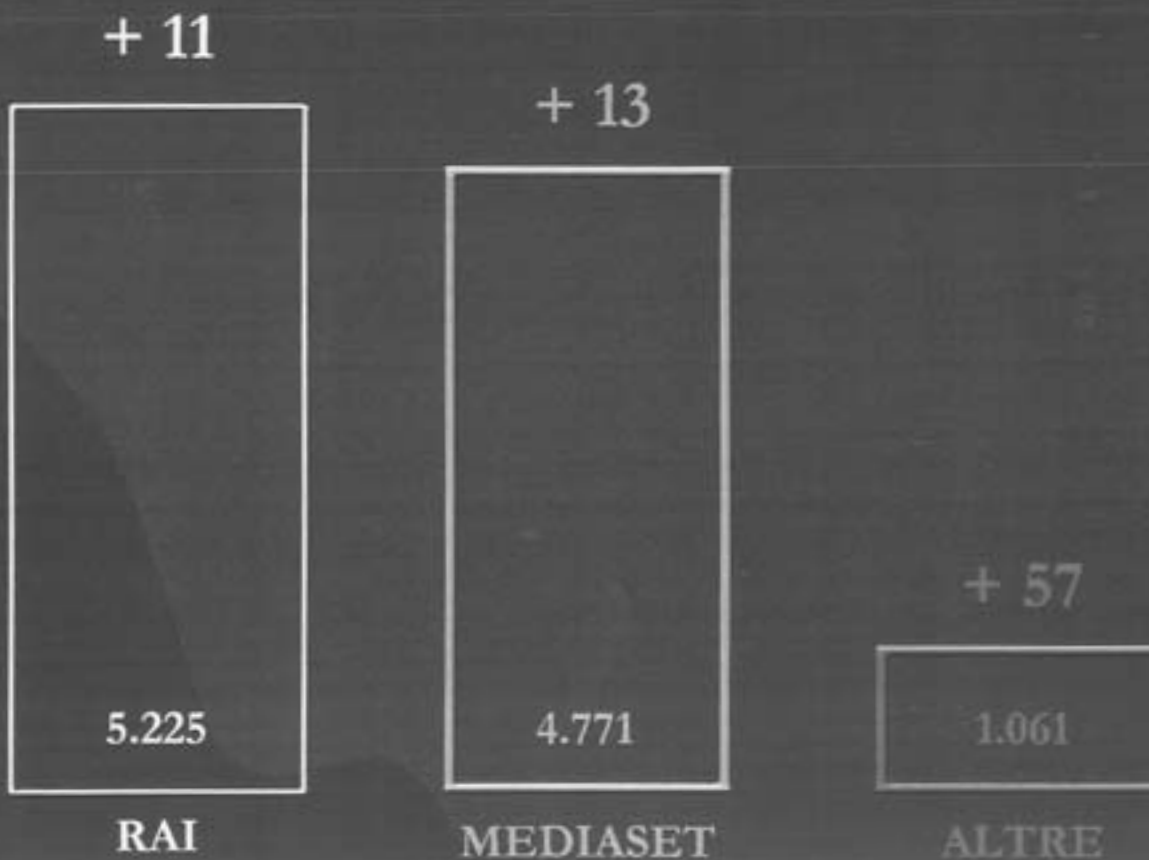


IL 2001: ASCOLTO TV PER GRUPPI

Ascolto della televisione 11.056 +81 (su anno 2000)

Fascia oraria 7:00 - 2:00



Ascolto in migliaia

Rai

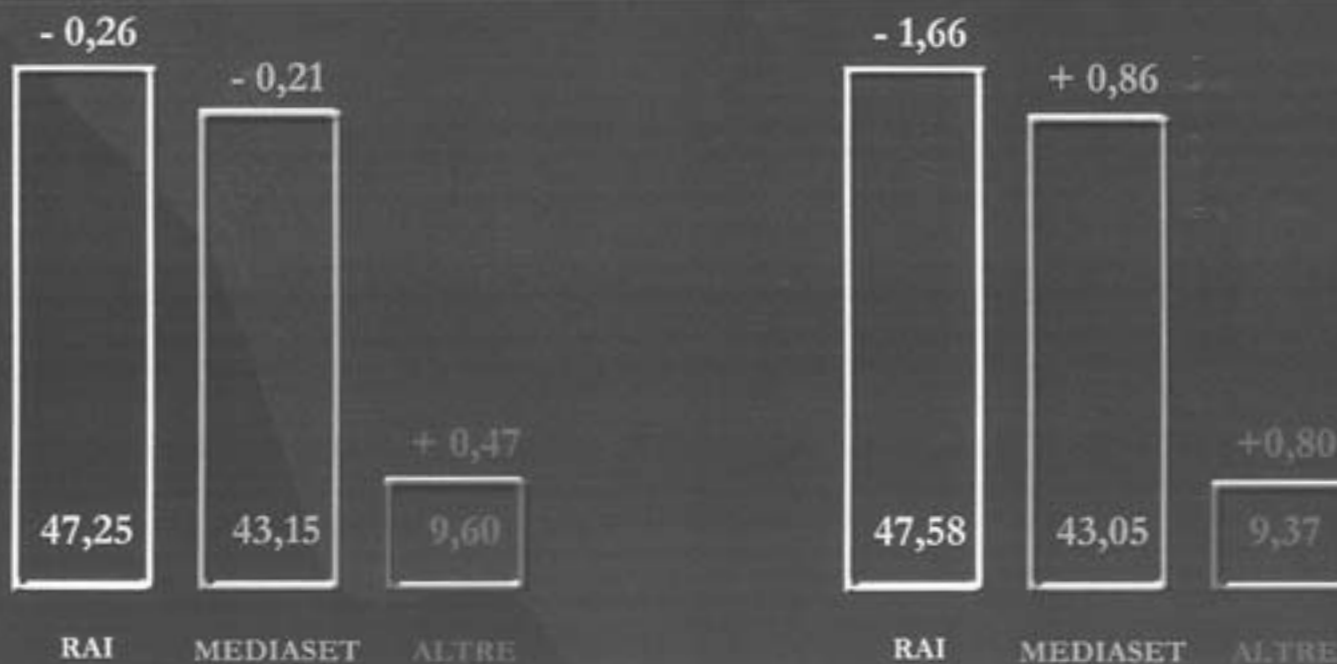
Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Fonte Auditel

IL 2001: LO SHARE PER GRUPPI

Fascia oraria: 7:00 - 2:00

Prime time: 20:30 - 22:30



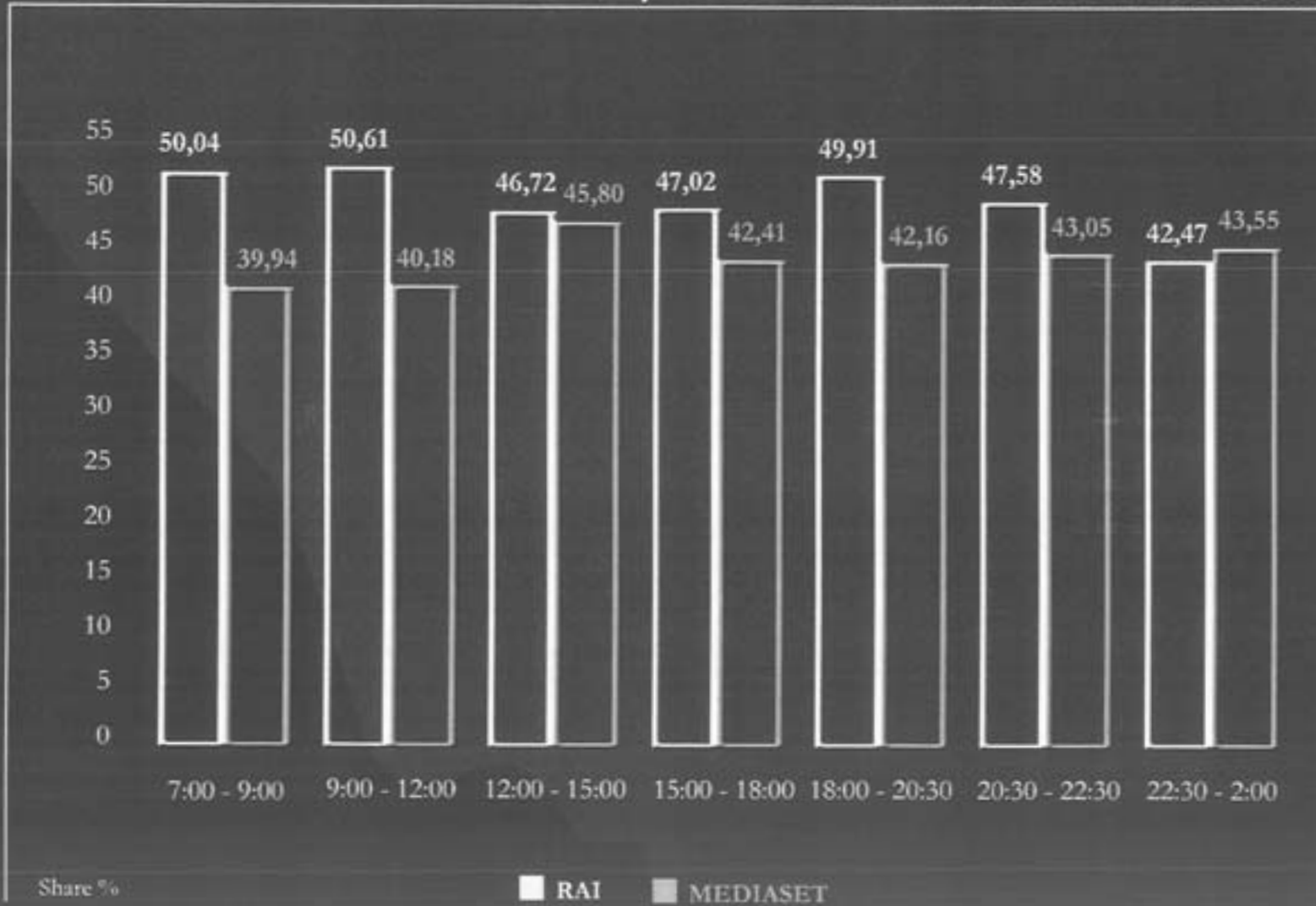
Share %

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Fonte Auditel

2001: CONFRONTO RAI/MEDIASET PER FASCIA



Share %

■ RAI ■ MEDIASET

Rai

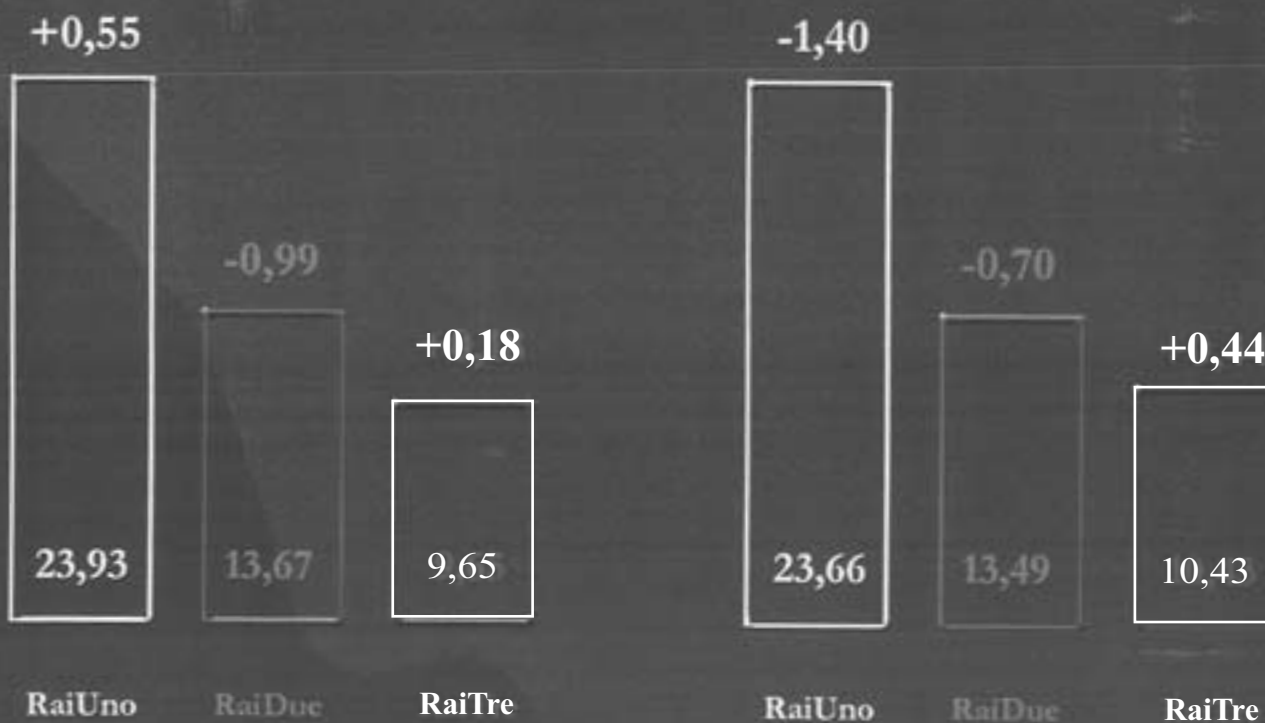
Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Fonte Auditel

IL 2001: LE RETI RAI

Fascia oraria: 7:00 - 2:00

Prime time: 20:30 - 22.30



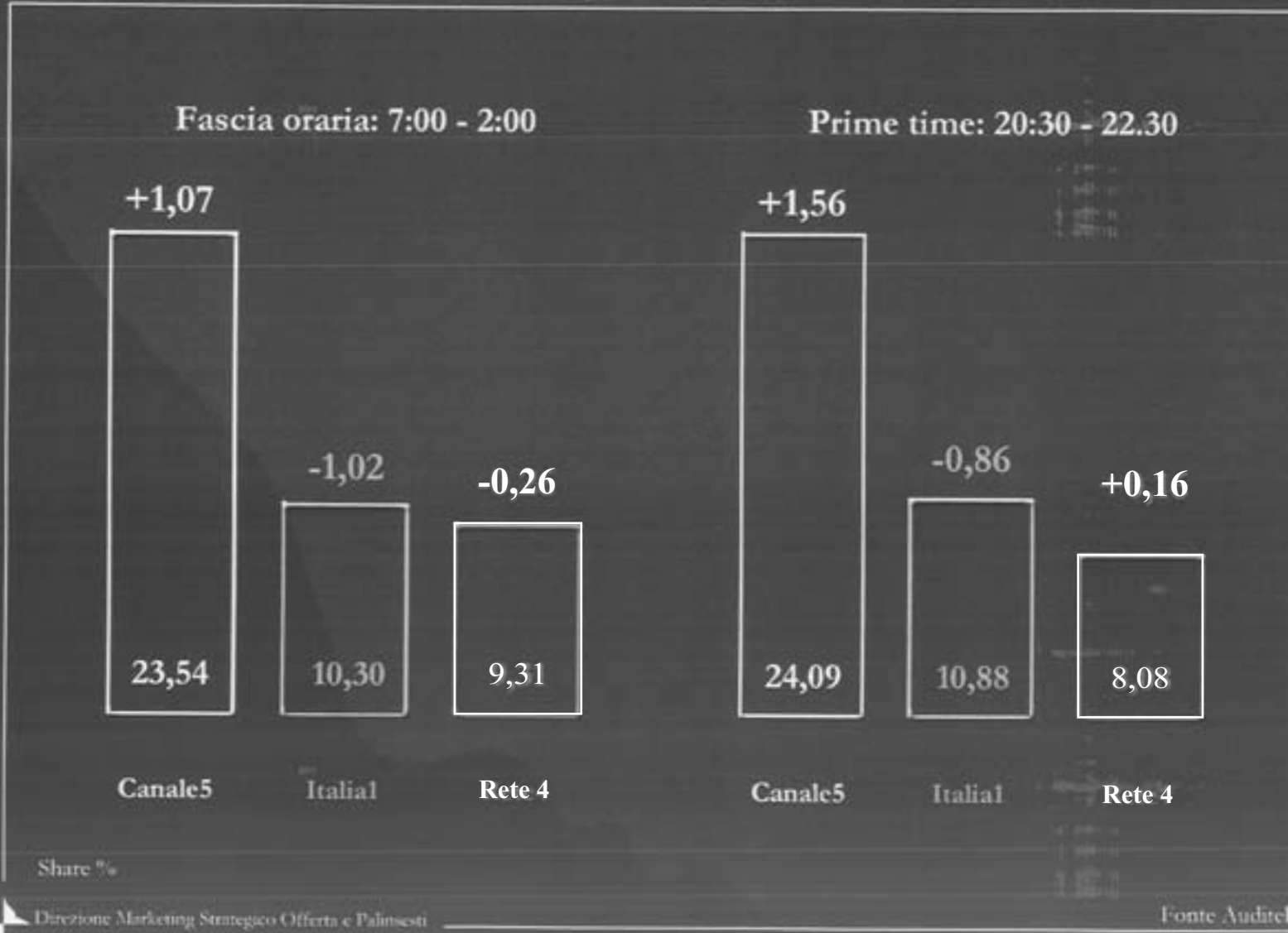
Share %

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palmisetti

Fonte Auditel

IL 2001: LE RETI MEDIASET



LE PRINCIPALI EDIZIONI DEI TELEGIORNALI

Fascia meridiana

		Share (%)
13:00	TG2 Giorno	25,6
	TG5	25,2
13:30	TG1	30,4
	Telegiornale 4	8,8
14:00	TG3 Regioni	17,5
14:20	Telegiornale 3	14,0

Sono escluse le edizioni andate in onda fuori dall'orario usuale di programmazione

LE PRINCIPALI EDIZIONI DEI TELEGIORNALI

Fascia serale

		Share (%)
19:00	Telegiornale 3	16,6
	Telegiornale 4	9,2
20:00	TG1	32,6
	TG5	28,9
20:30	TG2 20:30	13,7

Sono escluse le edizioni andate in onda fuori dall'orario usuale di programmazione

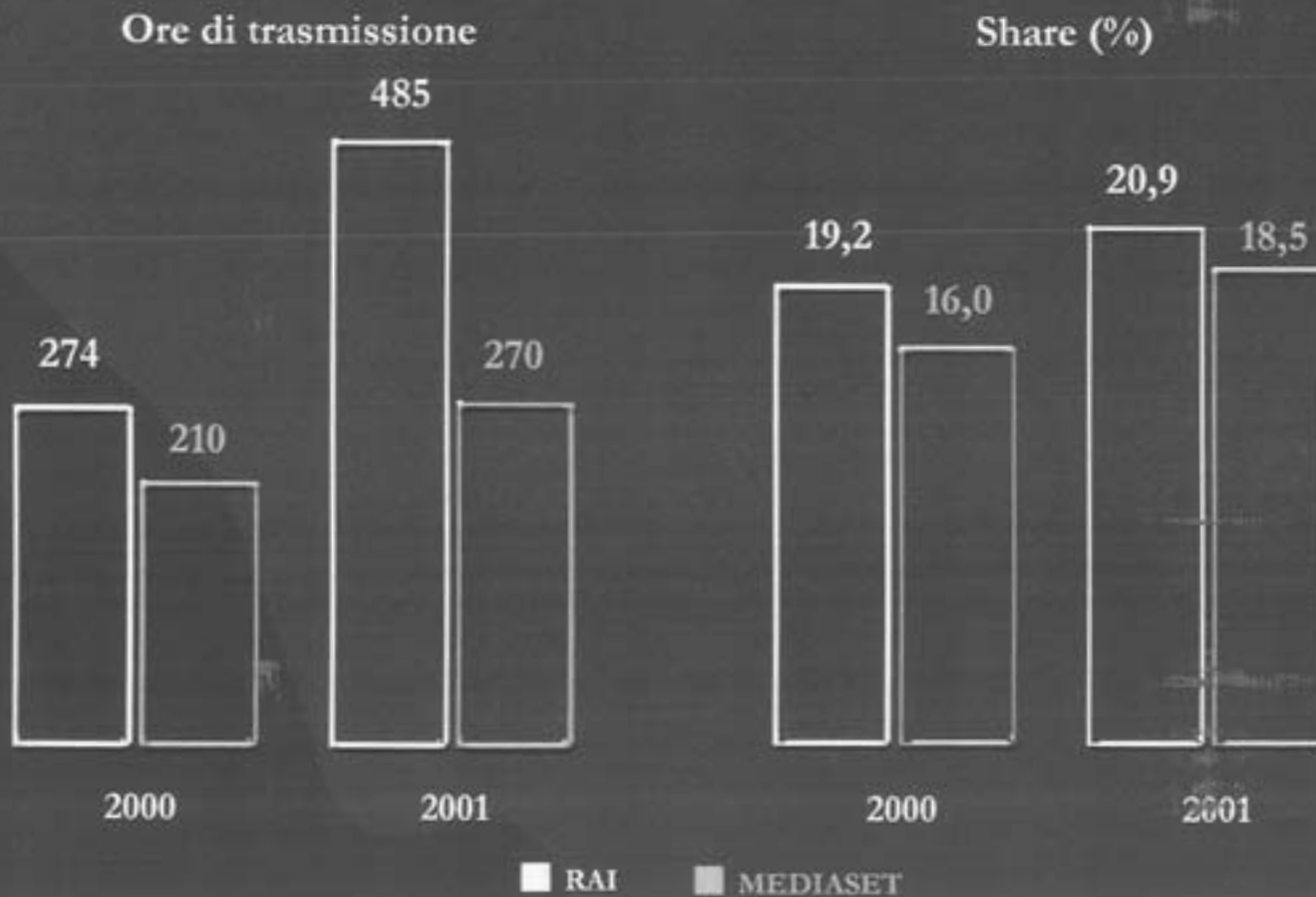
Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Fonte Auditel

DOPO L'ATTENTATO AGLI USA: UN MESE DI TELEGIORNALI

2001 vs. 2000



Periodo: 11/9 - 10/10/2001 vs. 12/9 - 11/10/2000

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palusesti

Fonte Auditel

LE TRE TRASMISSIONI PIU' ASCOLTATE PER GENERE

INFORMAZIONE: PROGRAMMI DIBATTITO

		Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO PORTA A PORTA SPECIALE L'America colpita al cuore	11/09	20:55	8.137	35,31
2	RAIDUE IL RAGGIO VERDE Elezioni Politiche	11/05	21:00	6.921	27,31
3	CANALE 5 MAURIZIO COSTANZO SHOW Speciale Elezioni	11/05	21:00	4.652	17,89

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

INFORMAZIONE: ATTUALITA' ED INCHIESTE

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	IL FATTO DI ENZO BIAGI	22/10	20:35	8.776	31,35
2	RAITRE	TG3 SPECIALE G8 Genova	21/07	14:10	4.478	38,67
3	RAIDUE	IL GIALLO DELLA CONTESSA	12/02	21:00	4.118	15,28

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Fonte Auditel

INFORMAZIONE: PARLAMENTARE ED ISTITUZIONALE

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	Reti Unificate	MESSAGGIO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA	31/12	20:30	12.135	68,39
2	RAIUNO	TG PARLAMENTO	12/11	16:55	4.144	38,78
3	RAIUNO	SPECIALE PARLAMENTO Dibattito al Senato sul Vertice G8	27/07	13:55	2.060	19,29

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

CULTURA

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	SUPER QUARK SPECIALE Il fantastico viaggio di Ulisse	03/01	21:00	6.138	23,03
2	RAIUNO	CONCERTO DI CAPODANNO	01/01	12:20	5.410	34,58
3	CANALE 5	NATALE IN VATICANO (concerto)	24/12	21:05	3.990	21,30

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

SERVIZIO: PROGRAMMI E RUBRICHE

		Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO LINEA VERDE	14/01	12:20	5.394	30,78
2	RAITRE CHI L'HA VISTO?	04/12	21:00	4.202	15,19
3	RAITRE MI MANDA RAITRE	12/12	21:00	4.125	15,93

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Fonte Auditel

SERVIZIO: PROGRAMMI RELIGIOSI

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	RITO DELLA VIA CRUCIS	13/04	21:05	5.799	24,34
2	RAIUNO	BENEDIZIONE URBI ET ORBI	25/12	11:50	3.517	38,12
3	RAIUNO	TG1 – SANTA MESSA CELEBRATA DAL PAPA	15/04	10:25	3.165	39,20

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palmisani

Fonte Auditel

BAMBINI: TRASMISSIONI DEDICATE E CARTONI

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	44° ZECCHINO D'ORO	24/11	17:15	4.606	29,68
2	ITALIA 1	DRAGON BALL	28/02	13:40	3.471	17,49
3	RAIUNO	POPEYE	01/01	12:10	3.438	29,70

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesi

Fonte Auditel

SPORT

		Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO F1 - G.P. DEL BRASILE	01/04	18:55	13.913	61,64
2	RAIUNO CALCIO - QUALIF.MONDIALI ITALIA - LITUANIA	28/03	20:45	11.006	38,09
3	RAIUNO RAI SPORT NOTIZIE	04/03	20:35	7.332	27,92

Per ciascuna disciplina/programma seriale si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palasesti

Fonte Auditel

FICTION

			Puntate	Data	Ascolto (.000)	Share (%)	
1	RAIUNO	COME L'AMERICA	2	23-24/4	9.378	33,04	
2	RAIUNO	IL MARESCIALLO ROCCA	3	4	4-25/3	9.253	33,74
3	CANALE 5	UNO BIANCA	2	5-6/2	9.048	31,98	

Ascolto medio della serie

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Fonte Auditel

FILM

		Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)	
1	RAIUNO	LA VITA E' BELLA	22/10	20:55	16.080	53,68
2	CANALE 5	TITANIC	02/04	21:10	12.343	51,84
3	CANALE 5	COSP' E' LA VITA	05/03	21:10	10.119	37,92

INTRATTENIMENTO

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	51° FESTIVAL DI SANREMO prima serata	26/02	20:50	13.558	51,98
2	CANALE 5	STRISCIA LA NOTIZIA	05/03	20:40	12.026	40,71
3	RAIUNO	MISS ITALIA 2001 serata finale	10/09	20:45	11.193	49,70
Nota: TORNO SABATO LA LOTTERIA - prima parte			06/01/02	21:10	11.961	46,10

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita.

 Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Fonte Auditel