

serie "RIDOTTO"

P2

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "P2"

Il presente Quadro va compilato, per il periodo di riferimento, con riguardo a ciascuna testata edita.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome della testata a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.
5	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se quotidiana.
6	Va barrata la casella corrispondente alla tipologia della testata sub campo 3 se periodica.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate nel periodo di riferimento, comprensivo degli scarti di tipografia (al lordo, quindi, delle copie imperfette non utili per la distribuzione).
02	Va indicato senza arrotondamenti il numero complessivo di copie stampate e utili per la distribuzione (al netto, quindi, degli scarti di tipografia) nel periodo di riferimento.
03	Vanno indicati: - per i quotidiani, il numero complessivo dei giorni in cui la testata è stata editata nel periodo di riferimento. Devono essere pertanto esclusi i giorni in cui il quotidiano non è uscito per qualsiasi motivo: festività, sospensioni, scioperi, ecc. - per i periodici, i numeri complessivi pubblicati nel periodo di riferimento; eventuali edizioni di numeri doppi o multipli devono essere considerati una sola volta.
04	Va evidenziato il numero di copie vendute all'estero nel periodo di riferimento.
05	Va evidenziato il numero di copie vendute in Italia nel periodo di riferimento.

Modello Q: dettaglio dei ricavi delle imprese di radiodiffusione

serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire

Anno(4)

Ricavi da attività televisiva			
01	Pubblicità		01
02	Televendite		04
03	Sponsorizzazioni		05
04	Convenzioni con soggetti pubblici		06
05	Totale voci 01-04		09
06	Altri ricavi da attività televisiva		15
07	Totale voci 05+06		17

Ricavi da attività radiofonica			
08	Pubblicità		21
09	Radiovendite		24
10	Sponsorizzazioni		25
11	Convenzioni con soggetti pubblici		26
12	Altri ricavi da attività radiofonica		27
13	Totale voci 08+09+10+11+12		28

Data: _____

Firma: _____

serie "RIDOTTO"

Q

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "Q"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di pubblicità sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", ecc.).
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni televisive, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o Enti pubblici.
05	Va riportata la somma delle voci 01-02-03-04.
06	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione televisiva non considerati nelle voci precedenti.
07	Va riportata la somma delle voci 05-06.

08	Va indicato l'ammontare dei ricavi complessivi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dalla struttura organizzativa di vendita della pubblicità medesima (diretta o tramite concessionaria) e dalla tipologia.
09	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
10	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo al finanziamento di produzioni radiofoniche, erogato allo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, le attività o i prodotti dello sponsor.
11	Va indicato l'ammontare dei ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da convenzioni con amministrazioni dello Stato o enti pubblici.
12	Va indicato l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività di radiodiffusione sonora non considerati nelle voci precedenti.
13	Va riportata la somma delle voci 08-09-10-11.

Quadro Q1 - Dati statistici della attività radiotelevisiva: dettaglio per emittente

serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Attività televisiva

Emittente (3)

Dati al (4)

01	Ore di programmazione complessiva		01
02	Pubblicità		06
03	Televendite		07

Attività radiofonica

Emittente (3)

Dati al (4)

04	Ore di programmazione complessiva		09
05	Pubblicità		12

Data: _____

Firma _____

serie "RIDOTTO"

Q1

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUADRO "Q1"

Il presente quadro va compilato, per il periodo di riferimento, con riguardo a ciascuna emittente, radiofonica e/o televisiva, gestita.

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va indicato il nome dell'emittente a cui si riferiscono i dati.
4	Va indicata la data finale del periodo di riferimento dei dati forniti con il quadro.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione televisiva effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme, con esclusione, invece, delle trasmissioni meramente ripetitive o consistenti in immagini fisse (il numero totale delle ore va arrotondato all'ora intera superiore o inferiore rispettivamente per frazioni maggiori o minori ai 30 minuti).
02	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative ad ogni tipo di pubblicità emessa nel periodo di riferimento.
03	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione destinate alle offerte dirette, trasmesse al pubblico, allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
04	Va indicato il numero complessivo delle ore di programmazione radiofonica effettuate nel periodo di riferimento, compresa la pubblicità in tutte le sue forme.
05	Va indicato il numero complessivo delle ore di trasmissione relative alla pubblicità emessa nel periodo di riferimento.

Modello R: dettaglio dei ricavi delle imprese concessionarie di pubblicità

serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Valuta(3) ☐ Euro ☐ Lire

Anno(4)

Ricavi per la vendita di pubblicità			
01	Editoria		01
02	Televisione		03
03	Radio		04
04	Altre attività pubblicitarie		06
05	Totale voci 01+02+03+04		07

Quota retrocessa ad altri soggetti			
06	Editoria		08
07	Televisione		10
08	Radio		11
09	Totale voci 06+07+08		13

Data: _____

Firma _____

serie "RIDOTTO"

R

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "R"

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari su quotidiani e periodici.
02	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive.
03	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio attraverso l'incarico di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari sulle emittenti radiofoniche.
04	Va indicato l'ammontare dei ricavi realizzati nell'esercizio da attività di mera intermediazione ovvero derivati da attività pubblicitarie su settori diversi da quelli indicati nelle voci 01-02-03.
05	Va riportata la somma delle voci 01-02-03-04.
06	Va indicata la quota spettante agli <u>editori ed agli eventuali subconcedenti</u> sui ricavi, di cui alla voce 01, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
07	Va indicata la quota spettante agli <u>editori ed agli eventuali subconcedenti</u> sui ricavi, di cui alla voce 02, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
08	Va indicata la quota spettante agli <u>editori ed agli eventuali subconcedenti</u> sui ricavi, di cui alla voce 03, derivati dalla vendita di spazi pubblicitari.
09	Va riportata la somma delle voci 06-07-08.

Modello S: dettaglio dei ricavi delle imprese di produzione e/o distribuzione di programmi o delle agenzie di stampa

serie "RIDOTTO"

Soggetto segnalante (1)

Codice Fiscale (2)

Valuta (3) ☐ Lire ☐ Euro

Anno (4)

Ricavi da attività di agenzia di stampa

01	Ricavi per attività di agenzia di stampa	01
----	--	----

Ricavi da attività di produzione e distribuzione

02	Ricavi per attività di produzione e distribuzione programmi	02
----	---	----

serie "RIDOTTO"

S**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO "S"**

CAMPI	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Va indicata la denominazione ovvero la ragione sociale del soggetto segnalante. Le ditte individuali debbono indicare le generalità del titolare. I dati vanno forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
2	Va sempre indicato il codice fiscale.
3	Va barrata la casella relativa alla valuta di riferimento dei dati forniti con il modello.
4	Va indicato l'anno di riferimento dei dati forniti con il modello.

VOCI	NOTE ALLE SINGOLE VOCI
01	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, con riferimento all'attività di agenzia di stampa.
02	Vanno indicati i ricavi del soggetto segnalante, relativi alla attività produzione e/o distribuzione di programmi radiotelevisivi.

Modello di moduli

Ente segnalante (1)

Codice fiscale (2)

Ente Economico (3) ☐

Via/piazza sede legale (4) N° Civico(4)

Comune sede legale (4) Prov.(4) CAP(4)

Telefono (4) Fax (4) E-MAIL (4)

Cognome e nome persona qualificata ad intrattenere rapporti con l'Autorità (5) Telefono (5)

Spese pubblicitarie

Anno (6) Chiusura esercizio finanziario(7) Capitolo di bilancio (8)

09	Su quotidiani e periodici	
10	Su emittenti radiofoniche e/o televisive	
11	Emittenti radiofoniche equiparate a imprese editrici di quotidiani	
12	Altri mezzi diversi dalla stampa e dalla radiodiffusione	
13	Totale voci 09+10+12	

Data: _____

Firma _____

ISTRUZIONI PER IL MODELLO ENTI PUBBLICI

CAMPO	NOTE AI SINGOLI CAMPI
1	Indicare l'esatta denominazione dell'amministrazione o dell'ente
2	Va indicato il codice fiscale dell'Ente di cui al campo 1.
3	Barrare la casella se trattasi di Ente Economico.
4	Indicare negli appositi campi i dati relativi alla sede legale, al numero di telefono, al fax ed all'eventuale indirizzo e-mail.
5	Va indicato il cognome ed il nome della persona qualificata ad intrattenere rapporti con l'Autorità, nonché il suo recapito telefonico.
6	Indicare l'anno (esercizio finanziario) al quale si riferisce la comunicazione.
7	Indicare la data di chiusura dell'esercizio finanziario cui si riferisce la comunicazione.
8	Indicare se sia stato istituito un unico capitolo di bilancio al quale imputare tutte le spese comunque afferenti alla pubblicità, barrando la casella (per i limiti soggettivi dell'obbligo di istituire tale capitolo si veda l'art. 5, comma 2, della L. n. 67/87).
9	Indicare l'ammontare complessivo delle somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su giornali quotidiani e periodici. Ai fini della presente comunicazione per quotidiani e periodici si intendono le testate regolarmente registrate presso il Tribunale competente (art. 5 della L. n. 47/48) ivi compresi gli elenchi telefonici, gli annuari, le Gazzette Ufficiali, i Bur, etc. Il rispetto degli obblighi sostanziali di legge comporta che la somma dell'ammontare indicato nel campo 9 con quello indicato nel campo 11 corrisponda, per le amministrazioni statali e per gli enti pubblici non territoriali, esclusi gli enti pubblici economici, almeno al 50 % del totale indicato nel campo 13 (art. 5, comma 1, della L. n. 67/87). N.B. Per spese nell'esercizio si intendono le spese impegnate nell'esercizio (cioè quelle di "competenza" dell'esercizio) anche se non liquidate nell'esercizio medesimo.
10	Indicare l'ammontare complessivo delle somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su emittenti radiofoniche e televisive, nazionali e locali italiane.
11	Indicare l'ammontare complessivo delle somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su emittenti radiofoniche italiane equiparate alle imprese editrici di giornali quotidiani (ai sensi dell'art. 10 L. n. 250/90 e dell'art. 11, comma 2, L. 67/87. N.B. Il campo va compilato soltanto se si intendano utilizzare le spese per pubblicità su emittenti radiofoniche equiparate alle imprese editrici di giornali quotidiani al fine di raggiungere la percentuale del 50% prevista dall'art. 5, comma 1, della L. n. 67/87.
12	Indicare tutte le somme, spese nell'esercizio, per pubblicità su qualunque mezzo diverso dalla stampa e dalla radiotelevisione.

13	Indicare il totale delle voci 9+10+12.
-----------	--

N.B. - Tutti gli importi vanno indicati in migliaia di lire, al lordo delle imposte.

(*) Per spese nell'esercizio si intendono le spese impegnate nell'esercizio (cioè quelle di "competenza" dell'esercizio) anche se non liquidate nell'esercizio medesimo

DELIBERA n. 236/01/CONS del 30 maggio 2001

Regolamento per l'organizzazione e la tenuta del Registro degli operatori di comunicazione

L'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Nella sua riunione di Consiglio del 30 maggio 2001;

Vista la legge 31 luglio 1997, n. 249, istitutiva dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e, in particolare, l'articolo 1, comma 6, lettera a), numeri 5 e 6;

Visti gli articoli 1, commi 7 e 9, della legge 31 luglio 1997, n. 249 e l'articolo 35, comma 1, del regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, allegato "A" alla delibera n. 17 del 16 giugno 1998 e successive modifiche e integrazioni;

Vista la legge 5 agosto 1981, n. 416, recante: "Disciplina delle imprese editrici e provvidenze per l'editoria";

Vista la legge 25 febbraio 1987, n. 67, recante: "Rinnovo della legge 5 agosto 1981, n. 416" ;

Vista la legge 7 marzo 2001, n. 62, recante: "Nuove norme sull'editoria e sui prodotti editoriali e modifiche alla legge 5 agosto 1981, n. 416" ;

Vista la legge 6 agosto 1990, n. 223, recante: "Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato";

Visto il regolamento per l'attuazione di direttive comunitarie nel settore delle telecomunicazioni, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 19 settembre 1997, n. 318;

Visto il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445;

Udita la relazione del commissario dott. Giuseppe Sangiorgi;

DELIBERA

Art. 1.

1. L'Autorità adotta, ai sensi dell'articolo 1, comma 6, lettera a), numeri 5 e 6, della legge 31 luglio 1997, n. 249, il regolamento per l'organizzazione e la tenuta del registro degli operatori di comunicazione.

2. Il testo del regolamento di cui al comma 1 è riportato nell'allegato "A" alla presente delibera e ne costituisce parte integrante ed essenziale.

3. La presente delibera è pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana ed entra in vigore il sessantesimo giorno successivo a quello della sua pubblicazione.

4. La presente delibera è pubblicata nel Bollettino ufficiale dell'Autorità ed è resa disponibile nel sito web dell'Autorità: www.agcom.it.

Napoli, 30 maggio 2001

Il Commissario relatore
GIUSEPPE SANGIORGI

Il Presidente
ENZO CHELI

Il Segretario generale
ANTONIO CATRICALÀ

ALLEGATO A

REGOLAMENTO PER L'ORGANIZZAZIONE E LA TENUTA DEL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE

TITOLO I ISTITUZIONE DEL REGISTRO

Art. 1.

Registro degli operatori di comunicazioni

1. È istituito, ai sensi dell'articolo 1, comma 6, lettera a), numero 5, della legge 31 luglio 1997, n. 249, il registro degli operatori di comunicazione, alla cui tenuta sovrintende il Consiglio dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

2. Sono obbligati all'iscrizione nel registro:

- a) i soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione;
- b) le imprese concessionarie di pubblicità;
- c) le imprese di produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi;
- d) le imprese editrici di giornali quotidiani, periodici o riviste;
- e) le agenzie di stampa di carattere nazionale;
- f) i soggetti esercenti l'editoria elettronica e digitale;
- g) le imprese fornitrici di servizi di telecomunicazioni e telematici.

Art. 2.

Soggetti obbligati

1. Ai fini dell'iscrizione nel registro, si intendono per:

a) soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione: la società concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo e i soggetti titolari di concessione, autorizzazione, o comunque di altro provvedimento abilitativo, da parte dell'Autorità o del Ministero delle comunicazioni, per l'esercizio della radiodiffusione sonora o televisiva, via etere terrestre, via satellite o via cavo, con qualsiasi tecnica e modalità, ad accesso libero o condizionato, e per l'installazione e l'esercizio di impianti ripetitori via etere di programmi sonori e televisivi esteri e nazionali, nonché i soggetti a cui la legge impone gli stessi obblighi dei concessionari;

b) imprese concessionarie di pubblicità: 1) i soggetti che, in forza di un contratto con una emittente radiotelevisiva, o con una sua concessionaria di pubblicità, ricevono l'incarico non occasionale di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari per la trasmissione mediante impianti radiofonici o televisivi; 2) i soggetti che, in forza di un contratto con un editore di giornali quotidiani, periodici o riviste, nonché di testate in formato elettronico di cui alla lettera f), o con una sua concessionaria di pubblicità, ricevono l'incarico non occasionale di negoziare e concludere in nome proprio contratti di vendita di spazi pubblicitari per la diffusione su giornali quotidiani, periodici o riviste, o testate in formato elettronico di cui alla lettera f);

c) imprese di produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi: i soggetti che distribuiscono o che producono e distribuiscono alle emittenti programmi destinati alla radiodiffusione sonora o televisiva;

d) imprese editrici di giornali quotidiani, periodici o riviste: 1) i soggetti editori di cui all'articolo 1, comma 1, e quelli equiparati di cui all'articolo 18, comma 1, della legge 5 agosto 1981, n. 416, che pubblicano più di dodici numeri l'anno; 2) gli altri soggetti editori che comunque pubblicano una o più testate giornalistiche diffuse al pubblico con regolare periodicità per cui è previsto il conseguimento di ricavi da attività editoriale;

e) agenzie di stampa di carattere nazionale: le imprese editrici di una o più testate con la qualifica di agenzia quotidiana di informazione, dotate di una struttura redazionale adeguata a consentire una autonoma produzione di servizi e notiziari e collegate in abbonamento almeno con quindici quotidiani in cinque regioni per non meno di dodici ore di trasmissione al giorno, o con trenta emittenti radiofoniche o televisive in dodici regioni per non meno di mille notiziari quotidiani all'anno;

f) soggetti esercenti l'editoria elettronica e digitale: gli editori, ai quali si applica la medesima ripartizione prevista per i soggetti di cui alla precedente lettera d), che pubblicano con regolare periodicità una o più testate giornalistiche in formato elettronico e digitale;

g) imprese fornitrici di servizi di telecomunicazioni e telematici: i soggetti che, in base a licenza o autorizzazione installano e forniscono reti di telecomunicazione o forniscono servizi consistenti, in tutto o in parte, nella trasmissione e nell'instradamento di segnali su reti di telecomunicazioni, ivi compreso qualunque servizio interattivo anche se relativo a prodotti audiovisivi, esclusa la diffusione circolare dei programmi radiofonici e televisivi.

TITOLO II ORGANIZZAZIONE E TENUTA DEL REGISTRO

Art. 3.

Struttura del registro

1. Il registro consta di un protocollo cronologico per l'annotazione degli estremi della documentazione pervenuta, relativa agli adempimenti di cui al presente regolamento, e di un repertorio degli operatori per l'annotazione delle informazioni contenute nella predetta documentazione.

Art. 4.

Protocollo

1. Il protocollo è gestito in conformità a quanto disposto dall'articolo 53 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445.

2. Su ogni documento sono apposti numero progressivo e data di protocollazione.

3. Di ogni documento può essere rilasciata, a richiesta, attestazione della data di ricevimento.

Art. 5.

Repertorio degli operatori

1. Nel repertorio degli operatori sono memorizzate le informazioni contenute nei documenti trasmessi ai sensi degli articoli da 9 a 17, da 21 a 25, 33 e 34, o acquisiti ai sensi degli articoli 20 e 28, e l'annotazione degli atti di cui agli articoli 19, 25 e 26 del presente regolamento.

2. Ad ogni soggetto iscritto è attribuito un numero di posizione univoco e ogni posizione nel repertorio è individuata con riferimento al codice fiscale del relativo soggetto.

3. I documenti relativi ad ogni soggetto iscritto sono riuniti in un fascicolo che deve riportare, all'esterno, il numero di posizione, la denominazione del soggetto e l'indicazione dell'attività da questo svolta.

4. Il repertorio è suddiviso in quattro parti:

a) dati anagrafici generali;

b) assetti proprietari;

c) organi amministrativi e rappresentanza legale;

d) attività rilevante: testate gestite/servite o emittenti gestite/servite o servizi di telecomunicazione forniti.