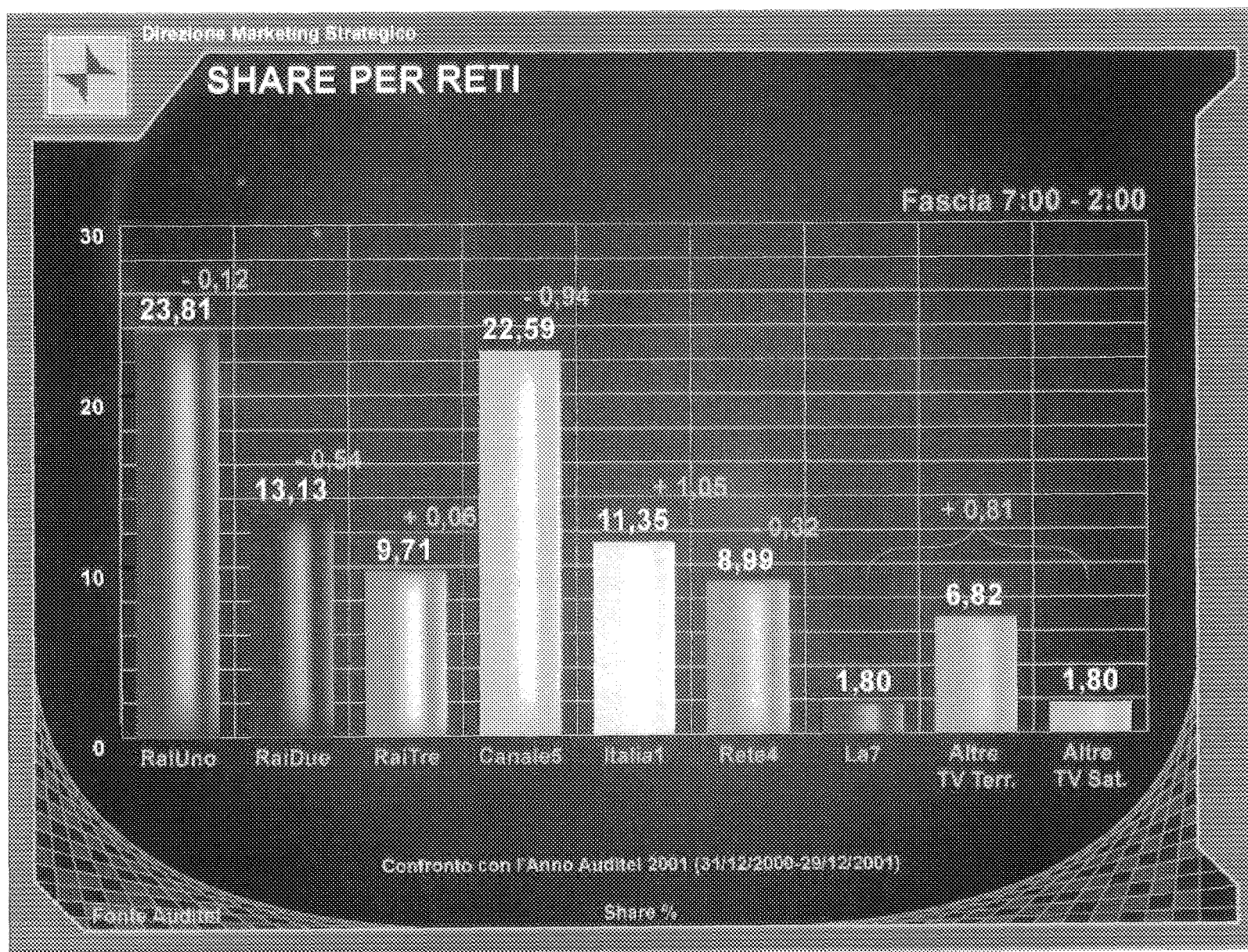






Direzione Marketing Strategico

LA QUALITA' PERCEPITA DALL'UTENTE

Universo di riferimento:

- Telespettatori sopra i 15 anni

Tecnica di rilevazione:

- Interviste telefoniche C.A.T.I.
- Panel di circa 10.000 individui attivi

Numerosità interviste:

- 600 interviste quotidiane
- 7 giorni su 7

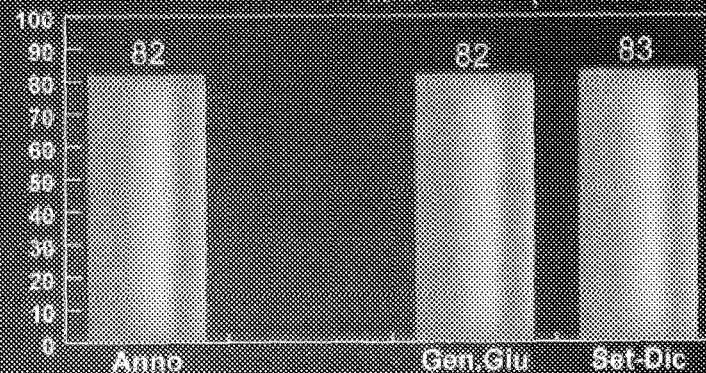
Oggetto della rilevazione:

- Programmazione Rai dalle ore 18.00 alle 24.00
- Programmi della domenica pomeriggio

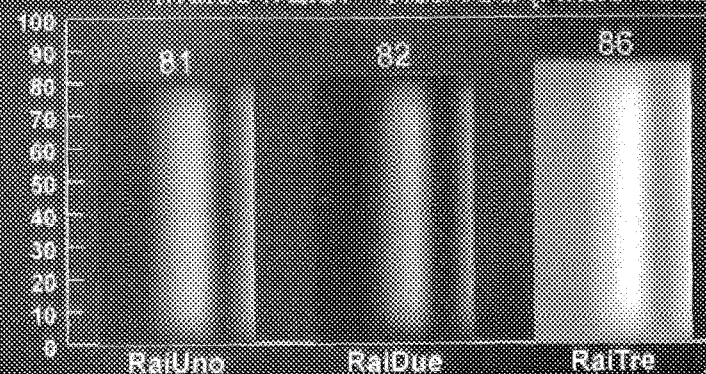
Indice di Qualità e Soddisfazione

- Indice sintetico con scala 1/100

Indice I.Q.S. - Rai (Anno 2002)



Indice I.Q.S. - Reti Rai (Anno 2002)





Direzione Marketing Strategico

...IN NOVE GENERI SU DIECI...

Genere	Trasmissione leader	Data	Ascolto (.000)	Share (%)
Informazione	PORTA A PORTA	14/03/02	8.380	36,12
Cultura	SUPER QUARK SPECIALE	02/01/02	5.849	21,89
Servizio	LINEA VERDE	16/06/02	5.790	39,80
Cartoni	TOM & JERRY	16/11/02	4.656	20,34
Prog. per Bambini	45° ZECCHINO D'ORO	23/11/02	4.375	29,05
Sport	CALCIO: Corea del Sud - Italia	18/06/02	23.661	89,06
Film	LA VITA E' BELLA	02/12/02	9.918	33,78
Fiction	PAPA GIOVANNI	22/04/02	14.680	51,44
Manifestazioni	52° FESTIVAL DI SANREMO	09/03/02	13.352	62,66
Intrattenimento	STRISCIA LA NOTIZIA	23/09/02	13.870	47,58
	(2°) L'ULTIMO DEL PARADISO	23/12/02	12.687	45,48

 Direzione Marketing Strategico		
LE PRINCIPALI EDIZIONI DEI TELEGIORNALI		
Fascia MERIDIANA		
13:00	TG2 GIORNO	24,2
	TG5	25,3
13:30	TG1	30,1
	TELEGIORNALE 4	8,7
14:00	TGR / TG3 REGIONI	17,1
14:20	TELEGIORNALE 3	13,0
Sono escluse le edizioni andate in onda fuori dall'orario usuale di programmazione		
Fonte Auditel		

