

notiziari, testimonianze, navigazioni, schede, con un modello innovativo sul piano della descrizione dell'evento, delle sue radici, dei possibili sviluppi.

Per quanto riguarda la rubrica di approfondimento quotidiano **Next** è stato rinnovato il format, con un filo diretto condotto fra gli ospiti e gli ascoltatori dal conduttore Piero Di Pasquale, attraverso telefonate e e-mail. Tra i personaggi di maggior rilievo **Richard Pearle, Daniel Cohn Bendit, Emanuele Severino, Mario Luzi, Jean Boudrillard, André Glucksman, l'ayatollah Fedlallah, Charles Kupchan, Mario Cuomo, il cardinale Silvestrini, gli ex ministri Dini e De Michelis, lo scrittore Jeoshua, i commissari europei Solana e Moratinos, il nobel Perez Esquivel, l'ex primo ministro israeliano Shimon Peres, il capo di Hamas Osama Hamdan, l'ex segretario ONU Boutros Ghali, Lech Walesa, il capo dei negoziatori palestinesi Erakat, il leader ambientalista USA Ralph Nader, il leader del Congresso Ebraico Mondiale Israel Singer, lo sceicco Bakri del Fronte Islamico Internazionale, Francois Revel, Arthur Schlesinger, il ministro giordano Abu Jaber, il portavoce israeliano Avi Pazner, i giudici Imposimato e Priore.**

Per **Incontri** fra le altre ampie interviste con gli scrittori **Andrea Camilleri, Susan Sontag, Doris Lessing, Vincenzo Cerami, Robert Fisk.**

#### **Rai Med ed Evelina**

Per quanto riguarda **Rai Med**, il Canale satellitare digitale realizzato da Rai News 24 in collaborazione con la **TGR** con particolare riferimento alla rubrica **Mediterraneo** preparata a Palermo, con **TG3** e con **Rai Sat**, è proseguito l'impegno della redazione di lingua araba coordinata dalla line di Rai News 24.

Oltre alla consueta programmazione dei settimanali **Marhaban e Scirocco**, la produzione di Rai Med ha riguardato essenzialmente le tematiche della crisi internazionale, i problemi del flusso migratorio di lingua araba, il dialogo interculturale e religioso fra Europa e mondo islamico.

Per tutta la durata del conflitto iracheno Rai Med ha prodotto **Diario di guerra**, magazine quotidiano di 12 minuti nel quale si è parlato di geopolitica, di rapporti internazionali e degli scenari di riferimento dall'altra parte del Mediterraneo. Questa produzione è stata trasmessa anche dal portale **Rai Net**, mentre conteneva approfondimenti tratti dalle cronache di Al Jazeera e da altre emittenti di lingua araba. Tra i commentatori intervistati l'ambasciatore **Badini**, i professori **Abruzzese e Ghisalberti**, scrittori, artisti, registi del mondo arabo, esponenti dell'UNICEF e della cultura di lingua araba.

Nel mese di novembre, d'intesa con **UNIMED**, il circuito delle Università del Mediterraneo, è stata realizzata la novità editoriale "**Il Chiosco**", rassegna settimanale della stampa euromediterranea in lingua araba, con ospiti docenti universitari, giornalisti, manager, associazioni del Mediterraneo, intervistati da un giornalista della redazione araba.

Anche l'**Evelina**, pur con molti problemi aperti per scarsità di organici, ha mantenuto un elevato standard di produzione su tutti gli eventi e di partecipazione

all'attività associativa **UER**, con particolare riferimento agli impegni e alle attività del Governo e del Papa.

### **Redazione New Media e Internet**

Per quanto riguarda l'integrazione con il Canale TV, oltre alle 2 rassegne Web quotidiane (una italiana e una sulla stampa e i siti internazionali) la redazione **New Media** ha aggiornato costantemente il flusso delle news sul sito e per il portale Rai Net, nonché prodotto su Internet un considerevole materiale audio/video, le news ogni 30', in semi-diretta, streaming di eventi, molti **Speciali** su temi di stretta attualità internazionale e nazionale.

La redazione web oltre ad alimentare il flusso news e degli approfondimenti per il **Newsgathering**, ha realizzato **Speciali** e streaming su tutti i temi delle maggiori dirette.

Sul terreno dei **New Media**, mentre è proseguita la fornitura di servizi per **Wind**, il cui contratto è stato rinnovato su base più ampia dal Marketing Strategico della Rai, con 4 notiziari al giorno di cui 2 full-motion per il sistema **GPRS**, si è aggiunta una produzione di servizi per il gestore **Vodafone**.

Rai News 24 ha aperto poi una nuova positiva collaborazione con il portale **Rai Net**, del quale ha costituito il flusso quotidiano delle notizie d'attualità con procedure tecnologiche messe a punto insieme con la **Direzione ICT**.

Si è sviluppata infine la sperimentazione con **Alenia Spazio** nell'ambito del **Progetto FIFTH**, finanziato dall'Unione Europea per portare elementi di produzione multimediale (TV e Internet) sui percorsi veloci di **Trenitalia** e nelle stazioni ferroviarie. Al progetto, presentato con successo da **Trenitalia** alla Stazione di Genova Brignole, partecipa il Centro Sperimentale Rai di Torino, d'intesa con la Direzione Strategie e Sviluppo Business della Corporate.

Sul sito di Rai News 24 vengono infine pubblicati sistematicamente in streaming audio-video le news, le rassegne stampa e quasi tutti i format televisivi del Canale, oltre a rubriche culturali continuamente aggiornate, quali Libri e Movie.

### **Attività internazionale, convegni, didattica**

Nel 2003 Rai News 24 ha proseguito e sviluppato l'attività di proiezione internazionale, partecipando come Direzione ai lavori della **Co.Pe.A.M.**, e in particolare alla fine di aprile all'incontro di Cavtat, nonché a vari incontri euromediterranei.

In giugno, ha partecipato al **Convegno della Camera di Commercio di Milano** sull'area del Mediterraneo, nel corso del quale il Direttore Generale Cattaneo ha fatto propria la proposta di sviluppo di Rai Med avanzata da Rai News 24.

Intensa l'attività nell'ambito **UER** con gli incontri di Marsiglia, Ginevra e Budapest sugli **scambi di news**.

Sempre a Venezia in ottobre Rai News 24 ha vinto il prestigioso **Premio Hot Bird TV Awards 2003 per l'informazione**, battendo l'all news della BBC e decine di emittenti satellitari di tutta Europa.

La motivazione della giuria internazionale si riferiva in particolare “al notevole lavoro di **Newsgathering** svolto durante la guerra in Iraq, che ha offerto al pubblico di lingua italiana le possibilità di confronto e di analisi che spesso sono mancate alla televisione generalista”.

Molto innovativa è stata la collaborazione con l'**OIM** (Organizzazione Internazionale per le Migrazioni) nell'ambito del progetto europeo **Equal**.

Nei primi mesi dell'anno Rai News 24 ha realizzato 10 approfondimenti da 5' l'uno sui “**pregiudizi da sfatare**” e dirette tematiche sui rapporti della Caritas per l'immigrazione. Nell'ambito del progetto, Rai News 24 ha collaborato a costituire l'Agenzia di Stampa **Migra**, articolata sul territorio con corrispondenti delle diverse minoranze etniche immigrate.

Il Direttore del Canale ha svolto seminari e dibattiti in facoltà universitarie, associazioni culturali, industriali e del volontariato.

Intensa anche l'attività nell'ambito del Segretariato Sociale per l'attuazione del Contratto di Servizio, con format e decine di approfondimenti dedicati alla **programmazione di carattere sociale** su temi nazionali e internazionali.

### **Marketing 2003: risorse integrative e attività in convenzione**

Nel corso del 2003 è stata sviluppata l'azione avviata l'anno precedente e volta al recupero di risorse integrative. In particolare è stato dato un forte impulso alle **attività in convenzione con le Pubbliche Amministrazioni**, di concerto con la Direzione APA. Gli introiti derivanti dalle attività in convenzione hanno registrato un incremento del volume d'affari superiore al 150%.

Accordi in convenzione per la produzione di programmi sono stati raggiunti con:

- Il **Ministero delle Politiche Agricole e Forestali**, per la realizzazione di una serie di speciali, prima, e di una rubrica settimanale, poi, in produzione anche nel 2004;
- il **Ministero della Salute**, per una serie di speciali dedicati alla campagna contro il fumo e per la corretta alimentazione;
- l'**ANMIL** (Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi del Lavoro) per la realizzazione di una serie di speciali dedicati alla sicurezza, prevenzione, tutela e recupero nell'ambito degli infortuni sul lavoro;

- il **Ministero del Lavoro**, per una serie di interventi mirati nell'ambito della trasmissione "Italia. Istruzione per l'Uso";
- **INAIL**, per una serie di interventi mirati nella trasmissione "Italia. Istruzioni per l'Uso", parte dei quali da realizzarsi nel corso del 2004;
- **Unaproa**, per la realizzazione di uno speciale dedicato al settore della produzione alimentare.

Nel corso del 2003, è stata consolidata anche l'attività di fornitura di prodotti per la telefonia mobile di ultima generazione — di concerto con la Direzione Marketing Strategico, Divisione 2 e Rai Trade — con accordi con Wind e Vodafone per la fornitura di notiziari audio-video in MMS.

Anche la **raccolta pubblicitaria** è aumentata sia in termini di spot trasmessi sia in termini di ricavi, con un incremento di questi ultimi pari a circa **il 25%**.

Sono stati infine realizzati accordi con **SMAU e Sat Expò**, per la copertura dei costi di produzione derivanti dalla produzione giornalistica relativa alle due manifestazioni.

## PRODUZIONE FICTION

Nel corso del 2003, la fiction di produzione RAI ha confermato il proprio ruolo centrale nel panorama del settore dell' audiovisivo italiano. Con oltre 750 ore di prodotto nazionale inedito trasmesso annualmente dalle reti televisive, la fiction italiana ha ormai superato per volume orario quella francese.

La crescita della produzione e' stata possibile grazie al successo crescente che la fiction di produzione italiana ha riscosso presso il pubblico, sostituendosi nelle collocazioni di palinsesto a quella di produzione americana e, oramai sempre piu' frequentemente, anche al prodotto cinematografico statunitense.

La strategia editoriale posta in essere dalla RAI, di trasmettere in prima serata storie "italiane" ha fatto emergere un bisogno reale del grande pubblico televisivo: sentirsi rappresentato e raccontato da personaggi, situazioni ed intrecci ambientati nel proprio paese.

La fiction di produzione RAI ha realizzato proprio questo obiettivo: attraverso l' "immaginario" offerto ha riprodotto il "sistema paese", cercando al tempo stesso di trasmettere valori positivi. Ecco perche' dobbiamo sottolineare il valore 'modellizzante della fiction: le storie, i personaggi, il modo in cui vengono raccontati, proprio per la forza di identificazione di cui sono portatori, costituiscono un punto di riferimento essenziale per le scelte etiche di una cultura televisiva.

Di questo ha tenuto conto RAIFICTION nelle sue scelte editoriali, cercando di raccontare il "sociale", trasmettendo valori positivi.

Nello specifico, tra le produzioni internazionali di maggiore successo realizzate nel corso del 2003, segnaliamo la fiction "*Maria Goretti*", che e' risultato il film per la televisione (TV moovie) piu' visto negli ultimi anni.

Ancora, la miniserie per la tv "*Madre Teresa*", trasmesso in concomitanza con il giorno di beatificazione della piccola suora, e' stato la fiction piu' vista nel corso dell' anno, con uno share del 37%.

Altro successo di pubblico e' stato la fiction "*Soraya*", la miniserie in due puntate andata in onda su RAIUNO nel mese di ottobre, con protagonista Anna Valle nel ruolo della principessa "triste".

Per il genere storico, la miniserie sulla seconda guerra mondiale "*La guerra e' finita*" ha ricevuto il premio FIPA d'oro come migliore miniserie, migliore sceneggiatura, migliore interpretazione maschile e femminile (rispettivamente Alessandro Gassman e Barbara Bobulova) e migliori musiche al Festival Internazionale della Produzione Audiovisiva di Biarritz.

Altro film evento per lo stesso genere e' stato "*Perlasca, un eroe italiano*" che, presentato in anteprima mondiale presso la Camera dei Deputati e successivamente proiettato in diverse citta' italiane, in coincidenza con le celebrazioni della giornata della memoria della Shoah, ha riscosso grande successo di pubblico.

Di particolare rilievo anche la fiction "*Soldati di pace*", trasmessa da Raiuno in occasione della festa della Repubblica, che ha mostrato per la prima

volta al pubblico televisivo una storia sulla missione italiana di pace in Kosovo. Il film e' stato realizzato in collaborazione con le Forze Armate.

Ancora per il genere "storico", segnaliamo il film per la tv "*Marcinelle*" che per la regia di Andrea e Antonio Frazzi ha raccontato una delle pagine piu' drammatiche della storia italiana: la sciagura del 1956 nella miniera di Marcinelle, in Belgio, ove persero la vita centinaia di emigranti italiani. Il film e' stato, per la qualita' tematica ed espressiva, presentato in anteprima alla presenza del Presidente della Camera dei Deputati.

Da segnalare ancora, il successo della fiction "*La meglio gioventu'*", diretta da Marco Tullio Giordana, al Festival del cinema di Cannes, dove ha ottenuto il primo premio nella sezione "*Un certain regard*". Il successo a Cannes ha aperto la strada del circuito cinematografico ad un prodotto nato per la televisione, che nonostante l'obbligata proiezione nelle sale in due parti ed in televisione in quattro, per la sua durata complessiva di sei ore, ha ottenuto un forte riscontro di critica e di pubblico.

Per la fiction seriale, va rilevato il ritorno sugli schermi RAI, della quarta serie "*Un medico in famiglia*", che dopo tre anni di assenza si e' confermata la fiction di maggior successo dell'intera stagione primaverile RAI e MEDIASET.

Altrettanto si puo' affermare a proposito del ritorno, con la quarta serie, del "*Il maresciallo Rocca*" che ha consolidato il proprio patto di fedelta' con il pubblico televisivo, ottenendo oltre il 36% di share.

Per il genere giallo, segnaliamo la seconda serie di "*Sospetti*", incentrata sulle vicende umane e professionali di un giovane magistrato interpretato da Sebastiano Somma. Novita' nella tematica e qualita' espressiva hanno reso la serie molto popolare tra il pubblico e la critica specializzata, al punto che la serie ha vinto il premio Oscar della tv come migliore fiction dell'anno.

Da segnalare infine, per quanto riguarda il settore dei cartoni animati, il successo ripetuto di serie animate coprodotte da RAIFICTION su soggetti italiani, da "*Cocco Bill*" a "*Sandokan*", la nuova serie "*Corto Maltese*" e "*Il signor Bonaventura*", nonche' l'importante iniziativa "*Cartoni animati per la pace*", coprodotta dalla RAI con il sostegno dell'Unesco.

Di grande rilievo le serie in 26 episodi "*Le storie di Anna*", destinata alla fascia di pubblico prescolare e scolare, che per la particolare rilevanza sociale e l'impegno produttivo, ha ottenuto il finanziamento comunitario MEDIA.

Va inoltre segnalato il successo dei cartoni animati RAI al festival internazionale *Cartoons on the bay*, tenutosi ad aprile, che ha visto per la prima volta la vittoria di una serie italiana di produzione RAIFICTION: la "*Famiglia Spaghetti*" di Bruno Bozzetto.

Infine, si e' tenuto per la prima volta in Italia, a Varese, il *Cartoon Forum 2003*, sponsorizzato da RAIFICTION. Si e' trattato di una ulteriore importante vetrina per il prodotto di animazione RAI, che si e' presentato nello scenario internazionale come protagonista.

## 4. OFFERTA RADIOFONICA

La Divisione Radiofonia ha la missione di indirizzare, sviluppare e produrre l'offerta radiofonica dei tre Canali nazionali - RadioUno, RadioDue, RadioTre - e dei servizi di Isoradio, Gr Parlamento, Filodiffusione, con l'obiettivo di coordinare l'offerta complessiva del Servizio pubblico; di favorire la raccolta pubblicitaria; di garantire la qualità del prodotto anche sotto il profilo dell'innovazione tecnologica.

**RadioUno** - leader degli ascolti nazionali - è il Canale dedicato alle notizie e all'informazione, con notiziari, rubriche e fili diretti su tutte le tematiche dell'attualità. Contiene inoltre le radiocronache e i commenti sugli eventi sportivi; l'informazione regionale e locale; la programmazione per le minoranze linguistiche; le rubriche di servizio per la cittadinanza e le categorie svantaggiate (audiodescrizioni tv per non vedenti). L'identità informativa è integrata da un profilo musicale che ne accentua la riconoscibilità e la modernità nel contesto del panorama radiofonico.

**RadioDue** è il Canale dell'intrattenimento e della musica leggera, impegnato a sviluppare un'offerta competitiva nel contesto della radiofonia commerciale, con l'obiettivo di integrare nel suo bacino di ascolto fasce di pubblico più giovani. La programmazione ha offerto numerose novità di richiamo, specie nel I semestre, sia nei programmi parlati sia negli eventi musicali, con una cura particolare per il contatto diretto con gli ascoltatori.

**RadioTre** garantisce il ruolo esclusivo di un Canale dedicato alle musiche di qualità e alle attualità culturali. Forte l'impegno nell'approfondire anche le tematiche scientifico-tecnologiche, la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, l'aggiornamento di un'offerta culturale più in linea con le attese degli ascoltatori.

Il **Giornale Radio** produce quotidianamente oltre 50 edizioni trasmesse su RadioUno, RadioDue, RadioTre (anche su Internet), diversificate secondo il profilo editoriale e la vocazione tematica dei canali: generalista per RadioUno, sociale e giovanile per RadioDue, economico e internazionale per RadioTre. Alcune edizioni sono trasmesse anche da Isoradio.

**GR Parlamento** è il canale di informazione delle massime istituzioni della Repubblica. Offre agli utenti una documentazione di prima mano e un contatto diretto con la vita della Camera e del Senato, oltre a rubriche di approfondimento, dibattiti, rassegne stampa. L'insieme dei materiali esclusivi - in onda tutti i giorni dalle 7.00 alle 21.00 - ne fa un canale privilegiato per la partecipazione del cittadino alla vita parlamentare.

**Isoradio** conferma la sua missione di pubblica utilità al servizio di chi viaggia, realizzata da una programmazione di flusso con frequenti e tempestivi aggiornamenti su viabilità, sicurezza, meteo, trasporti ecc. Il profilo musicale non trascura le novità, mentre le brevi rubriche sui grandi temi (lavoro, salute, tempo libero, ambiente ecc.) arricchiscono un palinsesto duttile e aperto.

Il quadro riassuntivo dei **Generi** radiofonici (ore trasmesse 2003) si riferisce alle nuove tipologie previste dal Contratto di Servizio 2003-2005: un contesto che



valorizza la missione di servizio pubblico dei Canali nazionali, specie per le rilevanti quote di News e Informazione (comprese radiocronache e commenti sportivi), di Cultura (cui va aggiunta la musica di qualità inglobata nel genere Musica), la programmazione di Servizio dedicata alla cittadinanza e alle categorie svantaggiate (cui vanno aggiunte le audiodescrizioni tv per non vedenti, in forte crescita rispetto al 2002).

## RADIO UNO

La Radio RAI affidata alla responsabilità della testata giornalistica ( Gr 1, GR 2, GR 3, Programmi di Radiouno e GR Parlamento) nel 2003 ha dedicato ogni energia al raggiungimento e al consolidamento dei seguenti obiettivi:

riaffermare con l'impegno quotidiano sui grandi eventi e sulla cronaca interna ed internazionale il ruolo insostituibile e la missione di servizio pubblico nel rispetto dello spirito e della lettera del Contratto di servizio;

fornire alla vasta platea degli ascoltatori una informazione tempestiva, puntuale ed autorevole;

dare voce a tutte le componenti e le aree politiche, culturali e sociali che animano la vita della Nazione.

L'agilità del mezzo radiofonico, la struttura delle redazioni sperimentata ormai da decenni di lavoro sul campo, la ramificata presenza dell'Azienda sul territorio della Repubblica e nelle principali sedi estere ha permesso di offrire al pubblico, in ogni momento e senza soluzioni di continuità una informazione di cui la gente sa di potersi fidare in occasione dei grandi eventi e dei fatti meno importanti della vita di ogni giorno.

### Due esempi tra i tanti

La guerra in Iraq è stata data in presa diretta da tutti i grandi mezzi di comunicazione, e la Radio RAI non è mai arrivata seconda. Per raccontare e spiegare quel che accadeva nel teatro di operazioni, grazie al lavoro mai facile e spesso rischioso degli inviati e dei tecnici, sono stati impegnati i notiziari lunghi e brevi che ogni mezz'ora vanno in onda su Radiouno ma anche le rubriche di approfondimento come *Radio anch'io* e i contenitori come *Il Baco del Millennio* e *Baobab*.

Dinanzi alle emergenze ed ai grandi eventi scatta poi una macchina rodada da anni di esperienza e di lavoro e partono, sempre su Radiouno, i "fili diretti". Si tratta di una lunga trasmissione giornalistica che nasce e si sviluppa con l'evolversi dell'avvenimento e alla quale concorrono le redazioni tematiche centrali, se occorre le sedi interne e quelle estere, gli inviati ai quali si aggiungono i contributi degli esperti e di quanti possono recare utile testimonianza. Così è stato per la guerra in Iraq così è stato per il tragico attentato di Nassirya.

La radio ha dimostrato di saper unire l'Italia anche nelle ore in cui quasi l'intera Penisola è rimasta priva di energia elettrica. Durante l'oscuramento gli italiani in viaggio e quelli rimasti in casa o nei luoghi di lavoro hanno potuto sapere quel che accadeva grazie alla radio.

### I grandi contenitori in palinsesto

La programmazione del primo canale radiofonico, affidata come si sa alla responsabilità della Testata giornalistica, un ruolo di primo piano, dopo i GR,

spetta ai grandi contenitori del mattino (*Radio anch'io* e *Il Baco del Millennio*) e del pomeriggio (*Baobab* e *Zapping*). Sono rubriche che, senza mai perdere di vista l'attualità, sono punto di incontro, di riflessione e di confronto tra idee, culture, opinioni.

Tra le novità del 2003 nella produzione del *Baco del Millennio* da segnalare la sperimentazione di intere settimane di trasmissione effettuate da istituti universitari coinvolgendo insegnanti e studenti nella realizzazione delle singole puntate.

Un'altra novità tocca il rapporto con il pubblico già alimentato ogni giorno dalle telefonate in diretta. Ogni trimestre il *Baco* premia con cento libri il miglior documentario sonoro inviato dagli alunni delle ultime classi degli istituti superiori: Il concorso ha avuto notevole successo sia per l'ampia partecipazione sia per la qualità degli elaborati.

### **Il semestre di presidenza italiana dell'UE**

Secondo le indicazioni a suo tempo venute dal CDA, il semestre di presidenza italiana dell'UE è stato seguito in ogni momento. Vertici, dibattiti parlamentari, incontri, manifestazioni ed iniziative per presentare e valorizzare il made in Italy sono state riferite dai notiziari e raccontate al meglio nelle rubriche.

### **Il mondo della produzione e del lavoro**

Il dibattito sociale governo-imprenditori-sindacati ha trovato larga eco nei notiziari e nelle rubriche della radio. Le grandi manifestazioni sindacali sono state trasmesse in diretta. Voce e spazio è stata data alle organizzazioni del volontariato, dei consumatori, alle categorie più esposte o investite da crisi di settore (questione FIAT, ALITALIA, comparti agricoli danneggiati dalla siccità o dal maltempo, problemi della occupazione giovanile ecc.)

### **GR Parlamento**

Il canale istituzionale della radiofonia, la cui autonomia e rigorosa terzietà è ogni giorno testimoniata dal lavoro della redazione, con quattordici ore di trasmissione quotidiana per un totale di oltre cinquemila ore di programmazione annuale, si conferma sempre di più come un canale-ponte tra le istituzioni e i cittadini. GR Parlamento adempie così pienamente alla missione affidatagli dai Presidenti del Senato e della Camera e dalla legge istitutiva.

Al tradizionale palinsesto della rete si è aggiunto quest'anno ed è in fase di realizzazione l'accordo con tutti i Consigli regionali per trasmettere in differita le sedute delle assemblee.

GR Parlamento trasmette inoltre le principali sedute del Parlamento europeo.

Il 60% della programmazione è prodotto dalla redazione pur ad organici ridotti. Oltre alle quindici rubriche settimanali, di cui quattro prodotte per Radiouno, è stata molto seguita l'*Edicola di GR Parlamento* in onda tutti i giorni dalle 8,30 alle 9,30.

## RADIODUE

Con l'obiettivo primario di differenziare l'offerta radiofonica, per target e contenuti, dagli altri canali radiofonici Rai, Radio2 ha proseguito l'opera di riposizionamento verso un target adulto e giovane adulto, proponendo una alternanza di musica, intrattenimento e riflessioni sull'attualità, in un mix che vuole condividere la qualità complessiva dei programmi con la leggerezza dell'esposizione dei contenuti. La veste sonora del canale è stata ulteriormente messa a punto, consolidando, per tutti i programmi, regole più coerenti di formato: dalla programmazione musicale, alle sigle, ai jingles di canale, all'alternanza parlato/musica

La vocazione del canale verso l'intrattenimento leggero ha trovato il momento di massima visibilità con il successo indiscusso di "Viva Radio2", il varietà di Fiorello e Marco Baldini, in onda fino a giugno, che ha dato nuovo smalto al brand Radio2 ed ha raggiunto ascolti record nella fascia oraria del primo pomeriggio. In Aprile è stata pubblicata la versione discografica del programma ed il CD di "Viva Radio2" è entrato nella Top 10 dei dischi più venduti in Italia.

L'ossatura del palinsesto di Radio2 resta quella dei programmi già affermati: *Fabio e Fiamma*, *Il Ruggito del Coniglio*, *28 minuti*, *Atlantis*, *Caterpillar*, *Alle otto della sera*, *Dispenser*, intercalati da *Il Cammello di Radio2* che oltre a supportare la programmazione musicale di base della rete include rubriche a tema quali *La TV che balla*, *Gli spostati* - il nuovo spazio pomeridiano dedicato al cinema - *Decanter*.

Nel fine settimana hanno trovato conferma *Black Out*, *Fegiz files*, *Hit Parade Live Show*, *Ottovolante*, *Strada Facendo*, *Catersport*, *Ultrasuoni Cocktail*, *Fans Club*; appuntamenti già affermati cui si sono aggiunti, nella seconda parte dell'anno nuovi spazi comici - *Psicofaro* con Dario Vergassola, *610(sei uno zero)* con Lillo e Greg, *Vaniglia* con Enrico Bertolino - e programmi più legati all'attualità culturale: *Boomerang* con Flaminio Gualdoni, *Ogni maledetta domenica* con Luca Sofri, *Tutti i colori del giallo*, con Luca Crovi.

Il cartellone dei concerti, organizzati direttamente dalla rete presso i Magazzini Generali di Milano sotto il titolo *Radio2 Milano in Concert* si è arricchito di nomi prestigiosi della scena musicale, tra cui Francesco De Gregori, Lucio Dalla, Antonello Venditti.

Particolarmente ricchi gli eventi speciali che hanno coinvolto, in location esterne, i principali programmi della rete; segnaliamo tra gli altri: il Capodanno del Cammello - dalla piazzetta di Capri-, "Il coniglio viaggiatore" -dalle stazioni ferroviarie di Torino, Milano, Firenze, Napoli e Roma- il *Caterraduno* a Santarcangelo di Romagna. Quest'ultimo appuntamento, giunto alla sua quinta edizione, ha segnato un record di partecipazioni coinvolgendo in prima persona, per tre giorni a giugno, migliaia di ascoltatori di *Caterpillar* provenienti da ogni parte d'Italia.

Le serate televisive del Festival di Sanremo sono state commentate per Radio2 dalla Gialappa's Band,

L'approfondimento tematico cui è destinato lo spazio quotidiano "Alle otto della sera" ha proposto, nella fascia di *Alle otto della sera*, "Alexandros", la vicenda storica di Alessandro Magno raccontata da Valerio Massimo Manfredi, "La lente del critico", una riedizione delle letture radiofoniche esclusive di Federico Zeri, "I Palazzi del Potere" di Antonio Gualdo, "Il Globo la Mappa e il Mondo" di Franco Farinelli, "De Gasperi" di Giulio Andreotti.

Lo spazio del mattino dedicato alla fiction ha proposto nuove serie di sceneggiati: "Sissi", "L'alta cucina di Nero Wolfe", "Madre Teresa", "Mata Hari", "Nuvolari", "Blade Runner".

Nella stagione estiva diversi programmi sono stati realizzati in diretta dalle località di vacanza: da Ibiza, da Stintino e da Jesolo *Il Cammello*, dal Trentino *Aria Condizionata*, dalle Cinqueterre *Giocando e Psicofaro*.

Le azioni di visibilità autopromozionali hanno inoltre visto la partecipazione di Radio2, in collaborazione con la Sipra, a diverse fiere e manifestazioni: al "BIT" di Milano, alla "Fiera del Libro" di Torino, all'"Elba Cup" ed al "Motorshow" di Bologna, beneficiando anche di partnership commerciali e coproduzioni.

E' stata incrementata, nel 2003, la produzione dalla Sede Rai di Milano che ha curato la realizzazione e la messa in onda di nuove trasmissioni in aggiunta a quelle del passato.

Il sito Internet di Radio2, completamente rinnovato nella struttura e nel design, resta il più frequentato, per contatti e pagine viste, dell'intero settore radiofonico aziendale.

## RADIOTRE

Il 2003 è stato per la terza rete un anno di consolidamento del palinsesto: «Il Terzo Anello», vero e proprio tessuto connettivo di Radio3, oltre all'eccellenza della discografia di musica classica, contemporanea, jazz, world, caratterizzata ogni settimana da un particolare tema d'ascolto, ha impegnato moltissimi ospiti illustri nella realizzazione di cicli radiofonici dedicati a vari argomenti. Ricordiamo «Madison Avenue», storia della pubblicità in 20 puntate di e con Daniela Brancati; «Occasioni», incontri poetici virtuali di Andrea Cortellessa, «Lacrime e sorrisi», di Giovanni De Luna, «Danane» di Guido Votano, «La storia del tubo», una storia della televisione realizzata in occasione del suo cinquantenario da Peppino Ortoleva.

Per il programma «Damasco» in onda dal lunedì al venerdì alle 18, abbiamo trasmesso «Omaggio a Simenon» dello scrittore Giorgio Montefoschi; il lungo e approfondito ciclo «Agnelli, una storia italiana» di Antonio Calabrò; «Album di famiglia» di Michele Fusco; «Letterature dal mondo» di Lorenzo Pavolini; «L'identità europea» di Ernesto Galli della Loggia; «La guerra non vinta» programma-inchiesta di Massimo Franco, e «Fuori dal mondo», una storia degli ordini monastici di Corrado Bologna. In chiusura d'anno, nel decennale della scomparsa di Federico Fellini, è andato in onda «Fefè», un ciclo di 60 puntate di Tatti Sanguineti.

Nei tre mesi estivi il Terzo Anello con il quotidiano «Aladino» ha prestato particolare attenzione ai numerosi festival presenti in Italia.

Tra gli appuntamenti del fine settimana del Terzo Anello ricordiamo «La città degli uomini», il programma del sabato dedicato ai grandi temi della politica e al futuro della vita pubblica. Sergio Valzania ha incontrato per l'occasione Fausto Bertinotti, Antonio Martino, Marco Follini, Luciano Violante, Walter Veltroni, Arturo Parisi, Francesco Rutelli, Ferdinando Adornato e altri personaggi di spicco sono in calendario per il prossimo futuro.

L'appuntamento della domenica «I luoghi della vita», condotto in diretta da Roberto Andreotti e Federico De Melis, destinato a tracciare le mappature fisiche e spirituali di personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo, ha ospitato i registi Ermanno Olmi e Marco Bellocchio, l'egittologo Sergio Donadoni e l'architetto Gae Aulenti, solo per citare gli ultimi intervenuti in ordine di tempo.

«Ad alta voce», il programma del Terzo Anello che propone ogni mattina la lettura di un grande classico della letteratura, ha proposto «Anna Karenina» di Tolstoj, «Il circolo Pickwick» di Dickens, «La coscienza di Zenò» di Svevo, «La Certosa di Parma» di Stendhal, «Moby Dick» di Melville, «I Buddenbrook» di Mann, «Lord Jim» di Conrad, «Guerra e Pace» di Tolstoj, «Memorie di Adriano» di Yourcenar «Il processo» di Kafka e «L'isola del tesoro» di Stevenson. E «Madame Bovary» di Flaubert.

E ancora fa parte del Terzo Anello l'approfondimento quotidiano di «Radio3 Scienza», trasmissione che tutte le mattine in diretta coinvolge esperti e radioascoltatori intorno a un tema di attualità scientifica. Nel corso dell'anno, «Radio3 Scienza» ha inoltre partecipato ad eventi culturali trasmettendo in diretta dalla Fiera del Libro di Torino e dal Festival della Scienza di Genova, e offrendo due cicli speciali: il primo, «La materia della vita» di Gilberto Corbellini, dedicato ai cinquant'anni della scoperta del DNA, e il secondo, «Dieci storie da ricordare», dedicato alla storia e alla vita di dieci straordinari scienziati italiani.

Il Terzo Anello si è infine arricchito dello spazio notturno di «Fuochi», un programma che di settimana in settimana affida il racconto di un percorso

musicale a critici diversi.. Sono già intervenuti tra gli altri Enzo Gentile, Franco Fayenz, Marco Boccitto.

Gli eventi musicali hanno alimentato una parte importante delle riprese in diretta: dalle inaugurazioni della stagione 2003 dei maggiori teatri lirici italiani, all'estate del «Festival dei festival» con moltissimi appuntamenti di musica lirica, sinfonica, realizzati in collaborazione con i più grandi festival internazionali ( Bayreuth, Salisburgo, Bbc Proms, Rossini Opera Festival, e Umbria Jazz, per citarne alcuni) per arrivare alle inaugurazioni della stagione 2003-2004 a partire da quella del Teatro alla Scala di Milano, del Carlo Felice di Genova, del San Carlo di Napoli, il Maggio Musicale Fiorentino, l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Ferrara Musica.

Oltre alle cronache e ai commenti di ospiti e conduttori in diretta, prosegue l'offerta sul sito web di Radio3 di informazioni utili all'ascolto dell'opera, con pubblicazione del libretto, link e altre informazioni utili.

Continuano i *Concerti del Quirinale* di Radio3, la rassegna organizzata, promossa e trasmessa in diretta tutte le domeniche mattina dalla Cappella Paolina del Quirinale e giunta alla quarta edizione, con una programmazione che spazia tra tutti i generi musicali e offre uno spazio prestigioso per i giovani musicisti italiani.

«Fahrenheit», il programma del pomeriggio dedicato all'attualità e al mondo dell'editoria, ha seguito i principali eventi culturali italiani dell'anno, trasmettendo i suoi speciali in diretta dalla Fiera del Libro di Torino, Festivalletteratura di Mantova, Festival della Filosofia di Modena, Fiera della Piccola e Media Editoria di Roma. Inoltre, a seguito della fortunata iniziativa del Bookcrossing, il primo passalibro radiofonico italiano, «Fahrenheit» ha partecipato a vari eventi speciali organizzati in tutta Italia, come il «Railbookcrossing» delle Ferrovie dello Stato organizzato alla Stazione di Milano.

Tra le nuove produzioni di Radio3, spicca «Il Consiglio Teatrale», a cura di Franco Cordelli: un appuntamento bisettimanale che il lunedì ha proposto uno spazio critico e di informazione, con ospiti in studio e presentazione di spettacoli in tournée. Il venerdì, oltre alle consuete radiocronache degli spettacoli più interessanti della stagione, ha offerto un ciclo di dodici nuove produzioni accanto a ripescaggi illustri d'archivio per esplorare il mondo del teatro inglese del Novecento, ospitando opere di autori come Terence Rattigan, John Whiting, Harold Pinter, Arnold Wesker, Alan Bennet, Christopher Hampton, Tom Stoppard, Samuel Beckett, Virginia Woolf. Un progetto che si propone, con il nuovo palinsesto del 2004, di offrire altre 12 nuove produzioni scelte nella drammaturgia del Novecento francese.

Impegnativa la partecipazione di «Hollywood Party» ai più interessanti Festival di Cinema: nel corso dell'anno, il programma ha seguito in diretta i Festival di Taormina, Venezia, Locarno, Torino, Batik, Pesaro, Bologna, Pordenone, Courmayeur, Bergamo, Capalbio. Imponente anche la lista delle anteprime cinematografiche offerte da Hollywood Party: «Il signore degli anelli/le due torri» di Peter Jackson; «Prova a prendermi» di Steven Spielberg; «Il gioco Ripley» di Liliana Cavani; «Ricordati di me» di Gabriele Muccino; «Chicago» di Rob Marshall; «The Quiet American» di Philippe Noyce; «The Hours» di Stephen Daldry; «Io non ho paura» di Gabriele Salvatores; «Il vedovo» (nuova versione restaurata) di Dino Risi; «Tutto o niente» di Mike Leigh; «Pollock» di Ed Harris; «My name is Tanino» di Paolo Virzì; «Il genio della truffa» di Ridley Scott; «Anything else» di Woody Allen; «Prima di sposo poi ti rovino» di Joel e Ethan Coen; «Mystic River» di Clint Eastwood; «Il ritorno» di Andrey Zvyagintsev; «Zatoichi» di Takeshi Kitano; «Lost in translation» di Sofia Coppola; «Sinbad»