

## TAV.30 - LEGGE 215/92 - IV BANDO - INCREMENTO OCCUPAZIONALE COMPLESSIVO ED OCCUPAZIONE FEMMINILE PER REGIONE E MACROSETTORE

Regione	Numero di progetti agevolati	Macrosettore			Totale complessivo
		Agricoltura	Manifatturiero ed assimilati	Commercio turismo e servizi	
LIGURIA	Numero di progetti	1	22	176	199
	Incremento occupazionale complessivo	0,0	157,7	789,2	946,9
	Incremento occupazionale femminile	0,0	113,5	702,2	815,7
	Incremento medio complessivo	0,0	7,2	4,5	4,8
LOMBARDIA	Numero di progetti	7	102	429	538
	Incremento occupazionale complessivo	11,0	648,7	1.479,6	2.139,3
	Incremento occupazionale femminile	9,5	412,8	1.271,8	1.694,2
	Incremento medio complessivo	1,6	6,4	3,4	4,0
MARCHE	Numero di progetti	2	23	73	98
	Incremento occupazionale complessivo	6,0	301,8	247,3	555,1
	Incremento occupazionale femminile	4,0	243,3	203,9	451,2
	Incremento medio complessivo	3,0	13,1	3,4	5,7
MOLISE	Numero di progetti	4	13	47	64
	Incremento occupazionale complessivo	6,5	82,6	150,0	239,1
	Incremento occupazionale femminile	6,5	74,1	136,2	216,8
	Incremento medio complessivo	1,6	6,4	3,2	3,7
PIEMONTE	Numero di progetti	9	50	186	245
	Incremento occupazionale complessivo	18,6	407,2	794,1	1.219,8
	Incremento occupazionale femminile	13,5	225,6	687,5	926,5
	Incremento medio complessivo	2,1	8,1	4,3	5,0
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO	Numero di progetti			1	1
	Incremento occupazionale complessivo			0,0	0,0
	Incremento occupazionale femminile			0,0	0,0
	Incremento medio complessivo			0,0	0,0
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	Numero di progetti			6	6
	Incremento occupazionale complessivo			3,0	3,0
	Incremento occupazionale femminile			3,0	3,0
	Incremento medio complessivo			0,5	0,5

## TAV.30 - LEGGE 215/92 - IV BANDO - INCREMENTO OCCUPAZIONALE COMPLESSIVO ED OCCUPAZIONE FEMMINILE PER REGIONE E MACROSETTORE

Regione	Numero di progetti agevolati	Macrosettore			Totale complessivo
		Agricoltura	Manifatturiero ed assimilati	Commercio turismo e servizi	
PUGLIA	Numero di progetti	13	96	354	463
	Incremento occupazionale complessivo	75,2	1.274,0	2.225,8	3.575,0
	Incremento occupazionale femminile	74,2	1.166,0	2.075,6	3.315,8
	Incremento medio complessivo	5,8	13,3	6,3	7,7
SARDEGNA	Numero di progetti	10	36	189	235
	Incremento occupazionale complessivo	27,7	125,3	637,9	790,9
	Incremento occupazionale femminile	21,0	97,3	554,9	673,2
	Incremento medio complessivo	2,8	3,5	3,4	3,4
SICILIA	Numero di progetti	40	92	499	631
	Incremento occupazionale complessivo	144,7	540,3	2.757,5	3.442,5
	Incremento occupazionale femminile	124,2	484,3	2.575,8	3.184,3
	Incremento medio complessivo	3,6	5,9	5,5	5,5
TOSCANA	Numero di progetti	26	93	226	345
	Incremento occupazionale complessivo	42,3	521,7	729,7	1.293,7
	Incremento occupazionale femminile	29,0	444,2	627,3	1.100,5
	Incremento medio complessivo	1,6	5,6	3,2	3,7
UMBRIA	Numero di progetti	3	24	102	129
	Incremento occupazionale complessivo	10,4	167,0	354,4	531,7
	Incremento occupazionale femminile	9,4	154,3	316,7	480,3
	Incremento medio complessivo	3,5	7,0	3,5	4,1
VALLE D'AOSTA	Numero di progetti	1	1	4	6
	Incremento occupazionale complessivo	0,0	0,0	10,8	10,8
	Incremento occupazionale femminile	0,0	0,0	9,0	9,0
	Incremento medio complessivo	0,0	0,0	2,7	1,8
VENETO	Numero di progetti	4	66	213	283
	Incremento occupazionale complessivo	9,4	650,1	803,0	1.462,5
	Incremento occupazionale femminile	9,0	465,4	670,3	1.144,7
	Incremento medio complessivo	2,3	9,9	3,8	5,2
<b>Numero di progetti totale</b>		<b>154</b>	<b>1.244</b>	<b>4.271</b>	<b>5.669</b>
<b>Incremento occupazionale complessivo totale</b>		<b>556,7</b>	<b>9.898,9</b>	<b>20.172,8</b>	<b>30.628,4</b>
<b>Incremento occupazionale femminile totale</b>		<b>479,1</b>	<b>8.008,9</b>	<b>18.350,0</b>	<b>26.838,0</b>
<b>Incremento medio totale</b>		<b>3,6</b>	<b>8,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,4</b>

## TAV.31 - LEGGE 215/92 - IV BANDO - CLASSI DI INVESTIMENTO PER REGIONE E PER MACROSETTORE

Regione	Numero di progetti	Macrosettore			Totale complessivo	% su totale
		Agricoltura	Manifatturiero ed assimilati	Commercio, turismo e servizi		
ABRUZZO	Investimento fino a 25	0	2	12	14	0,25%
	Investimento da 25 a 50	0	2	16	18	0,32%
	Investimento da 50 a 100	1	3	15	19	0,34%
	Investimento da 100 a 200	0	6	20	26	0,46%
	Investimento oltre 200	1	2	3	6	0,11%
BASILICATA	Investimento fino a 25	0	2	8	10	0,18%
	Investimento da 25 a 50	0	3	15	18	0,32%
	Investimento da 50 a 100	0	9	20	29	0,51%
	Investimento da 100 a 200	3	7	11	21	0,37%
CALABRIA	Investimento oltre 200	1	0	1	2	0,04%
	Investimento fino a 25	0	1	30	31	0,55%
	Investimento da 25 a 50	2	5	49	56	0,99%
	Investimento da 50 a 100	2	9	55	66	1,16%
	Investimento da 100 a 200	1	13	35	49	0,86%
CAMPANIA	Investimento oltre 200	0	12	15	27	0,48%
	Investimento fino a 25	0	11	49	60	1,06%
	Investimento da 25 a 50	1	25	150	176	3,10%
	Investimento da 50 a 100	3	135	338	476	8,40%
	Investimento da 100 a 200	2	185	197	384	6,77%
EMILIA-ROMAGNA	Investimento oltre 200	3	40	26	69	1,22%
	Investimento fino a 25	3	17	77	97	1,71%
	Investimento da 25 a 50	1	12	63	76	1,34%
	Investimento da 50 a 100	3	14	35	52	0,92%
	Investimento da 100 a 200	1	6	17	24	0,42%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	Investimento oltre 200	1	6	4	11	0,19%
	Investimento fino a 25	0	5	28	33	0,58%
	Investimento da 25 a 50	0	1	20	21	0,37%
	Investimento da 50 a 100	1	6	14	21	0,37%
	Investimento da 100 a 200	0	2	3	5	0,09%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	Investimento oltre 200	0	1	0	1	0,02%

Importi espressi in migliaia di euro

## TAV.31 - LEGGE 215/92 - IV BANDO - CLASSI DI INVESTIMENTO PER REGIONE E PER MACROSETTORE

Regione	Numero di progetti	Macrosettore			Totale complessivo	% su totale
		Agricoltura	Manifatturiero ed assimilati	Commercio, turismo e servizi		
LAZIO	Investimento fino a 25	0	9	63	72	1,27%
	Investimento da 25 a 50	0	16	98	114	2,01%
	Investimento da 50 a 100	1	27	158	186	3,28%
	Investimento da 100 a 200	3	28	106	137	2,42%
	Investimento oltre 200	0	4	15	19	0,34%
LIGURIA	Investimento fino a 25	0	3	56	59	1,04%
	Investimento da 25 a 50	0	5	55	60	1,06%
	Investimento da 50 a 100	1	9	42	52	0,92%
	Investimento da 100 a 200	0	4	19	23	0,41%
LOMBARDIA	Investimento oltre 200	0	1	4	5	0,09%
	Investimento fino a 25	1	15	103	119	2,10%
	Investimento da 25 a 50	1	19	133	153	2,70%
	Investimento da 50 a 100	1	19	98	118	2,08%
	Investimento da 100 a 200	1	40	77	118	2,08%
MARCHE	Investimento oltre 200	3	9	18	30	0,53%
	Investimento fino a 25	1	2	21	24	0,42%
	Investimento da 25 a 50	0	2	19	21	0,37%
	Investimento da 50 a 100	0	9	19	28	0,49%
	Investimento da 100 a 200	1	6	10	17	0,30%
MOLISE	Investimento oltre 200	0	4	4	8	0,14%
	Investimento fino a 25	1	0	11	12	0,21%
	Investimento da 25 a 50	2	2	23	27	0,48%
	Investimento da 50 a 100	1	6	9	16	0,28%
	Investimento da 100 a 200	0	5	4	9	0,16%
PIEMONTE	Investimento oltre 200	0	0	0	0	0,00%
	Investimento fino a 25	2	3	25	30	0,53%
	Investimento da 25 a 50	0	7	43	50	0,88%
	Investimento da 50 a 100	1	12	58	71	1,25%
	Investimento da 100 a 200	4	20	49	73	1,29%
PIEMONTE	Investimento oltre 200	2	8	11	21	0,37%

Importi espressi in migliaia di euro

## TAV.31 - LEGGE 215/92 - IV BANDO - CLASSI DI INVESTIMENTO PER REGIONE E PER MACROSETTORE

Regione	Numero di progetti	Macrosettore			Totale complessivo	% su totale
		Agricoltura	Manifatturiero ed assimilati	Commercio, turismo e servizi		
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO	Investimento fino a 25			0	0	0,00%
	Investimento da 25 a 50			0	0	0,00%
	Investimento da 50 a 100			1	1	0,02%
	Investimento da 100 a 200			0	0	0,00%
	Investimento oltre 200			0	0	0,00%
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	Investimento fino a 25			4	4	0,07%
	Investimento da 25 a 50			1	1	0,02%
	Investimento da 50 a 100			0	0	0,00%
	Investimento da 100 a 200			1	1	0,02%
	Investimento oltre 200			0	0	0,00%
PUGLIA	Investimento fino a 25	0	3	37	40	0,71%
	Investimento da 25 a 50	3	15	117	135	2,38%
	Investimento da 50 a 100	4	31	125	160	2,82%
	Investimento da 100 a 200	6	41	61	108	1,91%
	Investimento oltre 200	0	6	14	20	0,35%
SARDEGNA	Investimento fino a 25	0	5	33	38	0,67%
	Investimento da 25 a 50	3	9	54	66	1,16%
	Investimento da 50 a 100	5	7	62	74	1,31%
	Investimento da 100 a 200	2	14	31	47	0,83%
	Investimento oltre 200	0	1	9	10	0,18%
SICILIA	Investimento fino a 25	2	3	51	56	0,99%
	Investimento da 25 a 50	5	17	85	107	1,89%
	Investimento da 50 a 100	11	24	155	190	3,35%
	Investimento da 100 a 200	21	44	178	243	4,29%
	Investimento oltre 200	1	4	30	35	0,62%
TOSCANA	Investimento fino a 25	6	24	81	111	1,96%
	Investimento da 25 a 50	7	27	58	92	1,62%
	Investimento da 50 a 100	10	16	46	72	1,27%
	Investimento da 100 a 200	2	23	31	56	0,99%
	Investimento oltre 200	1	3	10	14	0,25%

Importi espressi in migliaia di euro

## TAV.31 - LEGGE 215/92 - IV BANDO - CLASSI DI INVESTIMENTO PER REGIONE E PER MACROSETTORE

Regione	Numero di progetti	Macrosettore			Totale complessivo	% su totale
		Agricoltura	Manifatturiero ed assimilati	Commercio, turismo e servizi		
UMBRIA	Investimento fino a 25	0	5	30	35	0,62%
	Investimento da 25 a 50	0	6	43	49	0,86%
	Investimento da 50 a 100	3	8	20	31	0,55%
	Investimento da 100 a 200	0	5	9	14	0,25%
	Investimento oltre 200	0	0	0	0	0,00%
VALLE D'AOSTA	Investimento fino a 25	1	1	1	3	0,05%
	Investimento da 25 a 50	0	0	0	0	0,00%
	Investimento da 50 a 100	0	0	1	1	0,02%
	Investimento da 100 a 200	0	0	1	1	0,02%
	Investimento oltre 200	0	0	1	1	0,02%
VENETO	Investimento fino a 25	0	5	65	70	1,23%
	Investimento da 25 a 50	1	15	62	78	1,38%
	Investimento da 50 a 100	1	20	47	68	1,20%
	Investimento da 100 a 200	1	20	31	52	0,92%
	Investimento oltre 200	1	6	8	15	0,26%
Investimento fino a 25 totale		17	116	785	918	16,19%
Investimento da 25 a 50 totale		26	188	1.104	1.318	23,25%
Investimento da 50 a 100 totale		49	364	1.318	1.731	30,53%
Investimento da 100 a 200 totale		48	469	891	1.408	24,84%
Investimento oltre 200 totale		14	107	173	294	5,19%
Totale progetti agevolati					5.669	

Importi espressi in migliaia di euro

TAV.32 - LEGGE 215/92 - IV BANDO - NUMERO DI PROGETTI AGEVOLATI A TOTALE PARTECIPAZIONE FEMMINILE PER REGIONE E TIPOLOGIA DI IMPRESA

Regione	Tipo di società				Totale complessivo	% su totale
	Ditta Individuale	Società cooperative	Società di capitali	Società di persone		
ABRUZZO	54	3	9	9	75	1,32%
BASILICATA	56	2	4	9	71	1,25%
CALABRIA	198	9	5	13	225	3,97%
CAMPANIA	824	26	110	173	1.133	19,99%
EMILIA-ROMAGNA	150	11	32	39	232	4,09%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	48	1	13	9	71	1,25%
LAZIO	263	29	106	69	467	8,24%
LIGURIA	108	7	16	27	158	2,79%
LOMBARDIA	280	11	86	87	464	8,18%
MARCHE	39	6	13	16	74	1,31%
MOLISE	45	0	5	6	56	0,99%
PIEMONTE	116	3	29	44	192	3,39%
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO				1	1	0,02%
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	3		2		5	0,09%
PUGLIA	284	21	72	50	427	7,53%
SARDEGNA	164	10	15	23	212	3,74%
SICILIA	439	42	49	52	582	10,27%
TOSCANA	198	11	29	59	297	5,24%
UMBRIA	69	5	19	22	115	2,03%
VALLE D'AOSTA	3		3		6	0,11%
VENETO	132	11	41	44	228	4,02%
Totale complessivo	3.473	208	653	757	5.091	89,80%
%	61,26%	3,67%	11,52%	13,35%		

## XIV LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

## TAV.33 - LEGGE 215/92 - IV BANDO - NUMERO DI PROGETTI AGEVOLATI E NUMERO DI PROGETTI AGEVOLATI CON DE MINIMIS

Regione	Progetti con richiesta di agevolazione "de minimis"	Totale	%
ABRUZZO	Numero di progetti agevolati	83	96,39%
	Numero di progetti con De Minimis	80	
BASILICATA	Numero di progetti agevolati	80	91,25%
	Numero di progetti con De Minimis	73	
CALABRIA N	Numero di progetti agevolati	229	45,85%
	Numero di progetti con De Minimis	105	
CAMPANIA	Numero di progetti agevolati	1.165	83,09%
	Numero di progetti con De Minimis	968	
EMILIA-ROMAGNA	Numero di progetti agevolati	260	96,54%
	Numero di progetti con De Minimis	251	
FRIULI-VENEZIA GIULIA	Numero di progetti agevolati	81	96,30%
	Numero di progetti con De Minimis	78	
LAZIO N	Numero di progetti agevolati	528	98,30%
	Numero di progetti con De Minimis	519	
LIGURIA	Numero di progetti agevolati	199	97,49%
	Numero di progetti con De Minimis	194	
LOMBARDIA	Numero di progetti agevolati	538	98,14%
	Numero di progetti con De Minimis	528	
MARCHE	Numero di progetti agevolati	98	97,96%
	Numero di progetti con De Minimis	96	
MOLISE	Numero di progetti agevolati	64	93,75%
	Numero di progetti con De Minimis	60	
PIEMONTE	Numero di progetti agevolati	245	94,29%
	Numero di progetti con De Minimis	231	
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO	Numero di progetti agevolati	1	100,00%
	Numero di progetti con De Minimis	1	
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	Numero di progetti agevolati	6	100,00%
	Numero di progetti con De Minimis	6	
PUGLIA N	Numero di progetti agevolati	463	87,26%
	Numero di progetti con De Minimis	404	
SARDEGNA	Numero di progetti agevolati	235	85,96%
	Numero di progetti con De Minimis	202	
SICILIA	Numero di progetti agevolati	631	79,24%
	Numero di progetti con De Minimis	500	
TOSCANA	Numero di progetti agevolati	345	88,99%
	Numero di progetti con De Minimis	307	
UMBRIA	Numero di progetti agevolati	129	96,90%
	Numero di progetti con De Minimis	125	
VALLE D'AOSTA	Numero di progetti agevolati	6	83,33%
	Numero di progetti con De Minimis	5	
VENETO	Numero di progetti agevolati	283	95,41%
	Numero di progetti con De Minimis	270	
Numero di progetti agevolati totale		5.669	88,25%
Numero di progetti con De Minimis totale		5.003	

ALLEGATO

PAGINA BIANCA



*Ministero delle Attività Produttive*

*Direzione Generale per il Coordinamento degli Incentivi alle Imprese*

**COMITATO PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE**  
**(art.10 legge 25.2.1992, N.215)**

LE IMPRESE DEL TURISMO NELLA LEGGE N.215/92

Il tasso di crescita delle imprese femminili ha registrato, negli ultimi anni, una forte tendenza in aumento, che dimostra quanto per le donne il mondo dell'impresa rappresenti ancora un ambito nuovo di occupazione e come, grazie al potenziale di crescita ancora inespresso, le donne siano da considerare un'importante risorsa per lo sviluppo economico e produttivo.

Il Comitato per l'imprenditoria femminile, istituito presso il Ministero delle Attività Produttive ai sensi dell'art.10 della legge n.215/92, è impegnato ad analizzare e monitorare l'andamento di tale fenomeno, per evidenziarne le peculiarità e comprenderne le molteplici esigenze, individuando le linee d'azione più opportune a sostenere un processo di crescita equilibrato.

E' evidente che, in tale ambito, le indagini volte ad evidenziare la dimensione di genere all'interno di particolari realtà imprenditoriali diventano un interessante strumento di analisi che consente, attraverso la lettura delle differenze, di mettere in luce i reali punti di forza e di debolezza ed eventualmente di indicare metodologie di intervento più adeguate ed efficaci.

Sotto questo profilo, un contributo interessante all'analisi del variegato mondo dell'impresa turistica può essere fornito dai dati relativi alle imprese femminili che hanno richiesto le agevolazioni finanziarie previste dalla legge 25 febbraio 1992, n. 215 "Azioni positive per l'imprenditoria femminile".

Tali dati, in particolare, pur rappresentando un campo di osservazione limitato, forniscono informazioni significative per delineare un profilo generale delle imprese femminili che operano nel campo turistico e per estrapolare linee di tendenza che potranno essere raffrontate con i dati generali del settore.

La legge 215/92, che prevede la concessione di contributi finanziari alla creazione di nuove imprese ed alla ristrutturazione di quelle esistenti, è rivolta esclusivamente ad imprese con prevalente partecipazione femminile e, cioè, a società composte per almeno 2/3 da donne e a imprese individuali con titolare donna.

Il sistema di incentivazione previsto dalla legge, che è diventato operativo nel 1997, ha determinato un flusso di richieste da parte delle imprese che ha superato ogni previsione: nel biennio 97/98, durante il quale sono stati attivati tre bandi, sono state presentate al Ministero delle attività produttive 14.262 domande; successivamente, dopo una sospensione dell'operatività dovuta ad un complesso iter di revisione normativa dell'intervento, conclusosi con l'emanazione di un nuovo regolamento di attuazione (D.P.R. n.314/2000), le domande presentate per la sola annualità 2001 sono state 26.951.

L'analisi mirata al settore del turismo è stata condotta prendendo in considerazione le sole domande del 2001 (presentate per il 4° bando) e, più precisamente, le 22.737 domande inserite nelle graduatorie; le ragioni che hanno determinato la scelta di un campo di indagine più ristretto possono riassumersi come segue:

- a) l'esigenza di attenersi a dati recenti e, quindi, certamente più rappresentativi della realtà attuale, visto che i progetti imprenditoriali presentati negli anni precedenti risalgono al '97 e '98;
- b) la mancanza, nel sistema informativo, di dati omogenei riguardanti la classificazione delle attività (solo nell'ultimo bando è presente l'indicazione del codice di attività ISTAT, che consente una puntuale ricognizione dei progetti che interessano).

Le attività turistiche sulle quali è stata condotta l'analisi sono 1.383: esse sono state selezionate nell'ambito della graduatoria riferita al "macro-settore commercio, turismo e servizi", che ricomprende in via generale le imprese del terziario; per la selezione, in mancanza della normativa di attuazione della recente legge di riforma del turismo (L.135/2001) che dovrà individuare le tipologie di imprese operanti nel settore, sono state considerate solo quelle attività con codici ISTAT chiaramente riconducibili al turismo, lasciando da parte casi non ancora individuati dalla normativa ed escludendo le attività di somministrazione, per le quali non era disponibile il dato dell'appartenenza ai sistemi turistici locali.

E' stato tuttavia necessario considerare le attività di somministrazione quando si è inteso operare un raffronto con i precedenti bandi, nell'ambito dei quali dette attività erano state inserite in una graduatoria specificamente riferita al turismo.

I dati riferiti ai 1.273 progetti delle imprese femminili turistiche, individuate con i criteri sopra indicati, sono i seguenti:

n. imprese	1.383
investimenti ( <i>migliaia di euro</i> )	244.069,90
incremento occupazionale	5.736
di cui donne	4.993

### Le imprese

La percentuale delle predette imprese sulle 22.737 dell'universo considerato è pari al 6,1%; nell'ambito del solo macro-settore "commercio, turismo e servizi" la percentuale sale al 7,6%.

La distribuzione regionale dei dati evidenzia che il maggior numero di imprese è ubicato in Toscana (197), cui seguono la Puglia (190), la Campania (185), la

Sicilia (119) e l'Emilia Romagna (97). In complesso, il 49% è ubicato in regioni del mezzogiorno ed il 51% nel centro-nord, mentre i dati riferiti all'universo delle 22.737 imprese segnano una tendenza inversa, rispettivamente un 53,8% ed un 46,2%.

Se si analizza la percentuale delle imprese turistiche nell'ambito di una stessa regione, i valori maggiori si riscontrano in Toscana (14%), in E.Romagna (11,1%), in Umbria (9,5%) ed in Friuli V.G. (9,5%).

Per rilevare il trend di crescita del numero di progetti dall'avvio di operatività della legge 215/92 (1997), occorre operare un confronto dei dati riferiti ai quattro bandi che, per i motivi tecnici prima illustrati, tiene conto di una categoria di imprese turistiche più ampia di quella considerata nella presente indagine (sono ricomprese infatti anche le attività di somministrazione); il risultato interessante di tale confronto è un costante incremento dei progetti del turismo, che dimostra la vitalità delle imprese femminili del settore e le loro potenzialità di crescita: dal primo al quarto bando (periodo 1997/2001) la percentuale sul totale delle imprese ammesse in graduatoria passa dal 9,6%, al 14%, 16,5% e 18,1%.

Con riferimento alle tipologie di attività, il 51,7% dei progetti delle imprese turistiche riguarda le strutture ricettive, il 18,7% le attività di agriturismo e il 29,6% altre attività e servizi turistici.

Sul piano regionale risulta confermata la predetta distribuzione, che rileva una netta prevalenza delle strutture ricettive, ad eccezione di poche regioni, dove la presenza delle attività agrituristiche appare più elevata della media nazionale: 40% in Toscana e 33,3% in Sardegna.

Un ulteriore aspetto dell'analisi è quello che evidenzia l'incidenza, nell'ambito delle imprese considerate, delle nuove imprese e di quelle già esistenti. Al riguardo va ricordato che la legge 215/92 consente l'accesso alle agevolazioni per la realizzazione delle seguenti tipologie di iniziativa: avvio di nuove attività, acquisto di attività preesistenti, progetti aziendali innovativi (consistenti nella ristrutturazione ed innovazione di aziende già operanti) e acquisizione di servizi reali (cioè, acquisto di consulenze specialistiche per l'innovazione di alcune aree dell'azienda).

I dati confermano, per le imprese turistiche, la tendenza generale di una netta prevalenza delle nuove imprese, ma con una percentuale più elevata di quella che si rileva sul totale: il 61% contro il 57,6%. Per i progetti innovativi, che rappresentano le imprese già esistenti, la percentuale riferita alle imprese turistiche è del 36,6%, pienamente allineata con il dato globale (37,1%).

L'articolazione per regioni fa emergere però una serie di interessanti differenze, indicando che in alcune regioni la tendenza è invertita a favore delle imprese esistenti o, per lo meno, che la percentuale di queste è notevolmente più elevata della media: Emilia Romagna 66%, Marche 55,9%, Piemonte 50%, Liguria 45,2% e Toscana 47,7%; più in generale risulta che la presenza delle imprese già esistenti è più accentuata nel centro-nord (45,4%) che nel mezzogiorno (27,9%). Il dato dimostra evidentemente come nel centro nord l'offerta turistica, sia più soddisfacente rispetto alle aree del mezzogiorno, dove vi sono ancora notevoli spazi di crescita.

### Gli investimenti

L'importo degli investimenti previsti dai progetti delle imprese femminili del turismo, pari a 244.069,9 migliaia di euro, rappresenta l'8,8% del totale, ma l'11,8% nell'ambito del macro-settore di riferimento.

La maggiore incidenza che si riscontra nell'analisi degli investimenti rispetto a quella rilevata in termini di numero di progetti sta ad indicare che nelle attività del turismo, a causa anche della presenza delle strutture ricettive, l'entità degli investimenti è certamente più elevata che in altre attività del terziario; la deduzione è ulteriormente confermata dal dato dell'investimento medio che, se nel totale considerato è pari a 121.850 euro, nelle imprese turistiche è pari a 176.480 euro (superiore, cioè, del 44,8%).

La lettura dei dati articolati per regione conferma sostanzialmente le tendenze sopra evidenziate, fatte salve poche eccezioni; tra queste vale la pena di segnalare il caso della Calabria, che si colloca ben oltre la media, rappresentando la regione dove si registra l'investimento medio più elevato, pari a 389.460 euro; i progetti riferiti a tale regione riguardano infatti iniziative di tipo ricettivo di consistenti dimensioni, che comportano investimenti rilevanti.

### L'occupazione

Il dato occupazionale che viene rilevato è quello che indica l'impatto previsto dal singolo progetto in termini di incremento del numero degli addetti.

Dal rapporto con il dato globale emerge che i 5.736 occupati previsti nei progetti delle imprese turistiche rappresentano il 6,9% del totale; nell'ambito dell'incremento occupazionale complessivo il numero delle donne è pari all'87%, di poco superiore al dato generale che è l'85,1%.

Quando si analizza il valore medio (numero medio degli occupati attivati per ciascuna iniziativa), si rileva tuttavia che nelle imprese turistiche esso è superiore al valore che si riscontra per il totale delle imprese e, cioè, 4,1 unità contro 3,7 unità. Ciò appare in stretta correlazione con quanto emerso in ordine agli investimenti ed evidenzia che per tali attività, in via generale, il livello degli occupati è direttamente proporzionale al volume degli investimenti. Se ne può pertanto dedurre un'apprezzabile capacità delle imprese turistiche di creare opportunità di sviluppo.

### La qualità e l'innovazione

I meccanismi di valutazione previsti dalla legge 215/92 prevedono la considerazione di una serie di elementi per l'assegnazione a ciascun progetto di un punteggio complessivo che determina, infine, la collocazione in graduatoria; tra questi elementi ve ne sono due che appaiono di particolare interesse e che danno luogo, laddove presenti, ad una maggiorazione del punteggio da assegnare ai singoli progetti:

- a) l'impegno dell'impresa ad acquisire, a conclusione del programma di investimenti, una certificazione di qualità e/o ambientale;
- b) l'attivazione nell'impresa di un sistema che consenta il commercio elettronico dei prodotti o dei servizi offerti.

Si tratta, dunque, di aspetti che consentono, in qualche misura, di sondare il grado di attenzione dell'impresa verso i temi della qualità, dell'ambiente e dell'innovazione tecnologica e, in definitiva, la sua propensione ad operare con metodologie innovative e competitive.

L'analisi dei dati relativi a tale ambito indica che il 34,6% delle imprese turistiche ha previsto di acquisire certificazioni di qualità e/o ambientali e il 29,5% di attivare l'e-commerce.

Le predette percentuali risultano più elevate rispetto a quelle che si riferiscono al totale delle imprese ammesse in graduatoria, che sono rispettivamente pari al 32,9% e 20,7%; la differenza appare ancora più accentuata se si considera il dato cumulativo, che nel totale delle imprese arriva al 53,6%, mentre nelle imprese turistiche è pari al 64,1% (+19,6%).

La prevalenza rilevata fa ritenere che tra le donne imprenditrici del turismo esiste una particolare spinta all'innovazione, probabilmente connessa alla tipologia delle attività svolte, che si collocano in un mercato ad elevata competizione.

Adriana Mauro

Segreteria tecnica del  
Comitato per l'Imprenditoria Femminile

## TAV.34 - LEGGE 215/92 - IV BANDO - CONFRONTO TRA PROGETTI DI IMPRESE TURISTICHE E TOTALE PROGETTI AMMESSI

	Imprese turistiche (progetti ammessi) L215/92 (IV bando)	Totale progetti ammessi L215/92 (IV bando)	% Imprese turistiche/ totale progetti ammessi
Numero di domande	1.383	22.737	6,08%
Investimenti ammessi	244.069,90	2.770.573,69	8,81%
Incremento occupazionale complessivo	5.736,0	83.433,8	6,87%
di cui donne	4.993,4	70.988,3	7,03%
Investimento medio	176,48	121,85	
Incremento occupazionale medio	4 ,1	3,7	

Importi espressi in migliaia di euro