

5. *TECHE E SERVIZI TEMATICI EDUCATIVI*

PAGINA BIANCA

Il 2002 e' stato un anno di ulteriore consolidamento e sviluppo della Direzione, con risultati lusinghieri sotto molteplici aspetti, operativi e gestionali (recupero, valorizzazione ed arricchimento degli archivi Rai, sviluppo del Catalogo Multimediale, consolidamento e rafforzamento delle unita' organizzative personale, controller, contratti e acquisti, supporto tecnologico).

L'impegno operativo di Rai Teche ha consentito il conseguimento nel 2002 degli obiettivi sotto elencati:

- **31.000 ore** di materiale “storico” e **14.000 ore** di materiale “quotidiano” televisivo digitalizzato e messo a disposizione degli utenti mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;
- **30.000 ore** di materiale televisivo documentato, (di cui **14.000 ore** di materiale “quotidiano” e **16.000 ore** di materiale “storico”);
- **151.000 ore** complessive di materiale televisivo visibile in “movie”;
- **14.650 ore** complessive di materiale televisivo delle Sedi Regionali accessibile nel CMM;
- **22.000 ore** di materiale “storico” e **35.000 ore** di materiale “quotidiano” radiofonico digitalizzato e messo a disposizione degli utenti mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;
- **45.000 ore** di materiale radiofonico documentato, (di cui **23.000 ore** di materiale “quotidiano” e **22.000 ore** di materiale “storico”);
- **348.000 ore** complessive di materiale radiofonico ascoltabile in formato 8/32 kbps;
- **6.830 utenti** aziendali del sistema Octopus/CMM;
- **970 ore** il contributo del repertorio ai programmi di RAIUNO, RAIDUE, RAITRE.

Di seguito, sono analizzate, sinteticamente, le principali attivita' svolte e i risultati conseguiti dalla Direzione.

Teche TV

Sono proseguiti a regime i processi di documentazione e di certificazione del trasmesso quotidiano delle tre reti TV e dello sport, sia in forma anagrafica, sia in forma multimediale, e le attivita' per la documentazione e la certificazione quotidiana dei TG e delle rubriche delle testate giornalistiche.

E' stata completata l'attivita' di test e si e' passati all'avvio del pre-esercizio del sistema integrato Catalogo Multimediale-Teca fast nelle redazioni giornalistiche di TG1,TG2,TG3, e Net News con riscontri positivi soprattutto in termini di diffusione dell'uso del catalogo. Si è provveduto a affiancare con attivita' tutoriale il personale delle testate sia per l'illustrazione delle funzionalita' del Catalogo Multimediale che per attivita' di ricerca e inoltro files al montaggio per la messa in onda.

Per il materiale storico è stata conclusa la fase di test ed è iniziata, dopo un periodo di critica', la digitalizzazione interna a cura della Divisione Produzione; è proseguito l'invio in documentazione dei supporti BVU che vengono riversati su supporto digitale IMX e affluiscono anche all'interno della Teca Fast. E' stata pressoche' completata la digitalizzazione e la documentazione dei programmi archiviati presso il CPTV Milano.

E' proseguita ed è stata ampliata la collaborazione con RAISAT, che prevede la fornitura da parte di Rai Teche di un servizio quotidiano di ricerca diritti e selezione di materiale di archivio per il Canale Album, ed anche, in misura minore, per i canali Fiction, Arte e Show, in onda sulla piattaforma pay tv di Tele+. E' stato implementato e realizzato il progetto di customizzazione del sistema CMM finalizzato ai canali tematici di RAISAT.

Teche delle Sedi Regionali

L'attività di documentazione è proseguita con volumi superiori al previsto in tutte le Sedi Regionali: d'intesa con le direzioni Risorse Umane e TGR, si prevede l'organizzazione di corsi di formazione al fine di migliorare la professionalità degli addetti alle teche nelle singole sedi.

Tutte le Sedi Regionali della Rai sono coinvolte nel progetto di Rai Teche, incluse le redazioni regionali che operano nei quattro Centri di Produzione.

Teche RF

E' proseguita la consueta attività di documentazione dei programmi quotidiani delle quattro reti radiofoniche (Radio1, Radio2, Radio3 e Gr Parlamento) direttamente catturati dalla messa in onda.

E' iniziata l'attività di documentazione del periodo settembre 1999 settembre 2000 (c.d. archivio tandberg) partendo del recupero delle reti Radio3 e Gr Parlamento.

Sono stati resi disponibili nella banca dati multimediale Octopus tre magazzini relativi agli archivi del giornale radio dagli anni '50 a oggi, dei programmi radiofonici dagli anni '50 agli anni '70 e della collezione di dischi e dei cd della discoregistrosoteca.

Sono proseguiti i test per la trascrizione integrale in formato testo dei parlati di alcuni programmi radiofonici, e sono state avviate le fasi preliminari di analisi di alcuni modelli di reti semantiche con alcune università e alcuni centri di ricerca.

Per quanto riguarda il processo di catalogazione elettronica e di digitalizzazione del patrimonio storico conservato presso la nastroteca di Sede di Torino (circa 60.000 registrazioni) sono state realizzate le infrastrutture presso il centro di Torino e l'installazione delle apparecchiature in previsione dell'avvio delle attività per gennaio 2003.

L'attività di certificazione ha concluso la fase di sperimentazione.

L'archivio dei copioni radiofonici (circa 80.000 documenti) è stato completato.

E' stato pubblicato dalla Eri (Collana Teche) il libro + cd-rom "C'erano una volta nove oscillatori" in cui viene documentata (attraverso una raccolta di materiali audio e video appositamente restaurati) l'attività dello Studio di Fonologia della Rai di Milano, fondato nel 1955 da Luciano Berio e Bruno Maderna.

La struttura ha partecipato all'organizzazione della conferenza nazionale promossa dal Ministero delle Comunicazioni sul linguaggio parlato e scritto nell'era digitale ed è proseguita la collaborazione con il programma di Radio 1 "Con parole mie".

Bibliomediateca e fototeca

Nel corso dell'anno e' stato riaperto al pubblico il Centro di Documentazione Pubblicità (ex-Sipra) di Torino dopo la conclusione dei complessi lavori di ristrutturazione dei locali.

Contemporaneamente, la Rai ha firmato un importante accordo con la Regione Piemonte, l'Associazione Castello di Rivoli ed il Museo Nazionale del Cinema per affidare, per un periodo di 10 anni, le collezioni di manifesti, calendari e documenti attualmente custodite nel Centro di Documentazione Pubblicità, al fine di istituire presso il Museo d'Arte Contemporanea del Castello di Rivoli una sezione dedicata alla pubblicità.

Si è conclusa la digitalizzazione della collezione dei 2.600 manifesti pubblicitari il cui catalogo puo' essere consultato nella sede del Centro di Documentazione di Torino e i manifesti sono visionabili sul CMM. In seguito a questa operazione i manifesti sono già stati trasferiti al Museo del Castello di Rivoli.

Prosegue regolarmente l'attività della biblioteca e la normale apertura al pubblico, su appuntamento, al fine di consentire a studiosi e ricercatori la consultazione del Catalogo Multimediale. E' in fase di sperimentazione il nuovo sito della Biblioteca su Intranet.

E' regolarmente continuato il servizio da parte del Centro di Documentazione di Saxa Rubra, oggetto del contratto con RAI SAT S.p.A., relativo alla fornitura delle pagine dei quotidiani e dei periodici pubblicati negli anni corrispondenti alla programmazione del canale Album.

Relativamente all'attività della Fototeca, è stata ultimata la documentazione e la digitalizzazione del fondo fotografico del Centro di Produzione di Milano e del Centro di Produzione di Torino. Complessivamente oltre 17.000 foto sono state riversate sul CMM e sono consultabili su Octopus, portando a circa 35.000 unita' il patrimonio fotografico digitalizzato e documentato.

La Fototeca ha fornito materiali a RAI TRADE, che ne ha avviato la commercializzazione, a RAI ERI per la parte iconografica della sua produzione editoriale e a numerose manifestazioni alle quali la Rai ha preso parte.

“Customer Service”

Nel corso dell'anno e' aumentato il volume di attivita' svolta dall'unità "Customer Service" finalizzata al soddisfacimento delle richieste di consultazione, ricerca e duplicazione di materiali provenienti da soggetti istituzionali e senza scopo di lucro ed e' stata potenziata l'attivita' del servizio "Help Teche" che fornisce supporto e consulenza alle strutture editoriali TV che necessitano di visionare sul Catalogo Multimediale materiale in diritti Rai da destinarsi alla messa in onda. Le principali collaborazioni sono state con i programmi "Novecento", "Telecamere", "Giorno dopo giorno", "Sfide", "Excalibur", "In Famiglia", "La Vita In Diretta" e le serate di Arbore per RAIDUE.

E' regolarmente continuata l'attivita' di visione e riversamento per:
la Facoltà di Scienza delle comunicazioni Università "La Sapienza";
l' Università di Trieste;
la Terza Università di Roma;
il Ministero dei Beni e Attività culturali - Istituto centrale per il restauro;
San Marino RTV;
la Regione Lazio;
il Ministero Italiani nel Mondo.

Prosegue la collaborazione con RaiTrade finalizzata alla commercializzazione e con RaiNet e RaiClick, segnalando per quest'ultima la regolare fornitura in digitale di materiali e metadata, in collaborazione con la Divisione Produzione.

E' regolarmente continuato il servizio fornito alla Direzione Affari Legali per le ricerche, le visioni e la fornitura di materiali estratti in digitale dal CMM per Magistratura e Avvocatura.

Rai Teche, attraverso il Customer Service, ha partecipato con proprio materiale espositivo alla mostra "Gli anni del neorealismo, 1948/1959" al Palazzo delle Esposizioni a Roma, alla Fiera del Libro di Torino, al FuturShow a Bologna, al Prix Italia di Palermo.

Grazie all'applicativo "chopper" integrato nel sistema "grabber" di estrazione dei materiali video e foto dal catalogo multimediale (realizzato da Rai Teche), è iniziata con successo la fornitura di materiali su CD e in cassetta VHS dal digitale per istituzioni e enti pubblici, che ne hanno necessità per scopi di consultazione, oltre che per diversi usi da parte delle strutture Rai.

Su richiesta della Direzione Marketing Strategico e' stata predisposta una bozza di palinsesto di 4 ore giornaliere per due emittenti cinesi, nell'ambito di un progetto commissionato alla Rai dal Ministero degli Affari Esteri.

Archivio Diritti

Programmi Tv: la Struttura ha continuato la sua attività istituzionale di verifica e certificazione diritti, sia sulla base del flusso quotidiano dei contratti emessi, (produzione esterna e interna), che delle richieste pervenute da vari settori aziendali (Reti e Customer Service) e da consociate (Rai Sat e New Media) ed ha proseguito la ricostruzione dell’archivio storico dei diritti della produzione interna e degli acquisti dei filmati di breve minutaggio, non dotati di matricola autonoma.

Al fine di agevolare le procedure di commercializzazione da parte di Rai Trade, la struttura, inoltre, ha continuato ad accertare la titolarità dei diritti delle versioni italiane di prodotti televisivi.

La Direzione ICT ha consegnato, per una fase di collaudo, la versione di Octopus Vincoli, attualmente in fase di analisi.

Con Rai Cinema e’ stata avviata un’analisi relativa al possibile rientro della produzione di Rai Cinema nel sistema Rai di certificazione e archiviazione diritti.

Programmi RF: è continuata, relativamente alla produzione esterna, il recupero della contrattulistica pregressa.

Altre attivita’ e progetti speciali

In collaborazione con la Direzione Marketing Strategico e’ stato costituito un gruppo di lavoro avente la finalita’ di ideare nuovi format di programmi traendo spunto da programmi e format di archivio. Un primo risultato concreto e’ la realizzazione, in collaborazione con RAIDUE, di un nuovo programma con format originale dal titolo “People - Il mondo e’ particolare”, articolato su 10 puntate tematiche e costruito, per gran parte, con materiali di repertorio.

E’ stato aggiornato e completato il programma a scopo divulgativo di Rai Teche “Octopus, Viaggio nella memoria italiana” che ripercorre la storia della televisione attraverso le piu’ significative immagini dagli anni ’50 sino ai nostri giorni.

Nell’ambito della collaborazione con RAI TRADE per il progetto “Cinema Italiano” sono state realizzate tre monografie su Leone, Magnani e Benigni, utilizzando materiale di repertorio.

In collaborazione con RAI ERI e’ stato pubblicato, per la collana Teche Rai, il volume “Schermi d’autore – Intellettuali e televisione” a cura di Aldo Grasso.

Infine, nell’ambito delle attivita’ on line di Rai Teche, e’ da menzionare anche il buon successo del sito della Direzione che ha registrato nel corso dell’anno 25.000 accessi mensili medi con un incremento del 10%.

RAI EDUCATIONAL*PALINSESTO TV GENERALISTA*

Nel 2002 sono state prodotte e trasmesse circa 100 ore di programmi su Raiuno, 50 ore su Raidue e 323 ore su Raitre, per un totale di 473 ore di programmi di prima emissione.

Oltre agli spazi assegnati, durante l'anno sono stati ceduti dalle Reti alcuni spazi per la trasmissione dei programmi "Vieni avanti cretino" e "Off Hollywood" su Raidue, "Parola mia" su Raitre.

Nell' ultimo trimestre dell'anno, soprattutto nella fascia notturna di Raitre, sono state proposte le riedizioni di alcuni programmi ("Drug stories", "Misteri", "Perdenti", Speciali Mixer"), nell'ambito del progetto editoriale "La televisione da ricordare", con buoni risultati di share e di ascolto e con apprezzamenti da parte della critica.

PALINSESTO CANALI TEMATICI SATELLITARI

Nel 2002 sono state prodotte e trasmesse 1470 ore sul canale satellitare Rai Edu Lab2 e 500 ore sul canale Rai Edu Lab1, per un totale di 1970 ore di programmi di prima emissione.

Su Rai Edu Lab2 il programma "Mosaico: una mediateca per le scuole" ha avuto nel quarto trimestre una durata di otto ore al giorno, dal lunedì al venerdì, per consentire una risposta più tempestiva alle richieste degli insegnanti.

Sul canale inoltre hanno trovato spazio le trasmissioni in diretta di alcuni eventi: la manifestazione di inaugurazione dell'anno scolastico avvenuta a Roma alla presenza del Presidente della Repubblica e del Ministro dell'Istruzione; l'ottavo meeting internazionale "Rainbow" organizzato dalla Comunità di San Patrignano; la diretta dallo SMAU di Milano sui temi della scienza e delle nuove tecnologie.

Su Rai Edu Lab il 30 ottobre, dalle 9.15 alle 13.15, e' stata trasmessa dall'Aula Magna dell'Università Luiss "Guido Carli" di Roma, la diretta "Industriarsi" sulla IX giornata nazionale Orientagiovani organizzata da Confindustria.

CONVENZIONI

Nei primi mesi dell'anno sono state firmate due convenzioni: la prima con la Fondazione IG Students (Ministero dell'Economia e delle Finanze), la seconda con l'Istituto Superiore per la Prevenzione e la Sicurezza sul Lavoro (Ministero della Salute).

In convenzione con la Fondazione IG Students, Rai Educational ha realizzato un corso di formazione a distanza, articolato su quindici lezioni televisive, finalizzato all'apprendimento dell'uso del computer; due lezioni monotematiche tenute da esponenti di spicco del mondo dell'imprenditoria e dell'economia, una riguardante modelli di management avanzati.

In convenzione con ISPESL, Rai Educational ha realizzato un corso di formazione a distanza in dieci lezioni televisive dirette allo sviluppo di una cultura della sicurezza e della prevenzione.

Sono stati inoltre approvati alla fine dell'anno due importanti progetti che saranno realizzati in convenzione con il M.I.U.R.: il primo riguarda l'apprendimento dell'Inglese da parte degli studenti della scuola elementare, il secondo si propone la diffusione della cultura scientifica fra gli studenti delle scuole superiori e, più in generale, nel paese. Le trasmissioni del "Divertinglese" occuperanno il palinsesto di Rai Edu Lab1 per cinque ore al giorno, mentre "la TV delle scienze" andrà in onda su Rai Edu Lab2 per due ore al giorno.

PAGINA BIANCA

6. RAISAT

PAGINA BIANCA

L'esercizio 2002 ha assicurato, per il quarto anno, la regolare fornitura, alla prima piattaforma satellitare pay - TV italiana Tele+, di un pacchetto di canali tematici che richiamano, nel nome e nel logo, il contenuto del prodotto da ciascuno di essi trasmesso e che sono così denominati:

- RaiSat CINEMA (cultura cinematografica);
- RaiSat GAMBERO ROSSO (gastronomia e turismo);
- RaiSat RAGAZZI (bambini e ragazzi);
- RaiSat FICTION (sceneggiati);
- RaiSat SHOW (spettacolo, musica, show televisivi);
- RaiSat ALBUM (memoria televisiva);
- RaiSat ART (arti visive);

La programmazione quotidiana di ciascun canale è organizzata su “slot” di 4 ore, ripetuti sei volte nella giornata: in un anno, ciascun canale RaiSat offre agli abbonati di Tele+ oltre 1.000 ore di programmazione originale, per un totale - su sette canali - di circa 7.000 ore di prodotto originale e oltre 60.000 ore di trasmissione complessiva.

I programmi così realizzati vengono trasferiti, mediante ponte radio digitale, dal centro di messa in onda RaiSat dislocato a Torino, presso il Centro di Produzione Rai, al centro trasmittente di Tele+, dislocato a Cologno Monzese, per la codifica e l' *up link* satellitare.

L'attività di RaiSat è, in netta prevalenza, finanziata dal corrispettivo riconosciuto da Tele+ grazie ai contratti in vigore; tale corrispettivo, unitamente ai proventi pubblicitari, consente la copertura delle spese di gestione (compreso il versamento alla Rai di una significativa remunerazione dei servizi prestati e dei diritti ceduti) e, come noto, la corresponsione agli azionisti, anche per l'esercizio 2001, di una consistente quota dell'utile di gestione. Tra le risorse di RaiSat non rientrano in alcun modo proventi di origine pubblica (da canone Rai o altro).

Anche nell'anno 2002 è continuato il trend lusinghiero degli ascolti dei canali RaiSat. Le rilevazioni effettuate dalla Makno nel mese di novembre hanno attestato che nel giorno medio *Gambero Rosso Channel* ha contatti di audience con 202.000 famiglie, *Ragazzi* con 185.000, *Cinema* con 158.000, *Fiction* con 122.000, e che (sempre nel giorno medio) 557.000 famiglie hanno seguito almeno un canale RaiSat.

I risultati dell'accordo con Tele+, entrato ormai nel quarto anno di attuazione, sono da considerarsi largamente positivi.

Da segnalare che, nell'autunno 2002, è stato concluso un accordo preliminare tra NewsCorp e Vivendi Universal per l'acquisto di Tele+ da parte del Gruppo NewsCorp. L'accordo, che è ancora al vaglio dell'Autorità Comunitaria, dovrebbe condurre entro i primi mesi del 2003 alla fusione delle due piattaforme pay TV italiane Stream e Tele+, con possibili ricadute sul contratto di fornitura RaiSat – Tele+. D'accordo con la Direzione Generale della Rai, RaiSat segue

attentamente l'evolversi della questione per garantire che gli accordi contrattuali di natura economica e organizzativa vengano rispettati.

Dal 26 aprile 2001 la Società contribuisce inoltre stabilmente alla realizzazione del canale *RaiMed*, fornendo alla Rai mezz'ora al giorno di programmi di intrattenimento sottotitolati in arabo. Il canale *RaiMed* si compone di uno slot di due ore inserito nella programmazione di *RaiNews24* e dedicato alle popolazioni di lingua araba del Nord Africa e agli immigrati arabi nei paesi del Mediterraneo.

Prosegue il servizio di televisione interattiva, avviato il 19 luglio 2001, collegato al canale *Raisat Gambero Rosso Channel*. Il servizio, esclusivamente in formato testo e grafica (*enhanced teletext*) ed attivo 24 ore su 24, integra il canale televisivo in questione e ne costituisce, di conseguenza, un approfondimento ipertestuale. Gli abbonati a *Tele+* possono fruire in permanenza delle più importanti informazioni presenti nella programmazione televisiva tradizionale del canale nonché di contributi di approfondimento elaborati *ad hoc* per la sua versione interattiva. Di fatto, si è creato un piccolo *competence center* di gruppo, in grado di acquisire un bagaglio di *skills* sull'interattività televisiva da mettere a disposizione dei telespettatori. Si è avuta l'opportunità di verificare sul *Gambero Rosso Channel* un riscontro positivo, rivelato dall'esito di un piccolo gioco che ha provocato già una buona reazione da parte dei telespettatori.

A partire dalla seconda metà di giugno u.s. è stato avviato, in via sperimentale, un ulteriore servizio di televisione interattiva collegato alla programmazione dei canali del bouquet di *RaiSat*. Il servizio, anch'esso in formato esclusivamente testo e grafica (*enhanced teletext*), integra l'offerta televisiva tradizionale di *RaiSat* e ne costituisce, di conseguenza, un approfondimento ipertestuale. Attraverso questa nuova iniziativa, gli abbonati *Tele+* potranno avvalersi, 24 ore su 24, della possibilità di fruire di importanti informazioni relative ai programmi presenti nella programmazione televisiva tradizionale dei canali sia di contributi di approfondimento elaborati *ad hoc* per il *magazine* interattivo. Questo servizio è stato ripreso in via definitiva a seguito della concessione della prescritta autorizzazione da parte dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (dicembre 2002).