Carovana, è stata allestita una mostra informativa comprendente **14** pannelli con un desk di distribuzione materiali. La mostra ha ripercorso sinteticamente il percorso di riforma in atto (Convenzione, Conferenza intergovernativa), nonché le principali novità del progetto costituzionale, senza tralasciare una breve ricostruzione storica introduttiva.

La mostra, aperta tra le ore 10.00 e le 18.30 in un luogo adiacente alla sala dove si svolgeva il convegno è stata visitata da un gran numero di cittadini, dai partecipanti ai convegni, da scolaresche in visite organizzate e dai giornalisti. Per avere una dimensione del pubblico contattato si rimanda ai dati quantitativi del materiale in libera distribuzione che è stato esaurito nel corso delle 19 tappe della Carovana.

Titolo	Quantità/C opie
CIDE022 NA3300510ITC-PROSEGUE L'ALLARGAMENTO dell' U.E.	5.500
CIDE033 NC3200960ITC-GIUSTIZIA E AFFARI INTERNI NELL'U.E.	5.500
CIDE035 NC3300712ITD-E-EUROPE	5.500
CIDE041 PD2699699C-OPUSCOLO DICHIARAZIONE SCHUMAN 1950-2000	5.600
CIDE073 VERSO UN'EUROPA BASATA SULLA CONOSCENZA	6.000
CIDE080 KM3200774ITC-LAVORARE IN UN ALTRO PAESE DELL'UNIONE EUROPEA	2.850
CIDE081 KM3400140ITC-VIAGGIARE IN UN ALTRO paese dell'UNIONE EUROPEA	2.490
CIDE082 KM3400003ITC-PARITA' DI DIRITTI E DI OPPORTUNITA' PER LE DONNE E GLI UOMINI NELL'UNIONE EUROPEA	2.800
CIDE083 KM320062ITC-RESIEDERE IN UN ALTRO PAESE DELL'UNIONE EUROPEA	2.850

CIDE084 KM3200475ITC-STUDIARE,FORMARSI,FARE RICERCA, PARTECIPARE ALL'UNIONE EUROPEA	2.800
CIDE085 KM4402197ITC-ACQUISTARE BENI E SERVIZI NEL MERCATO UNICO EUROPEO	3.000
CIDE086 KM4402230ENC-BUYING GOODS AND SERVICES IN THE SINGLE EUROPEAN MARKET	1.120
CIDE087 KM4402173FRC-ACHETER DES BIENS ET SERVICES DAN L' EUROPE	1.120
CIDE088 QQ5403065ITC-PROGETTO DI TRATTATO CHE ISTITUISCE UNA COSTITUZIONE PER L'EUROPA	3.200
CIDE089 QQ5403065FRC-PROJET DE TRAITE Etablissant une constitution pour l'EUROPE	250
CIDE090 QQ5403065DEC-ENTWURF VERTRAG UBER EINE VERFASSUNG FUR EUROPA	500
CIDE092 NC4101511FRC-EUROPE ET JEUNESSE: UN NOUVEL ELAN	3.000
CIDE093 NC4101511ENC-EUROPE AND YOUTH: A NEW impetus	2.300
CIDE094 NC4101511DEC-EUROPA UND DIE JUGEND AIN NEUER SCHWUNG	500
CIDE095 NC4201125FRC-LA JEUNESSE EUROPEENNE ARRET SUR IMAGE PUOR UN NOUVEL ELAN	2.000
CIDE096 NC4201125DEC-DIE JUGEND EUROPAS BLICK AUF EIN GRUPPENBILD UND MIT NEUEM	500
CIDE097 NC4201125ENC-FRAME ON EUROPE'S YOUTH FOR A NEW IMPETUS	4.000
CIDE098 NC4201125ITC-LA GIOVENTU' EUROPEA FERMO IMMAGINE PER UN NUOVO IMPULSO	2.700
CIDE099 IL MEDIATORE EUROPEO LA PUO' AIUTARE?	1.600
CIDE100 DER EUROPAISCHE BURGERBEAUFTRAGTE KANN ER IHNEN HELFEN?	400
CIDE102 TEMI CHIAVE UN' EUROPA ALLARGATA: SOLIDARIETA' TRA LE REGIONI	1.000
CIDE103 L'ALLARGAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA E LE SUE CONSEGUENZE SULL'AMBIENTE	1.750
CIDE104 L'ALLARGAMENTO DELLO SPAZIO EUROPEO DI LIBERTA', SICUREZZA E GIUSTIZIA	1.000
CIDE105 L'ALLARGAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA E LE SUE CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA	700
CIDE106 L'ALLARGAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA - UN MERCATO BEN REGOLAMENTATO	1.000
CIDE110 PROGETTO DI COSTITUZIONE ELABORATO DELLA CONVENZIONE EUROPEA	2.500

In totale sono state distribuite, tanto in occasione del convegno che della mostra informativa, non meno di 5 tonnellate di pubblicazioni e oltre 2 tonnellate complessive del volume sul progetto costituzionale a cura del Cide. Tali dati, sommati alla strettissima successione delle singole attività, mette in luce la puntualità della gestione della logistica generale di tutta la Carovana, oltre alla folta partecipazione di pubblico.

D.3) Video istituzionale

In occasione dei convegni, all'apertura dei lavori, è stato proiettato un audiovisivo della durata di circa **18 minuti** che ricapitolava in maniera giornalistica, ma con rigore scientifico e d'istituzionale, i contenuti innovativi del progetto costituzionale così come elaborato dalla Convenzione, senza tralasciare in apertura una breve ricostruzione del processo storico istituzionale dell'integrazione europea. Rispetto al progetto originario di 10/12 minuti, il video è stato ampliato a 18 minuti al fine di valorizzare i preziosi contributi in video concessi dal Ministro Rocco Buttiglione e dal Presidente Giuliano Amato. Inoltre, la formula fresca ed accattivante che è stata utilizzata ben si confaceva con un dimensionamento superiore. Nella versione utilizzata nell'appuntamento di Bolzano l'intervista al Ministro Buttiglione è stata inserita in versione tedesca.

Il pubblico ed in particolare gli operatori dell'informazione comunitaria hanno particolarmente apprezzato il prodotto video. I consensi riscossi inducono a prevedere, non appena sarà ridefinito il quadro istituzionale e politico di riforma dell'Unione, un adattamento ed ad una nuova versione da distribuire in home video (VHS e CD-Rom) su tutto il territorio nazionale qualora siano disponibili le risorse economiche necessarie. Un utile strumento di supporto alle attività di comunicazione sui temi europei svolte da centri, Associazioni, Movimenti, Reti di informazione comunitaria, Informagiovani, ecc.

E) PROMOZIONE MEDIA

La Carovana del Cide è stata supportata, dalla fase dell'ideazione e nel corso dello svolgimento, da una massiccia campagna di comunicazione integrata.

L'attività di promozione media si è articolata con l'ausilio di numerosi supporti e strumenti: distribuzione del volume *Una Costituzione per la nuova Europa*, mostra documentaria e produzione audiovisivi (di cui si è già accennato); inserzioni pubblicitarie sul circuito Odeon Tv e sui principali quotidiani locali di tutta Italia; spedizione d'inviti; affissione di manifesti; ufficio stampa.

Tutti gli aspetti della comunicazione sono stati integrati riguardo all'identità visiva ed ai contenuti culturali della campagna in maniera tale da accrescerne in maniera esponenziale la riconoscibilità e l'efficacia assicurando così il felice esito dell'iniziativa Cide per quanto attiene i contenuti del processo costituzionale europeo in una fase cruciale a livello storico, economico ed istituzionale.

E.1) Televisione

Sul circuito televisivo ODEON TV si è provveduto alla trasmissione di **100** spot di **30"** sui temi principali della campagna di informazione e comunicazione secondo così come di seguito evidenziato.

Calendario della Campagna Cide in onda sul circuito ODEON TV

Giorno	1 passaggio	2° passaggio	3° passaggio	4° passaggio
22.10.03				
23.10.03	20.15	22.30	23.45	
24.10.03	20.15	20.45	22.00	23.45
25.10.03	20.30	21.00	22.15	24.00
26.10.03	20.30	21.00	22.15	24.00
27.10.03	20.15	20.45	22.15	23.30
28.10.03	20.15	20.45	22.15	24.00
29.10.03	20.15	20.30	22.15	24.00
30.10.03	20.15	20.45	22.15	24.00
31.10.03	20.15	21.00	22.15	23.45
04.11.03	20.00	20.15	20.30	21.00
05.11.03	20.00	20.15	20.30	22.30
06.11.03	00.15	20.00	20.15	23.45
07.11.03	20.00	21.00	22.30	
18.11.03	20.00	20.15	20.30	23.45
19.11.03	20.00	20.15	20.30	
20.11.03	20.00	20.15	20.30	
21.11.03	20.15	21.00	21.30	23.45
22.11.03	20.00	20.15	21.30	
23.11.03	20.00			
24.11.03	20.00	20.15	22.15	

25.11.03	20.00	20.15	20.30	23.45
26.11.03	20.00	20.15	20.30	
27.11.03	20.00	20.30	22.15	
28.11.03	20.00	21.30	22.15	23.45
02.12.03	20.15	23.30	23.45	24.00
03.12.03	20.00	23.30	24.00	
04.12.03	20.15	20.30	23.45	24.00
05.12.03	20.00	20.15	22.30	24.00

E.2) Stampa regionale

Sulle principali testate giornalistiche regionali, alcuni giorni prima dell'arrivo in città della Carovana, si è proceduto ad una pubblicazione di circa **1/6 di pagina**. La pubblicazione presentava le attività, il programma dettagliato del convegno e la location della mostra informativa. La tabella seguente riporta le date di pubblicazione per città tappa nonché la testata prescelta.

CALENDARIO PUBBLICAZIONI

	Città	Data Evento	Data Pubblicazione	Giornale
1	Catania	Giov 23/10	Mar 21/10	La Sicilia
2	Cosenza	Sab 25/10	Mer 22/10	Gazzetta del Sud
3	Bari	Lun 27/10	Sab 24/10	Gazzetta del Mezzogiorno
4	Potenza	Mar 28/10	Sab 24/10	Gazzetta del Mezzogiorno
5	Salerno	Mer 29/10	Mar 28/10	La Repubblica Napoli
6	Campobasso	Giov 30/10	Mar 28/10	Il Tempo
7	Pescara	Ven 31/10	Mer 29/10	Il Centro
8	Ancona	Mar 4/11	Sab 1/11	Resto del Carlino
9	Ferrara	Giov 6/11	Mar 4/11	La Repubblica Bologna
10	Pisa	Ven 7/11	Mer 5/11	La Repubblica Firenze
11	Cagliari	Giov 13/11	Mar 11/11	Nuova Sardegna
12	Perugia	Mar 18/11	Sab 15/11	Corriere dell'Umbria
13	Genova	Giov 20/11	Mar 18/11	Il Secolo XIX

14	Aosta	Mar 25/11	Sab 22/11	La Stampa
15	Aosta	Mar 25/11	Dom 23/11	Repubblica Torino
16	Bergamo	Ven 28/11	Mer 26/11	Repubblica Milano
17	Bolzano	Mar 2/12	Ven 28/11	Dolomiten (in lingua tedesca)
18	Trento	Mer 3/12	Mar 2/12	Adige
19	Padova	Giov 4/12	Mar 2/12	Mattino di Padova
20	Udine	Ven 5/12	Mer 3/12	Messaggero Veneto

E.3) Ufficio stampa

Nel dettaglio l'attività d'ufficio stampa si è sviluppata attraverso il seguente procedimento operativo:

- 1) Definizione di una mailing stampa qualificata ed autorevole per ciascuna delle località visitate dalla campagna.
- 2) Emissione di comunicati stampa, uno per ogni singola tappa, contenenti una parte generale sulla carovana ed una sezione con il programma ed i contenuti locali.
- 3) Recall sistematico e personalizzato per assicurare la piena veicolazione del comunicato e la massima divulgazione dell'evento; in tale fase è stato particolarmente prezioso il contributo dei giornalisti referenti locali scelti tra gli addetti stampa degli Enti e delle Istituzioni impegnate a sostenere l'iniziativa.
- 4) Gestione delle interviste durante la manifestazione.
- 5) Supporto documentario ai giornalisti impegnati nella redazione di testi e servizi.
- 6) Monitoraggio delle uscite stampa del comunicato e dei resoconti sui singoli appuntamenti.

Tale attività d'ufficio stampa ha permesso di prendere contatto circa **200** giornalisti di altrettante testate della

carta stampata, della radio televisione e dell'on line leader nei rispettivi territori garantendo ampia divulgazione alla campagna ed ai suoi contenuti, ed allo stesso Cide.

Si è creata così una preziosa rete di rapporti e relazioni che utilmente potrà essere utile in successive iniziative di comunicazione integrata sulle tematiche europeistiche ormai sempre più decisive e determinanti per i cittadini europei ed italiani. Una dimensione d'importanza pienamente percepita ed avvertita dal complesso e variegato sistema informativo locale che appare disponibile ed impegnato a sviluppare l'approfondimento di tali tematiche nell'ottica degli impegni istituzionali del Cide.

F. Risorse umane e professionali

- ◆ Per la realizzazione della Carovana il coordinamento organizzativo generale è stato affidato a Nicola Forlani (ESO. NET). Le sue funzioni si sono svolte sotto la supervisione e la direzione generale dell'Amministratore Unico del Cide, prof. Carlo Curti Gialdino.
- ◆ Lo sviluppo grafico, la gestione logistica, la realizzazione ed il trasporto degli allestimenti sono stati affidati a Antonio Mancini e Maurizio Scillitani (Teseo Ricerche). Domenico Gambuzza ha curato il montaggio e lo smontaggio degli allestimenti.
- ◆ La comunicazione e le attività di Uffici Stampa più propriamente dette sono state curate dal giornalista Peppe Iannicelli (ESO.NET) con il supporto redazionale di Rosa Santamauro.
- ◆ Il regista Alessandro Corrado (Image Napoli) ha seguito la riprese montaggio e post produzione, dei prodotti audiovisivi, spot e video istituzionale.
- ◆ Tra il personale interno del Cide che ha collaborato alle attività logistiche, segretariali e amministrative si segnalano Titty Boccia, Maurizio Costanzi, Diletta Domenici, Roberto Forcina e Teresa Polara.

- ♦ Un merito ed un apprezzamento particolari vanno riconosciuti a tutti gli operatori degli enti partner della Carovana. In totale non meno di **40** persone hanno offerto la propria preziosa collaborazione per la miglior riuscita delle attività in ambito locale.

ALLEGATO 7

**INCONTRI "LA NUOVA GEOGRAFIA DELL'UNIONE" IN COLLABORAZIONE
CON L'ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DI GEOGRAFIA**



INIZIATIVE DI COLLABORAZIONE Cide - AIIG

La primavera del 2004 si apre su uno scenario europeo fortemente dinamico, che assiste all'ampliamento dell'Unione europea con l'adesione di dieci nuovi Stati membri (Estonia, Lettonia, Lituania, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Slovenia, Cipro e Malta) e alle fasi finali di elaborazione della Costituzione europea.

Tali avvenimenti presentano grande rilevanza per la Geografia e il suo insegnamento, dalla scuola primaria all'università.

L'AIIG, che nelle finalità del suo Statuto ha quella di promuovere progetti volti allo sviluppo della dimensione europea, ha inteso organizzare iniziative di collaborazione con gli Enti istituzionali preposti all'informazione sulle tematiche europee. In questa ottica si è rivolta al Cide (Centro nazionale di informazione e documentazione europea), nel quale ha ravvisato una convergenza di obiettivi indirizzati al mondo della scuola e dell'università.

Nella prima settimana di maggio 2004, che si apre con l'adesione dei nuovi Stati membri (1 maggio) e si chiude con i tradizionali festeggiamenti per la "Giornata dell'Europa" (9 maggio), il Cide e l'AIIG hanno organizzato una serie di incontri nelle Regioni italiane, rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole superiori, allo scopo di informare i giovani sul futuro dell'Europa.

Prospetto generale incontri regionali per la "settimana europea" promossi dall'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia (AIIG) in collaborazione con il CIDE

SEZIONE	CITTA'	SEDE	GIORNO	ORARIO	PRESENZE previste
MARCHE	Fano	Liceo Classico G. Nolfi via Tomassoni	3 maggio	11.00-12.30	100
LOMBARDIA	Milano	Istituto Professionale Cavallini via Olona	3 maggio	14.30 -16.30	150
LAZIO	Roma	Ist. J. Piaget Via Marco Fulvio Nobiliore, 79/a	4 maggio	9.00-11.00	120
BASILICATA	Potenza	Istituto Tecnico Comm. Nitti Via Anzio	4 maggio	10.00-12.00	100
TRENTINO-A.A.	Trento	IPSCT "Livia Battisti" Presso Centro Servizi Culturali S. Chiara Via S. Croce, 67	5 maggio	9.30-11.30	160
SICILIA	Messina	Aula Magna Università di Messina Piazza Pugliatti, 1	5 maggio	10.00-12.00	200
UMBRIA	Perugia	Istituto "Giordano Bruno" Via Pievaiola	5 maggio	10.00-12.00	
CAMPANIA	Napoli	Aula Magna Facoltà Scienze Politiche Univ. Federico II Via Rodinò, 20	6 maggio	10.00-12.00	180
MOLISE	Campobasso	IRRE- Molise Via Mazzini, 50 86100	7 maggio	9.00-11.00	120
PUGLIA	Bari	Liceo Scientifico "E. Fermi" Via R. Bovio	7 maggio	10.00-12.00	200
TOSCANA	Arezzo	ITC Buonarroti Piazza Badia, 2	7 maggio	10-13	100
LIGURIA	Imperia	Auditorium Opere Parrocchiali Porto Maurizio	7 maggio	10.30-12.30	180

XIV LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

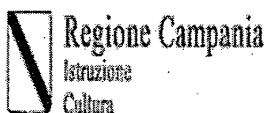
		Via Verdi, 14			
ABRUZZO	Montesilvano (PE)	Sala convegni hotel Serena Majestic Via Carlo Maresca, 12 -65016	7 maggio	10,30-12,30	
VENETO	Treviso	Ist. Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Turistici "Fabio Besta" B.go Cavour, 33	7 maggio	11.00-13.00	
PIEMONTE	Torino	Aula della Facoltà di Scienze della Formazione Via Sant'Ottavio, 20 -10124	7 maggio	15,30-17,30	150
	Vercelli	Università Aula magna Via Duomo, 6 13100	7 maggio	14.00-16.00	100
EMILIA ROMAGNA	Bologna	Istituto Rosa Luxembourg Via dalla Volta, 4	8 maggio	9.00-12.30	200
CALABRIA	Catanzaro Lido	Ist. Tecnico Comm. Fa' Luca Pacioli Via Sebenico, 39	8 maggio	9.30-12.00	200

ALLEGATO 8

**PROGETTO PILOTA NELLA REGIONE CAMPANIA "NOVE MAGGIO 2004,
FESTA DELL'EUROPA – L'EUROPA NEL MONDO"**



EUROPEAN COMMISSION
EuropeAid Co-operation
Office
Horizontal operations and RRD



Ufficio Scolastico Regionale per la Campania

9 Maggio Festa dell'Europa

Progetto pilota nella Regione Campania

“10 maggio 2004, festa dell’Europa – L’Europa nel mondo”

Il 9 maggio 1950, il ministro francese degli Esteri Robert Schuman presenta la proposta di costruire un'Europa dotata di istituzioni comuni nel settore del carbone e dell'acciaio, indispensabile per il mantenimento di relazioni pacifiche fra gli Stati che la compongono. La proposta, nota come "dichiarazione Schuman", è considerata il primo vero passo verso l'integrazione europea.

*Il progetto di Trattato che istituisce una Costituzione per l'Europa, presentato nel luglio 2003 come risultato dei lavori della Convenzione Europea, si riferisce al **9 maggio** come data di celebrazione in tutta l'Unione della giornata dell'Europa (art. IV-1).*

In questo contesto si colloca la proposta di fare in modo che nelle scuole tale celebrazione divenga un momento di approfondimento e di riflessione sul processo di integrazione europea, soffermandosi ogni anno su una politica dell'Unione Europea in particolare.

Al tal fine, lunedì 10 Maggio 2004 (per motivi di calendario), 30 scuole pilota delle varie realtà territoriali della Regione Campania parteciperanno ad un'iniziativa volta allo sviluppo della consapevolezza e della conoscenza del processo d'integrazione europea soffermandosi in particolare sul ruolo dell'Europa del Mondo.

Promotori dell'iniziativa sono la Regione Campania, l'Ufficio Scolastico regionale della Campania, il Cide (Centro nazionale di informazione e documentazione europea), Europeaid (Ufficio di Cooperazione della Commissione Europea) e l'Associazione delle ONG italiane.

L'iniziativa consiste dell'approfondimento di materiale informativo messo a disposizione dal Cide nelle aule attraverso la discussione con gli studenti e la partecipazione ad alcuni concorsi. Nelle scuole superiori, gli studenti del triennio saranno invitati a prendere parte a tavole rotonde organizzate nelle Aule Magne delle varie scuole, nelle quali interverranno funzionari europei, parlamentari europei, esperti e rappresentanti delle ONG che svilupperanno progetti di cooperazione attraverso finanziamenti comunitari.

Il pomeriggio del 10 maggio si terrà la premiazione degli studenti vincitori dei concorsi alla presenza delle autorità locali, nazionali ed europee.

L'iniziativa si rivolge ad un pubblico di più di 16.000 studenti dei quali più di 5.000 parteciperanno alle assemblee previste per la mattina del 10 maggio e circa 1.000 parteciperanno alla premiazione prevista per il pomeriggio del 10 maggio. Si tratta quindi, in quanto a numero di studenti coinvolti, della più grande manifestazione celebrativa del 9 maggio mai organizzata nelle scuole in Europa. Il rapporto finale dell'iniziativa sarà consegnato alla Presidenza della Commissione Europea, del Parlamento Europeo, del Consiglio Europeo, del Parlamento Italiano e del Consiglio dei Ministri della Repubblica italiana.

Come si svolgerà la festa dell'Europa

Suole destinatarie dell'iniziativa

	Tipologia Istituto	Denominazione Istituzione	Indirizzo	N° classi ultimo anno
Avellino				
1.	I.C.	Tedesco	via Fontanatetta, 13	4 classi
2.	SMS	Imbriani di Roccabascera	via Irpinia	3 classi
3.	IPC	di Gesualdo – Mirabella Eclano	via Roma	5 classi
Benevento				
4.	IC	De Filippo	via Italici, 33	4 classi
5.	SMS	Nisco Senior	via Bocchini	7 classi
6.	IPC	Ventrone	Contrada Piano Cappelle	4 classi
Caserta				
7.	CD	2° Circolo Didattico	via Roma	4 classi
8.	SMS	Giannone	corso Giannone	7 classi
9.	ITI	Falco	via Falco	4 classi