

Generale, 267 delibere che hanno riguardato diverse tipologie di argomenti (v. tabella allegata).

<b>DELIBERE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE</b>	<b>20 03</b>
- Ordini, contratti, acquisti, Elenco Fornitori, Convenzioni, accordi, regolamenti, ecc.	127
- Provvedimenti organizzativi, nomine e collocazioni dirigenziali, procure, criteri di nomina, documenti reciproco impegno, ecc. (*)	52
- Società Consociate, processo di societizzazione, strategia industriale, alleanze, new media, partecipazioni azionarie, digitale, ecc.	27
- Piani di produzione e trasmissione e relativi criteri, piani editoriali, palinsesti, direttive di programmazione, Nuova Rai Tre	20
- Piani pluriennali, Bilancio, Relazioni semestrali, Budget, Investimenti, ecc.	10
- Politica del personale, Accordi sindacali	0
- Funzionamento vertice aziendale (compresa nomina Direttore Generale, deleghe, ecc.) Consulta Qualità	21
- Rapporti Istituzionali (Corte dei Conti, Contratto di Servizio, Relazione bimestrale, Relazione annuale)	10
<b>TOTALE</b>	<b>267</b>

(\*) comprendono anche le delibere di intendimento

### 3. OFFERTA TELEVISIVA

## L'OFFERTA RAI PER GENERI ED IL CONTRATTO DI SERVIZIO

Nell'articolazione della sua offerta per generi la Rai adempie pienamente agli obblighi previsti dal nuovo Contratto di Servizio stipulato con il Ministero delle Comunicazioni, obblighi che risultano da quest'anno ancor più stringenti. Nella fascia oraria che va dalle 6:00 alle 24:00 le quote di programmazione per i generi indicati nell'articolo 3 superano rispettivamente con il 76,7% per il totale Rai e con il 93,4% per RaiTre quelle previste dal Contratto (65% per il totale Rai, 80% per RaiTre).

Risulta anche soddisfatto l'impegno a dedicare nella fascia oraria 7:00-22:30 almeno il 10% della propria programmazione a trasmissioni specificatamente rivolte a bambini e ragazzi.

*(Vedere All. 1 e 2)*

## GLI ASCOLTI NELL'ANNO

A cinquanta anni dalla sua nascita l'ascolto della televisione in Italia continua a crescere e a coinvolgere più di 9milioni di telespettatori nell'intera giornata, e più di 24,6milioni nel Prime Time.

Questo denota che l'interesse della popolazione verso la televisione non è intaccato da crisi di consumo nonostante che la penetrazione di media più innovativi presso le famiglie si stia sempre più affermando, offrendo modalità alternative di conoscenza e di impiego del tempo libero. Questo dato è ancora più solido se si pensa che l'anno appena concluso è stato privo di grandi eventi sportivi (quali mondiali di calcio e olimpiadi).

Sul mezzo televisivo il pubblico continua a privilegiare l'offerta generalista nonostante la lenta ma continua crescita dell'ascolto delle tv satellitari che si incrementa nella giornata di 73mila unità pari ad un +0,64% di share. Si conferma pertanto l'alto potenziale della televisione generalista dove un investimento sul prodotto continua ad essere premiante.

In questo scenario la Rai ha saputo dispiegare pienamente le proprie capacità e risorse riuscendo a coniugare la tradizionale offerta riconosciuta dal pubblico con l'innovazione e la sperimentazione.

Nella fascia (7:00-2:00) la Rai mantiene il suo tradizionale primato di gruppo conquistando 5milioni 107mila spettatori e realizzando il 45,15% di share contro il 43,88% di Mediaset. Tutte e tre le reti Rai vincono la sfida con le dirette concorrenti: RaiUno supera Canale5, RaiDue precede Italia1 e RaiTre batte Rete4. Il pubblico riconosce e premia l'impegno dell'azienda a garantire una programmazione adeguata durante tutto l'arco della giornata e dell'anno e non solo nelle fasce e nei periodi pregiati dal punto di vista pubblicitario.

L'impegno progettuale creativo ed innovativo che Rai ha compiuto sulla propria programmazione ha dispiegato via via i suoi frutti nel corso del 2003.

Dopo un inizio di anno che ha visto alcune sofferenze la Rai si è impegnata a migliorare e ottimizzare la propria offerta: i primi effetti positivi sono cominciati già nell'estate e si sono man mano consolidati nel resto dell'anno stabilizzando un trend in ascesa sia nell'intera giornata che nel Prime Time.

Questo impegno ha dato il massimo risultato con l'offerta autunnale; infatti in questa stagione il gruppo Rai prevale sul gruppo Mediaset con un vantaggio di 2,95% nell'intera giornata e di 2,40% nel Prime Time.

*(Vedere All. 3,4,5 e 6)*

### **I TELEGIORNALI**

In un periodo caratterizzato dagli eventi legati al conflitto in Iraq si è riconfermata l'autorevolezza dell'informazione Rai; infatti tutte le principali edizioni dei suoi telegiornali battono il rispettivo competitor (ad eccezione del TG2-Giorno, che però si confronta con il notiziario della rete ammiraglia di Mediaset).

In particolare il TG1 delle ore 13:30 ha realizzato il miglior risultato degli ultimi cinque anni (+1,1% di share rispetto al 2002) mentre l'edizione delle ore 20:00 ha consolidato il proprio primato attestandosi al 31,2% (+3,3% sul TG5). Su tutti i più importanti avvenimenti dell'anno la testata ha ottenuto ottimi riscontri in termini di ascolto a conferma della fiducia e del gradimento del pubblico.

Vanno inoltre ricordate le buone performance delle edizioni regionali del TGR, sia quella meridiana che quella serale, che si attestano entrambe su valori superiori al 17% di share.

*(Vedere All. 7 e 8)*

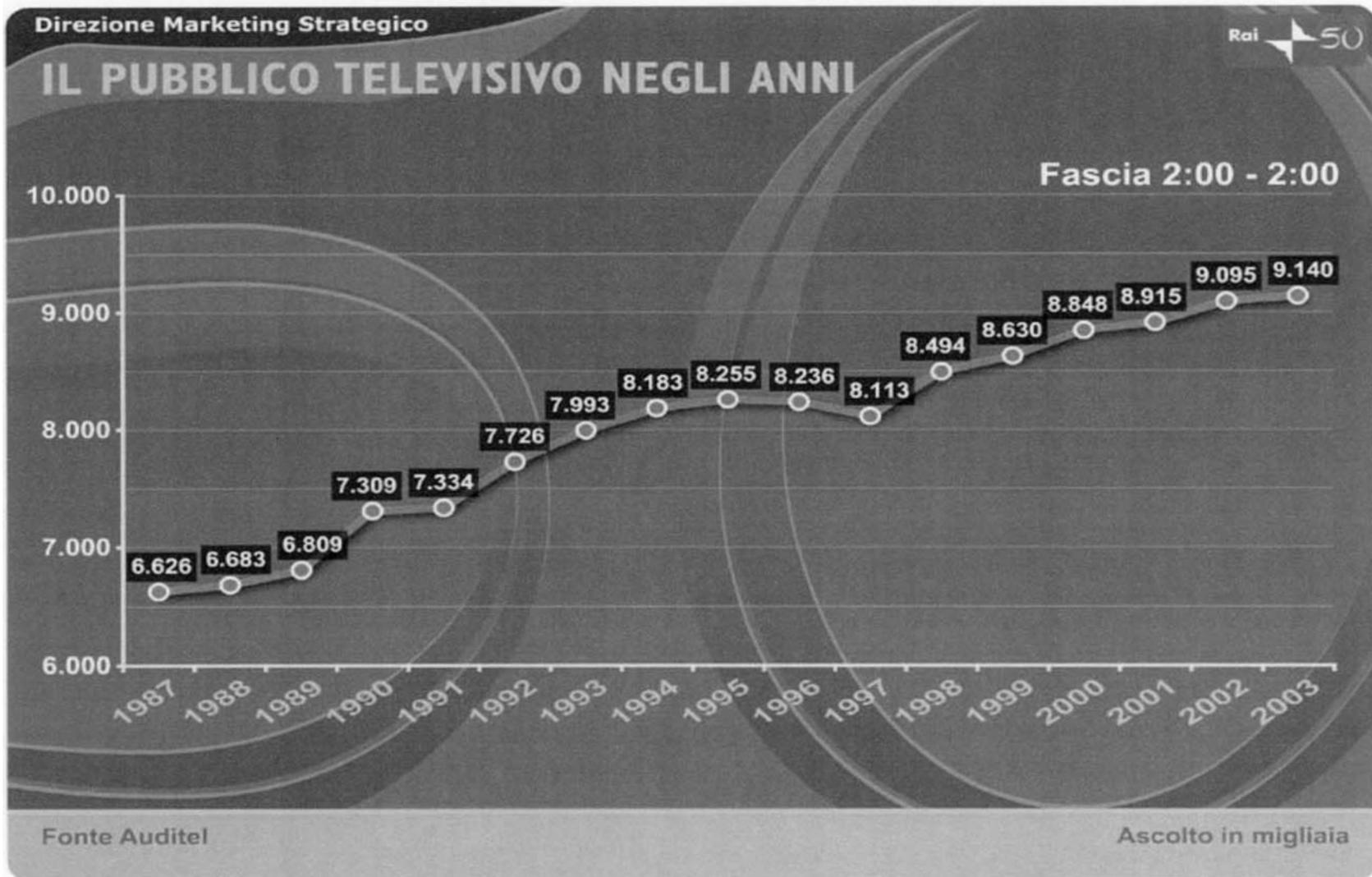
All. 1



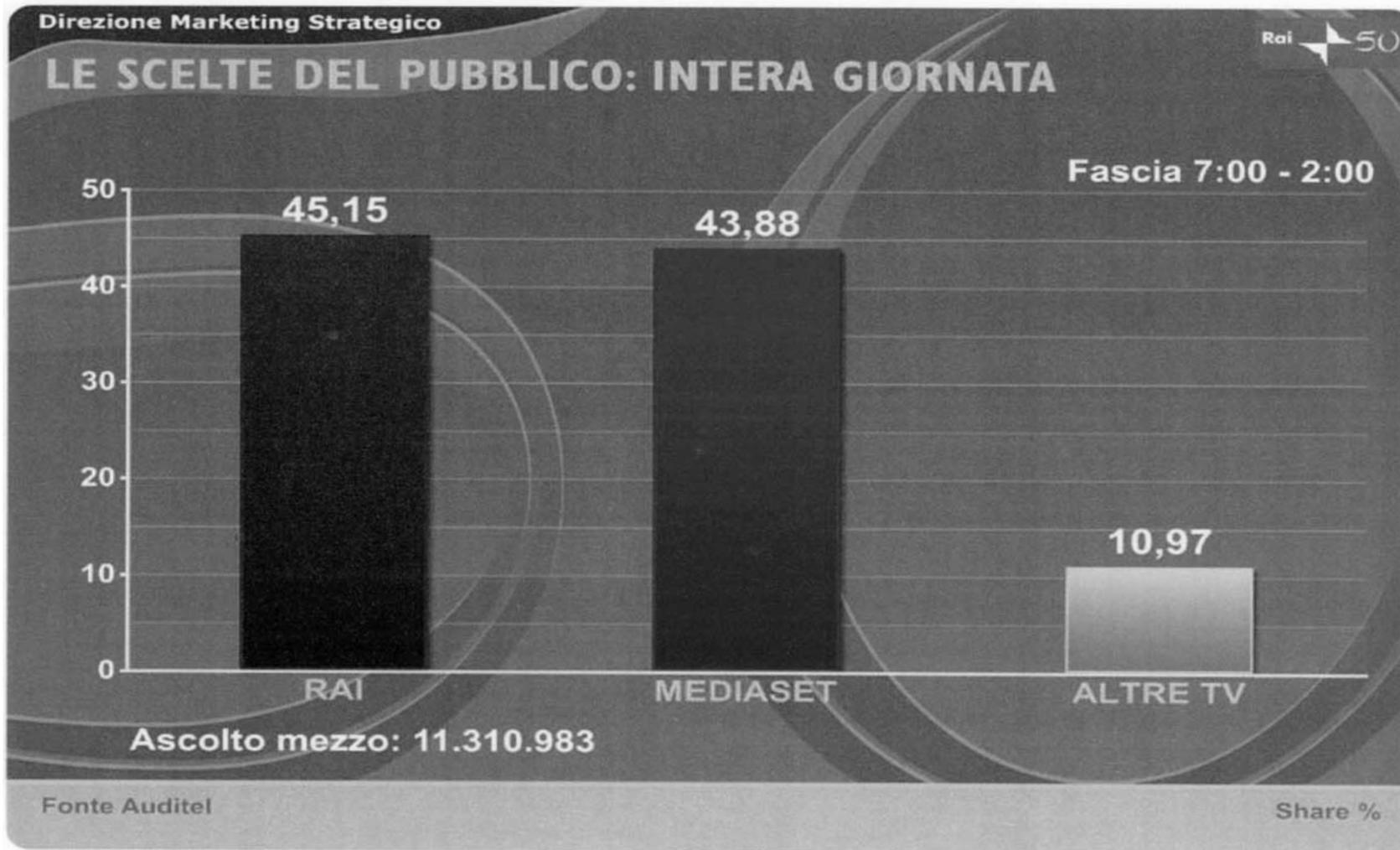
All. 2



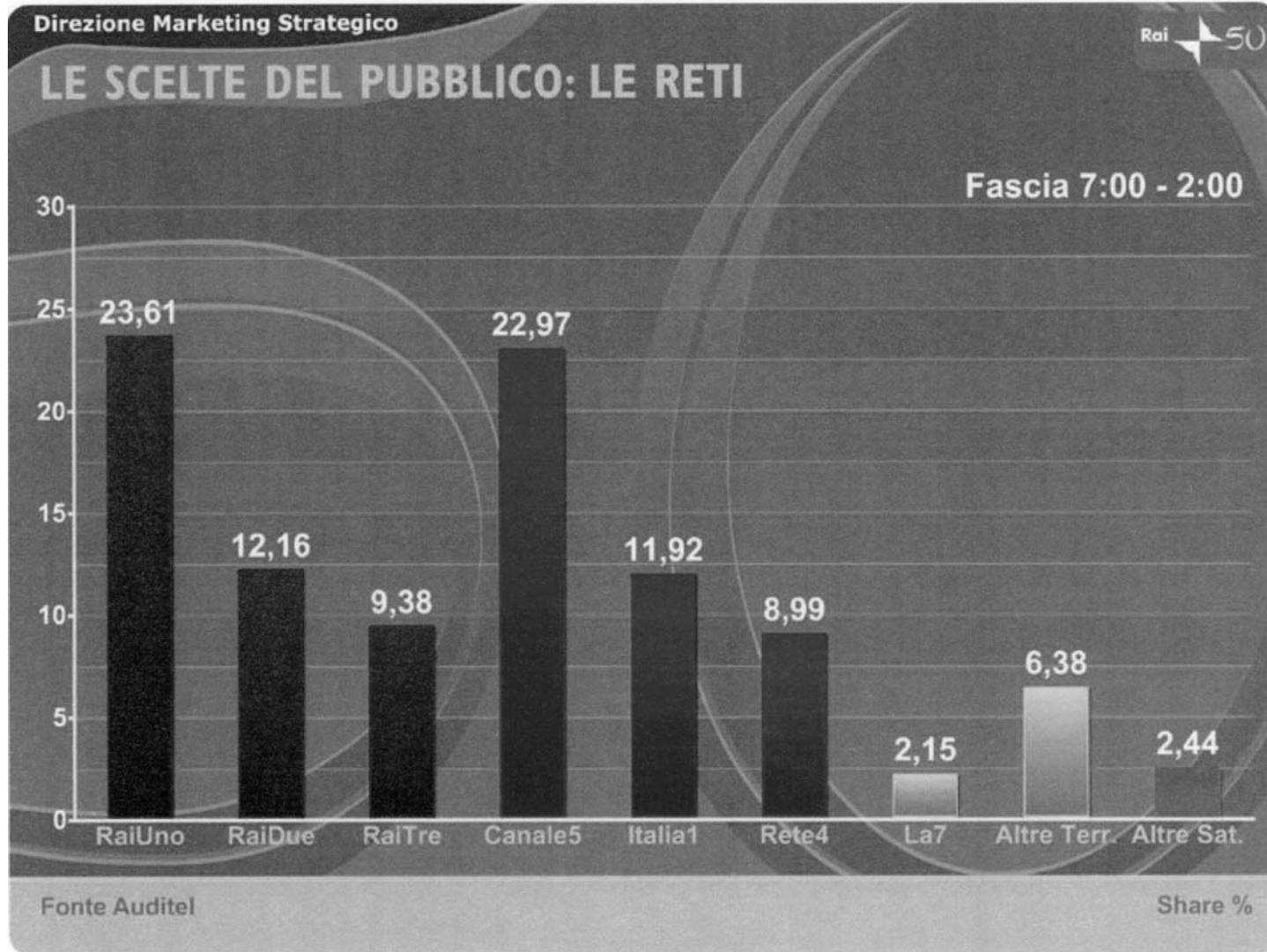
All. 3



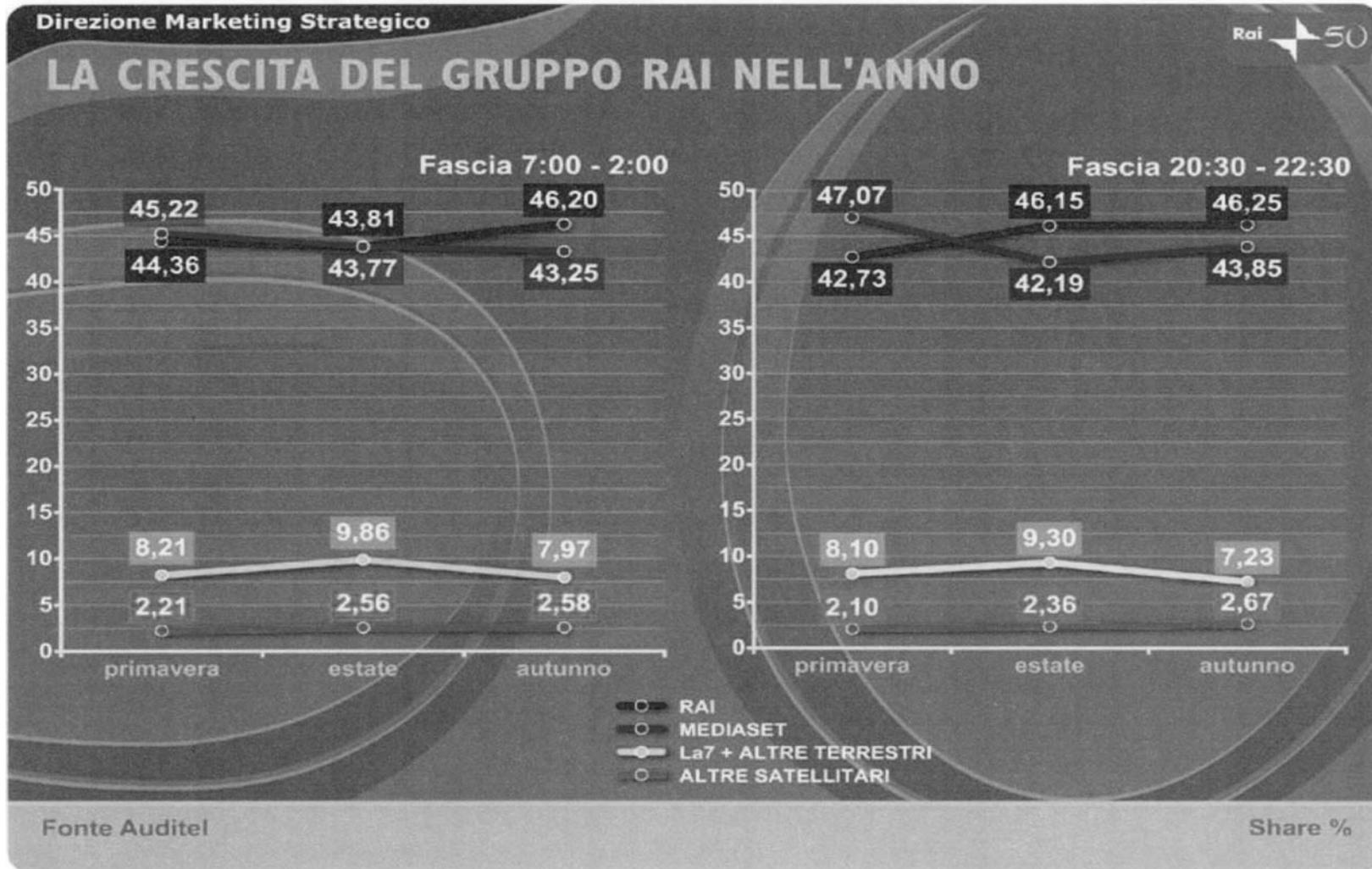
All. 4



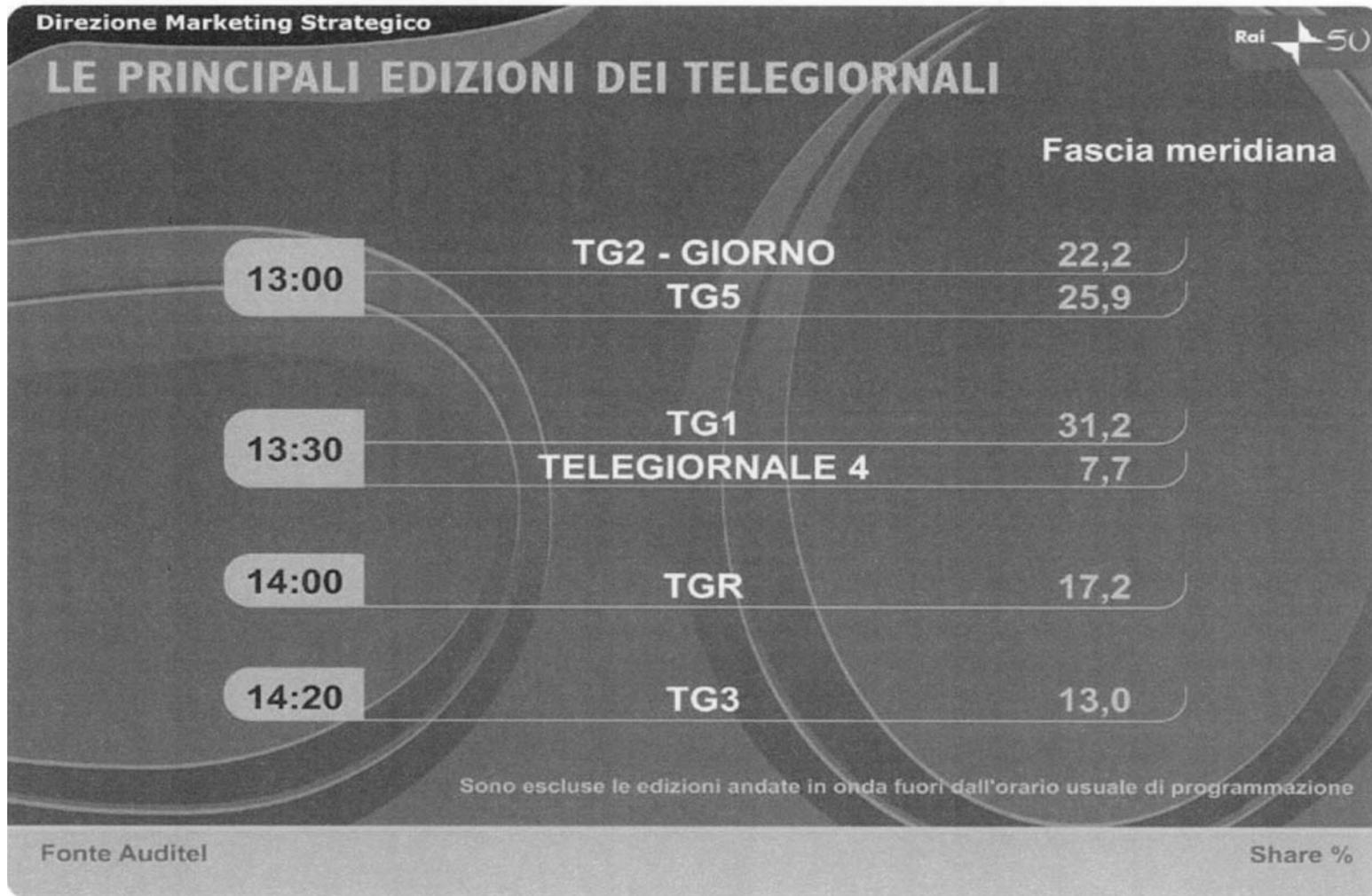
All. 5



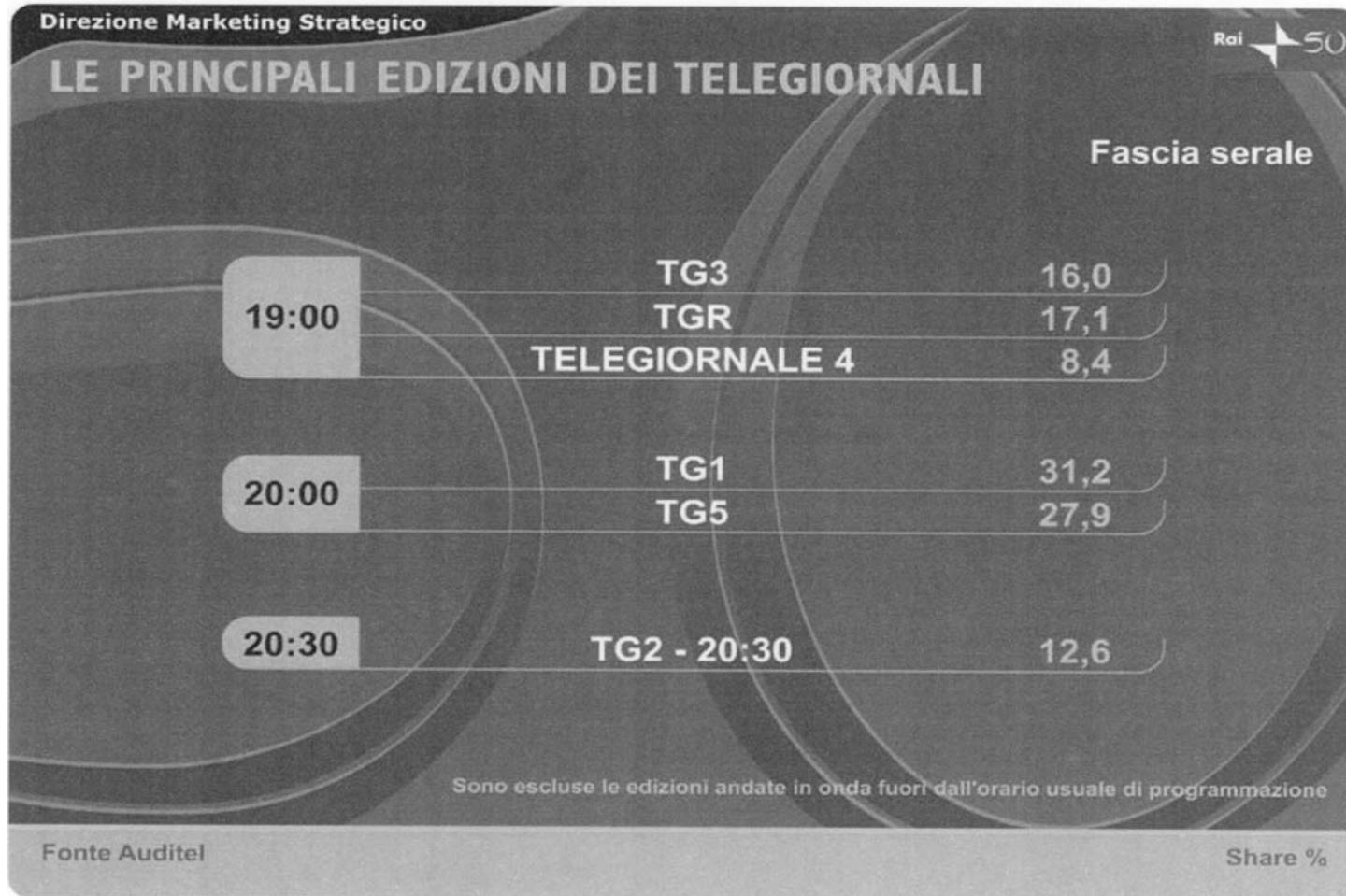
All. 6



All. 7



All. 8



## RAIUNO

### LA RETE

Anche nel 2003 Raiuno ha mantenuto il suo impegno, già intrapreso nel 2002, di strumento di riflessione, di sperimentazione attraverso il quale proporre nuove formule di dialogo con il pubblico per un contributo alla crescita, all'informazione, alla costruzione di una realtà sempre in evoluzione.

L'elemento portante e qualificante della Rete è certamente "la diretta", strumento per "essere sempre presenti" e per garantire il rapporto costante con gli ascoltatori.

Fin dalle prime ore della mattina con Unomattina, Raiuno apre la finestra ad un dialogo su tutte le tematiche, più o meno complesse, di pubblica utilità ma non solo. Anche il divertimento, lo svago, la ricerca di piccole o grandi curiosità sono gli elementi di una programmazione rivolta ad intrattenere e catturare l'interesse del pubblico (con Casa Raiuno e La vita in diretta).

La serata, dopo un prime time di fiction, film o intrattenimento, riprende con i dibattiti, le riflessioni, i confronti delle rubriche di approfondimento e del TG1.

### Il day time

Anche nell'esercizio 2003 Raiuno nel day-time ha garantito uno schema di palinsesto particolarmente rivolto al dialogo con il pubblico. A partire dalle prime ore della giornata Raiuno mantiene la formula del programma di servizio e di informazione con UNOMATTINA, rubrica ormai collaudata e che da quest'anno ancora di più con lo spazio UNO M'AIUTA ha aperto una finestra sulla realtà e sulle problematiche sociali, cercando di dare una risposta ed una soluzione ai mille problemi personali o di pubblico interesse.

Dialogo "allegro e brillante" con il gioco-spettacolo LA PROVA DEL CUOCO dove chi vuole può accedere ai grandi segreti dell'arte culinaria.

Il pomeriggio di Raiuno ha riproposto lo schema di CASA RAIUNO e LA VITA IN DIRETTA; quest'ultimo programma ricco di servizi e collegamenti per raccontare storie di cronaca, pagine rosa, momenti di spettacolo con personaggi famosi ed amati dal grande pubblico.

Ma lo spazio che Raiuno offre all'approfondimento di tematiche di politica, di cronaca, di costume con personaggi di grande richiamo è certamente quello di PORTA A PORTA il programma ideato e condotto da Bruno Vespa, che nel suo salotto dal lunedì al giovedì apre le porte al dibattito ed al confronto su temi di attualità e di pubblico interesse.

Da ricordare nell'anno 2003 il ruolo determinante svolto dall'informazione. Grazie alla collaborazione Rete-Testata Raiuno ha garantito una capillare informazione sull'andamento degli eventi in Iraq, anche scardinando e modificando la struttura dei programmi, in particolare quelli in diretta.

Tra i punti di forza del palinsesto 2003 c'è la fascia di "access" con il nuovo programma AFFARI TUOI condotto da Paolo Bonolis che certamente ha segnato una svolta innovativa, di grande ascolto per la Rete.

### La prima serata

Raiuno nel prime-time attribuisce un ruolo portante all'INTRATTENIMENTO ed alla FICTION. Ma il palinsesto di Raiuno non ruota

solo su questi due generi, al contrario comprende una “rosa” di programmi sempre finalizzati a mantenere l’immagine di “Rete aperta alla realtà”.

Infatti Raiuno in prima serata dà spazio a programmi scientifici a carattere divulgativo con SUPERQUARK, a serate speciali per approfondire tematiche di attualità con PORTA A PORTA (come il conflitto in Iraq), eventi spettacolo con finalità benefiche, come PARTITA DEL CUORE e il PROGETTO TELETHON.

Nel dettaglio delle diverse serate:

### **Domenica**

La domenica è dedicata in particolare alla fiction seriale ed alle miniserie: da ricordare SOSPETTI 2, MARIA GORETTI, LA CITTADELLA, UN MEDICO IN FAMIGLIA, SOLDATI DI PACE, SALVO D’ACQUISTO, SORAYA, MADRE TERESA, MARESCIALLO ROCCA 4, LA MEGLIO GIOVENTU’.

### **Lunedì**

Per il “lunedì film” Raiuno ha proposto IL MIGLIO VERDE CON Tom Hanks, MISSION: IMPOSSIBLE 2 con Tom Cruise e Anthony Hopkins, AUTUMN IN NEW YORK con Richard Gere e Winona Ryder, il film d’animazione Disney A BUGS LIFE, IL TALENTO DI MR RIPLEY con Matt Damon e Gwyneth Paltrow, FBI PROTEZIONE TESTIMONI con Bruce Willis, AMORI IN CITTA’..E TRADIMENTI IN CAMPAGNA con Warren Beatty e Diane Keaton.

Ma il lunedì di Raiuno non è solo film, ma anche miniserie, in particolare nel secondo semestre del 2003.

### **Martedì**

Nel palinsesto del martedì si alternano vari generi di programmazione: intrattenimenti come RACCOMANDATI, SCOMMETTIAMO CHE, fiction come INCANTESIMO, serate speciali, PAVAROTTI E FRIENDS, GALA DE L’EREDITA, SANREMO SPORT, nel periodo estivo SUPERQUARK, ed in autunno serate monografiche sempre di SUPERQUARK. Da ricordare la programmazione anche di film come PEARL HARBOR

### **Mercoledì**

Anche per il mercoledì il palinsesto prevede diversi generi: in particolare agli impegni sportivi con il calcio coppe e la Nazionale, si sono alternati intrattenimenti e film.

### **Giovedì**

Serata dedicata all’intrattenimento, con alcuni intermezzi di programmazione cinematografica.

Da ricordare NOVECENTO condotto da Pippo Baudo, ADESSO SPOSAMI, con Antonella Clerici, BEATO TRA LE DONNE con la conduzione di Massimo Giletti, RACCOMANDATI con Carlo Conti.

### **Venerdì**

Il venerdì è dedicato alla serialità, sia di fiction che di telefilm con le avventure de IL COMMISSARIO REX. Per la fiction c’è da ricordare CASA FAMIGLIA, con Massimo Dapporto, UN PAPA’ QUASI PERFETTO con Luca Barbareschi.