

in determinate situazioni di emergenza con notiziari straordinari. Inoltre partecipaa convegni e conferenze stampa sul tema di infomobilita'.

Dal 19 aprile fornisce notizie sulla pagina WEB di Radorai e piu' precisamente nel sito della Direzione Canali di Pubblica Utilita' alla voce CCISS, notiziari di infomobilita' e in tema di Sicurezza Stradale.

Inoltre notizie sulle pagine di Televideo dedicate alla circolazione e alla viabilita', e ultimamente, su autorizzazione del Ministero delle Comunicazioni, ha attivato la frequenza 100.3 dei Canali di Pubblica Utilita' per notizie di viabilita' nella citta' di Roma in occasione di eventi speciali legati alle manifestazioni più importanti del Giubileo. Dal mese di novembre la Centrale Operativa si avvale della collaborazione della polizia municipale di Roma.

5. TECHE E SERVIZI TEMATICI EDUCATIVI

Il 2001 e' stato un anno di forte consolidamento e sviluppo della Direzione, con risultati lusinghieri sotto molteplici aspetti, operativi e gestionali (recupero, valorizzazione ed arricchimento degli archivi Rai, sviluppo del Catalogo Multimediale, consolidamento e rafforzamento delle unita' organizzative personale, controller, contratti e acquisti, supporto tecnologico).

I risultati operativi, migliori nel complesso rispetto alle previsioni di inizio anno, hanno consentito il conseguimento degli obiettivi sotto elencati:

- **30.000 ore** di materiale "storico" e **15.000 ore** di materiale "quotidiano" televisivo digitalizzato, documentato e messo a disposizione degli utenti mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;
- **80.000 ore** complessive di materiale televisivo visibile in "movie";
- **15.000 ore** di materiale "storico" e **15.000 ore** di materiale "quotidiano" radiofonico digitalizzato, documentato e messo a disposizione degli utenti mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;
- **85.000 ore** complessive di materiale radiofonico ascoltabile in formato 8/32 kbps;
- **17.000 ore** di materiale TV delle sedi regionali documentato in formato testuale.

Teche TV

Sono proseguiti a regime i processi, gestiti dalla Direzione Teche, di documentazione e di certificazione del trasmesso quotidiano delle tre reti TV e dello sport, sia in forma anagrafica, sia in forma multimediale, e le attivita' per la documentazione e la certificazione quotidiana (con il data-entry MIR) dei TG e delle rubriche delle testate giornalistiche.

Relativamente alla gestione del materiale storico e' stata avviata l'attivita' di digitalizzazione internamente presso il CPTV di Roma in luogo delle ditte esterne; il progetto sara' a regime nel 2002.

Nell'anno 2001 sono stati realizzati alcuni applicativi destinati a migliorare il sistema Catalogo Multimediale (CMM 3) per consentire una maggiore stabilita' ed un piu' rapido recupero del materiale non ancora visibile.

E' stata rilasciata una nuova versione del portale OCTOPUS che facilita la ricerca e la navigazione dei dati.

Sono stati rilasciati gli applicativi (attualmente in fase di test presso le redazioni dei TG) che consentono l'integrazione tra il sistema CMM e la Teca Fast realizzata mediante scambio dei "metadati" che consentono agli utenti l'emissione automatica di ordini di lavorazione da OCTOPUS/CMM verso Teca Fast.

Si e' ampliata la collaborazione con RAISAT, che ha messo in onda un nuovo canale "RAISAT Fiction".

A RAISAT, nell'ambito di un contratto-convenzione, le Teche garantiscono quotidianamente un servizio di ricerca diritti e selezione di materiale di archivio soprattutto per il Canale Album, ed anche, in misura minore, per i canali Fiction, Arte e Show, in onda sulla piattaforma pay tv di Tele +, nell'ambito degli accordi complessivi con la Rai.

Sempre in collaborazione con RAISAT e' stato varato un progetto di customizzazione del sistema CMM finalizzato ai canali tematici di RAISAT.

Per tutto il 2001 sono proseguiti i corsi sul Catalogo Multimediale per il personale delle reti televisive e per i giornalisti.

Teche delle Sedi Regionali

L'attività di documentazione del materiale delle Sedi Regionali ha registrato nel corso del 2001 un sensibile incremento: a fine anno sono state documentate complessivamente 17.000 ore.

In particolare, oggetto della classificazione, compattamento e documentazione sono stati i "materiali grezzi" relativi al girato, le vecchie edizioni dei Tg regionali, nonché le tre edizioni del TGR quotidiano.

Le Sedi Regionali coinvolte nel progetto sono: Ancona, Aosta, Bari, Bologna, Cagliari, Campobasso, Cosenza, Genova, Firenze, Palermo, Perugia, Pescara, Potenza, Trento, Trieste, Venezia e le redazioni regionali che operano nei quattro Centri di Produzione di Roma, Torino, Milano e Napoli.

Teche RF

Nel mese di marzo è iniziata la digitalizzazione e la documentazione dei programmi quotidiani delle quattro reti radiofoniche (compresa quella parlamentare), direttamente catturati dalla messa in onda e documentati presso ditte esterne con controllo di qualità svolto dall'interno. Il pregresso dei primi mesi dell'anno è stato recuperato ed è disponibile, in OCTOPUS CMM, tutto il materiale trasmesso nel 2001.

E' proseguita l'attività di digitalizzazione e documentazione dei programmi radiofonici storici trasmessi a partire dagli anni '70 fino al 1997; ad oggi sono presenti nel CMM un totale di 85.000 ore fruibili tramite il sistema di ricerca multimediale RF (Octopus Radio).

E' continuata con regolarità l'attività di informatizzazione dello schedario dei copioni radiofonici; ad oggi si stima un numero di copioni disponibile pari a circa 80.000.

In vista della definitiva implementazione sul catalogo multimediale, è stato predisposto il completamento della digitalizzazione dell'archivio spartiti di Torino (circa 10.000 documenti) che aggiunti ai documenti già presenti assommano ad un totale di circa 70.000 spartiti.

La struttura ha potenziato la collaborazione con il programma di Radio1 "Con parole mie".

Bibliomediateca e fototeca

E' proseguita l'attività di completamento delle schede bibliografiche relative a libri e riviste raggiungendo 300.000 documenti da consultare utilizzando il sistema ALEF. Nel corso dell'anno si sono superati i 12.000 utenti, di cui 3.000 esterni.

E' stato completato il progetto di ristrutturazione e apertura al pubblico del Centro Documentazione ex Sipra ubicato presso il Centro di Produzione di Torino: nell'archivio sono presenti testi e materiali vari aventi ad oggetto il tema della pubblicità dagli anni '50; i documenti che presentano maggiore interesse storico e "artistico" sono costituiti da numerosi manifesti pubblicitari e gadget quali calendari d'epoca.

Per quanto attiene il processo di informatizzazione della fototeca, sono visibili attraverso il sistema multimediale OCTOPUS/CMM circa 20.000 foto salvate su CD e gestite mediante robotica; è proseguita la realizzazione del progetto di recupero, digitalizzazione e documentazione del fondo fotografico del Centro di Produzione di Milano, costituito da oltre 12.000 foto.

Il Centro di Documentazione di Saxa Rubra continua a fornire il servizio oggetto del contratto con RAI SAT S.p.A., relativo alla fornitura di fotocopie delle pagine dei quotidiani e dei periodici pubblicati negli anni corrispondenti alla programmazione del canale ALBUM.

“Customer Service”

Nel corso dell'anno si e' ulteriormente sviluppata l'attività svolta dall'unità “Customer Service” della Direzione Teche finalizzata al soddisfacimento delle richieste di consultazione, ricerca e duplicazione di materiali provenienti da soggetti istituzionali e senza scopo di lucro ed e' stata potenziata l'attività del servizio “Help Teche” che fornisce supporto e consulenza alle strutture editoriali TV che necessitano di visionare sul Catalogo Multimediale materiale in diritti Rai da destinarsi alla messa in onda. Le principali collaborazioni sono state con i programmi “L'una italiana”, “Novecento”, “Telecamere”, “Giorno dopo giorno”, “Italie”.

Si e' consolidata la collaborazione con RAINET che ha trovato formalizzazione nel contratto di servizio tra Rai e RAINET nel quale la Direzione Teche e' individuata quale “Key Account” in via continuativa per tutti i rapporti gestionali ed operativi previsti nel contratto tra le due societa'. Nella medesima logica si e' sviluppato il rapporto di collaborazione con RAICLICK. In entrambe i casi l'unità “Customer Service” ha svolto attività di ricerca, controllo diritti, riversamento del materiale e di consegna di *metadati* (scheda anagrafica e breve sintesi del programma).

E', inoltre, continuata regolarmente la collaborazione con RAI TRADE per la ricerca e verifica diritti del materiale home video destinato alla commercializzazione.

Ha fatto registrare ottimi risultati la collaborazione con le maggiori Università italiane ed estere: la facoltà di lingue ed interpretariato dell'Università di Trieste, l'Università di Firenze, l'Università di Parma, le Università di Lione e di Marsiglia, l'Università di Stanford.

Nel 2001 il Customer Service ha potuto avvalersi del nuovo strumento informatico definito “Grabber”; tale applicativo, realizzato all'interno della Direzione Teche, consente di estrarre dal Catalogo Multimediale i materiali video e fotografici e la relativa documentazione per uso Internet senza ricorrere a lavorazioni di riversamento tradizionali, con la possibilità di fornire i materiali su CD o su VHS a bassa qualità'.

A fini statistici si puo' sintetizzare l'attività del Customer Service con i seguenti dati: richieste evase in analogico 2.880 ore ed in digitale 270 ore.

Archivio Diritti

E' proseguita e si e' sviluppata l'attività dell'unità organizzativa Archivio Diritti consistente nella verifica e certificazione dei diritti sulla produzione interna Rai e sulla produzione esterna di acquisto e nel servizio di “sportello” per tutte le strutture aziendali e del gruppo RAI.

I titoli certificati (diritti televisivi) assommano a circa 3.300 su un totale di 5.000 titoli vagliati.

Per quanto attiene i diritti radiofonici sono stati certificati circa 500 titoli e convalidati circa 450.

Il settore è stato fortemente impegnato nei primi mesi del 2001 nella definizione del contenuto degli allegati contrattuali dell'accordo RAI - RAI NET (in particolare nella elencazione dettagliata dei programmi ceduti).

Nel corso dell'anno e' stata rilasciata la nuova release dell'applicativo diritti che consente di certificare gli eventi e recuperare i programmi non immatricolati ed e' stato realizzato l'aggiornamento dell'albero dei diritti includendo le nuove categorie Internet. Sempre sul fronte dell'innovazione informatica ha avuto luogo l'introduzione del SAP - modulo MM per la ricerca terminalizzata dei contratti.

Per quanto attiene i diritti radiofonici e' stato rilasciato l'applicativo relativo alla certificazione della produzione esterna ed e' in fase di collaudo il software finalizzato alla verifica dei vincoli e alla certificazione della produzione interna.

Altre attività e progetti speciali

Il 1° marzo 2001 stata rilasciata on line una versione completamente nuova del sito www.teche.rai.it, caratterizzata da un nuovo motore di ricerca, da una grafica in formato “flash” e dalla possibilità di inviare come e-cards anche i files audio e video.

Nel corso dell'anno sono state effettuate 21.500 registrazioni di nuovi utenti con 25.000 accessi/mese (+25% rispetto al 2000).

Gli utenti hanno svolto migliaia di ricerche nelle diverse aree del sito e partecipato ai giochi inseriti nell'area “ludoteca”.

Come già precedentemente ricordato è stato rilasciato in esercizio il sistema “Grabber”, applicativo per l'estrazione dei files tv e fotografici dal catalogo multimediale, utilizzato anche per l'implementazione del sito Teche.

E' stato completato il programma a scopo divulgativo di Rai Teche “Octopus, Viaggio nella memoria italiana” a cura di Giancarlo Governi che ripercorre la storia della televisione attraverso le più significative immagini dagli anni '50 agli anni '90 (il programma è stato trasmesso da RAITRE).

Nell'ambito della collaborazione con RAI TRADE per il progetto “Cinema Italiano” sono state realizzate tre monografie su Antonioni, Bertolucci e De Sica, utilizzando materiale di repertorio.

Infine, Teche ha partecipato, in collaborazione con Rai Trade ed unitamente ad un consorzio di imprese private, alla gara indetta dalla Regione Sardegna finalizzata alla assegnazione del progetto M.A.R.T.E. che prevede la realizzazione di una archivio informatico di immagini, foto e testi accessibile via internet solo ad utenti abilitati (rete chiusa) a diffusione regionale.

Il contributo di Teche sarà costituito dalla fornitura di materiali di archivio e “metadati” in formato digitale.

RAI EDUCATIONAL

Rai Educational ha una struttura *intermediale*, insiste, cioè su differenti media:

- televisione generalista (Raiuno, Raidue, Raitre),
- televisione satellitare (due canali: Rai Educational Cultura, RaiLab),
- internet (un portale con 18 siti),
- videocassette (oltre trecento in vendita per corrispondenza)
- Cd-rom
- libri e dispense
- corsi di formazione a distanza.

Ore di trasmissione

Nel 2001 sono state prodotte e trasmesse 110 ore di programmi su Raiuno, 33 ore su Raidue, 230 su Raitre, 1320 sul canale satellitare «Rai Edu Cultura» e 171 sul canale «Rai Edu Lab» per un totale di **1864 ore** di programmi televisivi di prima emissione.

Oltre il 95% dei programmi trasmessi da Rai Educational sono **di altissima qualità, seriali ed autoprodotti**. I programmi d'acquisto rappresentano, pertanto, un'eccezione.

I programmi di Rai Educational sulle tre reti generaliste sono seguiti da **circa seicentomila telespettatori al giorno**, una cifra ragguardevole per programmi educativi collocati, oltretutto, ai margini dei palinsesti delle tre reti.

Lo share del 2001 si attesta intorno al **4,5%**, un risultato analogo a quello del 2000 e del 1999. Vale la pena di ricordare nei dieci anni precedenti il settore educativo non aveva mai superato il 2,5% nonostante la migliore collocazione oraria dei programmi.

Elenco dei principali programmi realizzati nel 2001

- MOSAICO 315 Punt. Sat.
- MOSAICO PER GIUSEPPE VERDI 80 Punt. Sat.
- MEDIAMENTE 163 Punt. TV; 180 Punt. Sat
- UN MONDO A COLORI 184 Punt. TV
- LA RAI @ LA CARTE 83 Punt. Sat
- L'UNIVERSO DELLA CONOSCENZA 100 Punt. Sat
- AFORISMI DI FILOSOFIA 100 Punt. Sat
- LA STORIA SIAMO NOI 116 Punt. TV
- IL GRILLO 163 Punt. TV
- LA RAI PER IL LAVORO 60 Punt. Sat
- DIARIO DI UN CRONISTA 55 Punt. TV
- STORIA DEL CAPITALISMO ITALIANO 24 Punt. TV
- UN SOLO DIO, TRE VERITA' 20 Punt. TV
- L'OMBELICO DEL MONDO 30 Punt. TV
- TESTIMONIANZE DAI LAGER 10 Punt. TV
- GALBRAITH: STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO 7 Punt. Sat
- TOMMASO, OVVERO IL PIACERE DI RAGIONARE 12 Punt. TV
- VERDINCANTO 12 Punt. TV
- CAMMINO DELL' EUROPA 1 Punt. TV
- VIAGGIO NELLA SCUOLA 7 Punt. TV
- GIORNATA MONDIALE DELLA SALUTE MENTALE 1 Punt. TV

- L'ACCADEMIA DELLA CRUSCA 1 Punt. TV

Corsi di formazione a distanza

Nel 2001 sono stati realizzati i seguenti corsi in convenzione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. :

- «Io parlo Italiano»: corso per immigrati in 40 lezioni di un'ora ciascuna (Min. Lavoro)
- Educazione interculturale: 10 lezioni di un'ora ciascuna (MIUR)
- La scuola dell'Autonomia: 40 lezioni di un'ora ciascuna (MIUR)
- Verdincanto: 10 lezioni di canto corale per gli studenti. (MIUR)

Sono inoltre state stipulate convenzioni con:

- Ministero per i Beni e le Attività Culturali
- Ministero dell'Interno
- Comitato Celebrazioni Verdiane
- Regione Lombardia
- Agenzia Spaziale Italiana
- Provincia di Siena

A fronte dell'attività svolta in convenzione sono stati acquisiti ricavi per oltre 15 miliardi.

Opere multimediali

- DOP: nel 2001 è iniziata la realizzazione del Dizionario di Ortografia e di Pronuncia della lingua italiana (DOP) in formato elettronico. La versione cartacea è stata aggiornata con oltre trentamila voci. Il DOP, che costituirà l'italiano di riferimento per la lingua parlata, sarà disponibile su Internet e su Cd Rom nel 2002.
- MONDO 3: è proseguita, nel 2001, la realizzazione di «Mondo3», un museo digitale dell'Uomo composto da quattrocento opere dell'ingegno umano di tutti i tempi indicate da quaranta personalità dei cinque continenti.
- IDEA, per un museo virtuale dell'arte in Italia: nel 2001 è iniziata la realizzazione di un progetto volto a creare un archivio fotografico e digitale di oltre trentamila opere d'arte conservate nei musei statali e la produzione di documentari sui principali musei italiani.

Vendita per corrispondenza

Nel mese di agosto e' iniziata la vendita per corrispondenza di oltre trecento videocassette organizzate in 25 collane, di 5 cd rom e di numerose dispense. La promozione avviene attraverso una modalita' di comunicazione a costo zero: nel corso dei programmi di Rai Educational un "serpentone" ogni 15 minuti appare sullo schermo televisivo informando i telespettatori che e' possibile richiedere il catalogo dei prodotti ad un numero verde.

Siti internet

Nel 2001 è stato creato il portale di Rai Educational (www.educational.rai.it) che raccoglie 18 siti Internet legati ai principali programmi televisivi e a tutti i corsi di formazione a distanza.

6. RAISAT

L'esercizio 2001 ha realizzato, per il terzo anno, la regolare fornitura, alla prima piattaforma satellitare pay - TV italiana Tele+, di un pacchetto di canali tematici, distribuiti nell'ambito dell'offerta "Super" e "Superpremium" di D+.

Com'è noto i prodotti da RaiSat distribuiti da D+ sono:

- RaiSat ALBUM (memoria televisiva);
- RaiSat CINEMA (cultura cinematografica);
- RaiSat GAMBERO ROSSO (gastronomia e turismo);
- RaiSat ART (arti visive);
- RaiSat RAGAZZI (bambini e ragazzi);
- RaiSat SHOW (spettacolo, musica, show televisivi);
- RaiSat FICTION (sceneggiati)

La programmazione quotidiana di ciascun canale è organizzata su "slot" di 4 ore, ripetuti sei volte nella giornata: in un anno, ciascun canale RaiSat offre agli abbonati di Tele+ oltre 1.000 ore di programmazione originale, per un totale - su sette canali - di circa 7.000 ore di prodotto originale e oltre 60.000 ore di trasmissione complessiva.

I programmi così realizzati vengono trasferiti, mediante ponte radio digitale, dal centro di messa in onda RaiSat dislocato a Torino, presso il Centro di Produzione Rai, al centro trasmittente di Tele+, dislocato a Cologno Monzese, per la codifica e l'*up link* satellitare.

I risultati del terzo anno di attuazione dell'accordo sono considerati largamente positivi: al 30/09/01 gli abbonati ai pacchetti "Super" e "Superpremium" di D+, di cui fa parte l'offerta RaiSat, hanno raggiunto circa le 870.000 unità. Più lusinghieri risultati si potranno conseguire quando si riuscirà a porre un argine al dilagante fenomeno dell'ascolto pirata, nei cui confronti Tele+ ha in programma l'adozione di opportune iniziative di dissuasione.

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha disposto l'iscrizione della Società nel Registro Nazionale delle Imprese Radiotelevisive accogliendo in tal senso l'istanza a suo tempo inoltrata e, nel mese di agosto 2001, ha concesso l'autorizzazione alla diffusione via satellite dei programmi televisivi prodotti per ciascuno dei sette canali elencati all'inizio. Nel mese di dicembre 2001 è stata inoltrata alla stessa Autorità l'istanza per ottenere l'autorizzazione all'esercizio del servizio interattivo collegato al *Gambero Rosso Channel* di cui si dirà più oltre.

Il capitale sociale, convertito nella moneta unica europea, è costituito da duemilionicinquecentottantacinquemila EURO ed è così ripartito: 94,5% Rai S.p.A., 5% Gruppo RCS - Rizzoli Corriere della Sera, 0,5% RaiTrade S.p.A. Il Gruppo RCS - Rizzoli Corriere della Sera è il primo socio privato che ha fatto il suo ingresso nella compagine delle società a prevalente partecipazione Rai ed ha un proprio rappresentante nel Consiglio di Amministrazione della scrivente Società.

In data 19 aprile 2001 l'Assemblea degli Azionisti ha approvato il bilancio dell'esercizio 2000 che si è chiuso con un utile di L. 3.010 milioni.

Anche per il 2001, cioè per il terzo anno consecutivo, è previsto un risultato positivo che si stima di poter ripetere per l'anno 2002.

Tra le nuove iniziative avviate nel corso del 2001 si segnalano:

- il canale RaiSat *FICTION*, nato in via sperimentale ed in chiaro il 1° marzo 2001 e, dal 15 aprile 2001 ufficialmente, in pay nel Basic (ora Super) di D+, presenta i più grandi successi Rai e il meglio della nuova produzione italiana ed europea. Il genere della *FICTION* incontra sempre più vasti favori da parte del pubblico. Il canale offre, oltre ai prodotti Rai, anche una consistente quota di prodotti internazionali in molti casi di prima visione. Nel 2002 al potenziamento della qualità dell'offerta contribuiranno due prestigiose serie televisive (*E.R.* e *Friends*) prodotte dalla "Warner Bros", con la quale sono in corso di perfezionamento i relativi accordi.
- a seguito di un accordo intervenuto con la società editrice "Abitare Segesta" è stata inserita, all'interno del canale *Art* un fascia oraria co-branded. La durata di questo accordo è di un anno, fino al 28 febbraio 2002.
- dal 1° aprile 2001 la concessione per la raccolta pubblicitaria di sei canali RaiSat (ad eccezione di *Gambero Rosso Channel*) è affidata a PRS.
- dal 26 aprile 2001 la Società contribuisce stabilmente alla realizzazione del canale *RaiMed*, fornendo alla Rai mezz'ora al giorno di programmi di intrattenimento. Il canale *RaiMed* si compone di uno slot di due ore (sottotitolato in lingua araba) inserito nella programmazione di *RaiNews24* e dedicato alle popolazioni di lingua araba del Nord Africa e agli immigrati arabi nei paesi del Mediterraneo.
- in data 19 luglio 2001 è stato avviato e tuttora prosegue il servizio di televisione interattiva collegato al canale *Raisat Gambero Rosso Channel*. Il servizio, esclusivamente in formato testo e grafica (*enhanced teletext*) ed attivo 24 ore su 24, integra il canale televisivo in questione e ne costituisce, di conseguenza, un approfondimento ipertestuale. Gli abbonati a Tele+ possono fruire in permanenza delle più importanti informazioni presenti nella programmazione televisiva tradizionale del canale nonché di contributi di approfondimento elaborati *ad hoc* per la sua versione interattiva. Di fatto, si è creato un piccolo *competence center* di gruppo in grado di acquisire e sviluppare un bagaglio di *skills* sull' interattività televisiva da mettere a disposizione dei telespettatori. Si è avuta l'opportunità di verificare sul canale *Gambero Rosso Channel* un primo riscontro positivo rivelato dall'esito di un piccolo concorso che ha provocato già una buona reazione da parte dei telespettatori.
- a seguito di un accordo con la società ManPower, basato su un progetto pilota, si è avviata la fornitura di un apposito programma al canale *ManPower*. Questo canale *free to air*, interamente finanziato dalla ManPower, vuole utilizzare il mezzo televisivo per rendere possibile l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

7. PRODUZIONE FICTION

Il 2001 è stato un anno di forte sviluppo per la fiction Rai, che si è consolidata come uno dei generi più importanti di Raiuno e Raidue, sia dal punto di vista quantitativo, sia da quello del gradimento del pubblico, sia infine dal punto di vista editoriale e culturale.

Il dato più rilevante è senza dubbio l'ulteriore aumento dell'offerta di fiction televisiva in prima serata. La sola RAIUNO ha trasmesso nel 2001 la cifra record di 98 serate di fiction in prima visione prodotte da Rai Fiction (nel 2000 le serate erano state 80, livello anch'esso mai raggiunto in precedenza).

L'offerta di fiction Rai non si è limitata alla prima Rete, che comunque per la sua vocazione generalista ne ha accolto la maggior parte, ma si è distribuita anche su Raidue e Raitre, per un numero complessivo di 156 serate (+ 13 rispetto all'anno precedente), di cui 126 prodotte da Rai Fiction per Raiuno e Raidue, e 30 prodotte direttamente da Raitre.

Si tratta in ogni caso di livelli di offerta mai raggiunti in passato, frutto del lavoro pluriennale della Rai a favore del rilancio della produzione italiana di audiovisivo.

L'impegno per la crescita quantitativa della produzione, con il coinvolgimento di un gran numero di autori, registi, artisti, produttori, maestranze, non è andato a scapito della qualità. Se fiction come "Il Maresciallo Rocca 3" e la coproduzione internazionale "Come L'America" sono stati i titoli in assoluto più visti dell'anno, sono numerose le opere che hanno raccolto in pari misura l'apprezzamento della critica e il successo di pubblico: ad esempio, "Il Commissario Montalbano" che con il film-tv "La Gita a Tindari" ha toccato il suo record, o "La Memoria e il perdono", la miniserie che per prima ha portato di fronte al grande pubblico italiano la terribile vicenda dei desaparecidos argentini. Vanno ricordate inoltre le varie fiction che hanno affrontato il tema dell'impegno civile contro la criminalità organizzata, da "L'attentatuni" sull'attentato a Falcone, a "Donne di Mafia", al capitolo finale della Piovra, a "Sarò il tuo giudice", "Ama il tuo nemico" di Damiani, a "Una sola debole voce", fino a "Brancaccio" in ricordo della testimonianza di padre Pino Puglisi, che ha riscosso un particolare e commosso successo.

Alle produzioni di carattere più cinematografico, caratterizzate dal formato breve di una o due puntate, si sono affiancate le produzioni seriali, da "Casa Famiglia" a "Incantesimo" a "Don Matteo" a "Compagni di scuola", che oltre a presentare la tradizionale pluralità di stili e linguaggi della fiction Rai, hanno anche consentito in virtù del loro minor costo, un parallelo maggior impegno di risorse nei progetti più spettacolari e cinematografici.

Il 2001 è stato un anno in cui ha avuto maggior impulso la linea editoriale di Rai Fiction di presentare, accanto alla fiction che racconta l'Italia di oggi, anche grandi produzioni sui momenti cruciali del nostro passato. Nel corso dell'anno sono state girate produzioni come "Napoleone", "Crociati", "Maria José", "Perlasca", "Senza Confini - il commissario Palatucci", "La guerra è finita" e altre ancora, alcune già trasmesse, altre destinate alla messa in onda nei prossimi mesi.

Non è stata trascurata tuttavia la fiction cosiddetta domestica, sia per il prime time (come ad esempio *Commesse*) sia per il daytime. A tale proposito è partita nel 2001 la produzione di una nuova soap quotidiana per Raidue, *Cuori Rubati*, interamente girata a Torino dal Centro di produzione Rai del capoluogo piemontese.

L'attività di Rai Fiction si è diretta anche alla produzione di cartoni animati per le tre Reti Rai e a quella di un ciclo di film documentari su grandi tematiche della società contemporanea.

Da segnalare infine che le fiction Rai hanno ottenuto nel 2001 sette premi e riconoscimenti nei principali festival internazionali, e hanno iniziato ad ottenere, grazie anche all'opera di Rai Trade, una sempre maggiore circolazione nei mercati televisivi e presso le emittenti degli altri Paesi.

8. RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

ORGANIZZAZIONE

L'attività svolta nel corso del 2001 ha riguardato principalmente l'ulteriore messa a punto del modello organizzativo divisionale di Rai s.p.a. e dei principali processi che ne regolano il funzionamento. La struttura e' stata coinvolta nella definizione e realizzazione di alcune procedure informatiche principalmente finalizzate al controllo dei processi.

- Definizione di competenze e responsabilità nell'ambito dei processi organizzativi riguardanti sia le Direzioni di Corporate e di Servizio, sia le Divisioni industriali ed editoriali. In particolare sono state definite procedure e rilasciate normative sui processi di acquisto e vendita di beni, servizi e diritti in Azienda e, in corso, sulla struttura delle procure aziendali relative ad acquisti e trasferte.
- Definizione di procedure di interfaccia tra Rai e Società del Gruppo, tra le altre:
 - Rai Net per le attività di start up e per la gestione degli acquisti dei diritti internet;
 - RaiTrade per la definizione dei processi di acquisto e vendita dei diritti sportivi e dei diritti di prosa e musica;
 - Rai Cinema per l'acquisto di opere filmiche e cinematografiche;
 - Rai Way per gli adempimenti amministrativi e le convenzioni.
- Analisi degli impatti organizzativi dei Sistemi su alcuni progetti di informatizzazione aziendale, curando in particolare formazione e comunicazione. Tra i principali:
 - progetto SAP, moduli MM (Material Management) ed SD (Sales and Distribution) per l'acquisto e la vendita di beni, servizi e diritti in Azienda;
 - progetto Euro per il piano di conversione di tutti i sistemi informativi aziendali alla nuova moneta unica europea;
 - progetti di informatizzazione dell'area editoriale tramite gli applicativi "Audismart", "Sistema Palinsesti e Piani" e "Commessa editoriale";
 - progetto "Nirvana" (Rai Cinema sulle procedure d'acquisto dei prodotti).
- Analisi dell'organizzazione del lavoro e degli impegni produttivi di alcune strutture aziendali (Telegiornale 3 - Redazione giornalistica Milano; Direzione Comunicazioni e Relazioni Esterne; Divisione 2 - Strutture programmazione di Trieste; Divisione 1 - Ufficio acquisti).

Pianificazione organici

L'attività' connessa alla gestione degli organici dettata anche dal quadro negativo nel quale l'Azienda ha dovuto operare nel corso del 2001 ha consentito di chiudere l'esercizio con un risultato sensibilmente al di sotto degli obiettivo di budget previsto di 10.238 unita'.

Al 31 dicembre 2001 il personale in organico, ammontava a 9.970 unita' contro le 10.118 di inizio anno, con una diminuzione di 148 unita'.

Vi sono state 355 cessazioni, di queste, sono 253 quelle per incentivazione, le altre sono avvenute per limiti di età, dimissioni, ecc.; sul fronte delle assunzioni, oltre alle 237 conversioni dei contratti di formazione lavoro stipulati nel 1999, ci sono stati altri 208 ingressi (compresi quelli di nuovi cfl).

Di questi ultimi 208 ingressi, 35 sono avvenuti per reintegro a seguito di causa, 28 sono assunzioni effettuate nell'esercizio 2000 e stabilizzate nel 2001, 43 sono ingressi avvenuti a fine 2000 e quindi con riflessi numerici nel 2001, 27 sono avvenuti a seguito di accordi sindacali e scambi genitore/figlio e, infine, 10 sono unità che provengono dalle altre Società del Gruppo.

In definitiva le assunzioni discrezionali sono state 65, peraltro tutte avvenute nel primo semestre 2001, a fronte di circa 150 dell'esercizio 2000.

Particolare attenzione è stata riservata alle dinamiche di inserimento delle risorse a CFL, il cui numero d'insieme risulta sostanzialmente dimezzato rispetto all'anno precedente.

In conclusione, con i risultati conseguiti nel 2001, l'organico della Rai si è ridotto nel periodo 1994-2001 da 11.453 a 9.970 unità (perimetro costante, senza Rai Way e Rai Cinema); da sottolineare, ancora, che le nuove attività avviate dal 1998 in poi e in precedenza non svolte, assorbono, complessivamente, circa 490 unità a tempo indeterminato.

GESTIONE RISORSE CHIAVE E POLITICHE RETRIBUTIVE

Nel corso dell'anno sono stati ulteriormente sviluppati i nuovi strumenti di gestione del personale, introdotti nei due anni precedenti, inclusi quelli, più specifici, connessi alle politiche retributive, riuscendo a consolidare maggiormente l'obiettivo, di fondo, di capovolgere la prospettiva della gestione delle risorse umane.

Si è passati, progressivamente, da un sistema di gestione basato su regole, procedure e prassi standardizzate e meno flessibili ad uno maggiormente incentrato sulle caratteristiche professionali ed attitudinali del singolo dipendente, assai più duttile e reattivo nei confronti sia delle esigenze aziendali che di quelle del personale e (pertanto) molto più coerente con una logica di razionalizzazione delle attività in azienda, fondata su rapidità e condivisione dei processi.

La maggiore conoscenza delle potenzialità delle persone ha favorito una più intensa attività di mobilità orizzontale, anche tra le diverse società del gruppo, ed una adeguata pianificazione dello sviluppo delle carriere, in particolare per le promozioni a quadro super ed a dirigente.

Quanto al processo di definizione delle politiche retributive, anche nel corso del 2001, questo è stato basato su due principi di riferimento: corresponsione di premi annuali flessibili in funzione del raggiungimento degli obiettivi assegnati e riconoscimento di un aumento retributivo fisso solo in caso di variazioni di ruolo e di elevate prestazioni ricorrenti, con particolare riferimento alle risorse manageriali più giovani.

Inoltre sono stati aggiunti ulteriori strumenti di indagine retributiva, la cui applicazione è stata estesa anche ad altre figure professionali, operando una verifica comparativa del posizionamento retributivo dell'Azienda sia in termini di equità interna che, soprattutto, in riferimento al mercato esterno: ciò non solo per realizzare un efficace monitoraggio e controllo dell'evoluzione del costo del lavoro, ma anche per cominciare ad individuare, per professionalità appetite dal mercato esterno, efficaci piani di retention nonché per meglio pianificare le nuove linee di politica retributiva per il 2002 con riferimento ai livelli retributivi del mercato di riferimento.

Il ruolo istituzionale della Direzione Risorse Umane, di essere fonte di indirizzo e controllo delle politiche del personale, è stato esplicitato nei confronti delle divisioni o delle direzioni autonome e delle nuove società del gruppo, la cui fase di start up è stata seguita, per quel che riguarda la gestione del personale, con una continua attività di consulenza, sostegno ed indirizzo (anche con riferimento alle varie problematiche giuslavoristiche).

SELEZIONE E SVILUPPO

Sviluppo

Il cambiamento nella configurazione aziendale della RAI, ha portato a una revisione delle politiche e degli strumenti di gestione e sviluppo volti a riaffermare la centralità delle risorse umane, sulla base del presupposto che il vero differenziale competitivo di una Società sul mercato sia innanzitutto rappresentato dalle caratteristiche degli individui che vi operano.

Nell'ambito di tale quadro di riferimento, è stato individuato un percorso realizzativo del nuovo sistema integrato di gestione e sviluppo che ha prodotto, all'inizio del 2001, la messa a punto di un'ipotesi di carta valori RAI, incentrata sulla definizione delle capacità, con il duplice obiettivo di esplicitare i valori cui l'Azienda deve ispirarsi nell'affrontare il proprio sviluppo e, coerentemente, consolidare un'identità distintiva e competitiva delle proprie risorse.

Nel contempo, si è intrapresa la mappatura delle competenze core e di supporto all'interno dell'Azienda, con l'obiettivo di definire e monitorare il patrimonio professionale aziendale in divenire, utilizzando il concetto di competenza e le sue implicazioni come elemento di orientamento nella gestione e nello sviluppo delle risorse, ma anche come riconoscimento della rarità delle professionalità possedute, al fine di governare in modo esplicito l'evoluzione e l'accrescimento professionale delle stesse risorse chiave.

In particolare, la mappatura delle competenze si è già conclusa per le macro - aree di core business dell'Azienda, individuate nell'area Produzione, Prodotto e Tecnologie, nell'ambito delle quali sono state raggruppate le famiglie professionali ed isolati i ruoli core e gestionali di supporto, attraverso un'accurata valutazione delle competenze/conoscenze e delle capacità in relazione alla missione e ai risultati/obiettivi propri di ciascuna figura. Sono state altresì completate le aree di supporto della Pianificazione e Controllo e delle Risorse Umane, Organizzazione e Cultura d'Impresa.

In concreto, questo studio ha fortemente condizionato gli strumenti della valutazione del potenziale e della valutazione della prestazione, e ha consentito di promuovere interventi di informazione e formazione sia istituzionali che gestionali e specialistici, in stretto collegamento con le priorità/criticità, volti a privilegiare la valorizzazione delle risorse interne, incrementando la mobilità interdivisionale ed evidenziando sempre le fasce di responsabilità/professionalità ritenute chiave.

In particolare, delle risorse interne interessate dal processo di mappatura delle competenze, 1300 persone, fino ad oggi, hanno partecipato all'assessment di valutazione del potenziale che, per alcune figure, è stato utilizzato, unitamente a specifiche prove tecnico-professionali, ai fini di selezioni interne.

Selezione

L'attività di selezione, condotta secondo la logica della valutazione del potenziale, a sua volta improntata sulla valutazione delle competenze concernenti le capacità, è proseguita nel corso del 2001 e ha coinvolto circa 300 candidati, costantemente supportando sia le strutture aziendali sia le Società del gruppo Rai (Rainet, Raiclick, Raiway, ecc.), nella definizione, ricerca e selezione dei profili necessari alle loro esigenze.

Nel corso del 2001, inoltre, l'attività di selezione si è rivolta al personale interno a fronte della possibilità di andare a ricoprire posizioni aziendali di livello superiore (selezione per telecineoperatori, aperta a montatori e operatori di ripresa con almeno 10 anni di anzianità aziendale), sia di partecipare ad iniziative di formazione altamente specialistiche e qualitative (selezione per "master per Autori" riservata a programmisti registi interni e ai precari appartenenti ai bacini dei c.d. maggiormente utilizzati).

In particolare, alla selezione per telecineoperatori e che prevedeva una prova scritta, una prova tecnica, un colloquio orale in lingua inglese e un colloquio individuale di valutazione del potenziale, hanno partecipato 27 colleghi della produzione, tra i quali sono stati individuati 10 risorse idonee a ricoprire la posizione telecineoperatore.

Tra i circa 150 candidati alla selezione ai fini dell'ammissione al "Master per Autori", 16 sono state le risorse considerate idonee, grazie ad un processo selettivo che prevedeva due fasi successive di screening.

L'accordo siglato nell'ottobre 2000 tra l'Azienda e le OO.SS. e che prevede l'assunzione entro il 2004 di 50 programmisti registi scelti, tra i circa 150 inseriti nel bacino di reperimento professionale, attraverso un processo di selezione, è stato rispettato con la pubblicazione il 21 dicembre 2001 dell'elenco con i nomi delle risorse individuate. La responsabilità del processo, del coordinamento e della supervisione del progetto di selezione è stata di Risorse Umane Corporate che, insieme alla Commissione Tecnica, ha individuato tra i partecipanti coloro che, per potenziale posseduto e per competenze professionali maturate, fosse in linea con il profilo di riferimento precedentemente concordato con i rappresentanti sindacali.

FORMAZIONE e COMUNICAZIONE INTERNA

Per comodità di lettura, le diverse aree di impegno sono state suddivise in formazione manageriale, corsi di lingue straniere, sicurezza e ambiente, formazione giornalistica ed area programmi, attività esterna, comunicazione interna.

Formazione manageriale

In quest'area sono ricompresi i corsi di introduzione nel Gruppo RAI per neo assunti (formazione obbligatoria per CFL laureati e non), i corsi mirati di sviluppo individuale -legati alla valutazione della prestazione e dei risultati, agli assessment ed alle c.d. "famiglie professionali"- ed alcuni progetti speciali.

Nel 2001 sono state realizzate oltre 25 edizioni dei corsi di introduzione in azienda rivolti a personale laureato e non laureato, assunto con Contratto di formazione e Lavoro. Per quanto riguarda invece i corsi sui comportamenti organizzativi generati dall'attività di analisi del potenziale, sono state registrate circa 800 partecipazioni totali, ripartite sui cinque titoli in catalogo (ascolto, comunicazione, team working, pianificazione, creatività). Ai corsi di contenuto professionale - che comprendono quelli a calendario IRI Management e quelli esterni a contenuto specifico - hanno partecipato circa 350 persone. Si segnalano, infine, le prime attività formative di contenuto tecnico-professionale erogate in fase con il modello delle competenze professionali, precedentemente citato nella sezione "sviluppo".

Lingue straniere

Sono proseguite, in armonia con la ricognizione dei fabbisogni formativi effettuata nel precedente esercizio, le iniziative di formazione in tema di lingue straniere. In particolare sono stati interessati da formazione tradizionale i giornalisti e le risorse manageriali con ruolo a prevalente esposizione internazionale. Quanto al restante personale (circa 300 risorse) e' stata adottata una soluzione tecnologica che consente, utilizzando le dotazioni internet disponibili, la fruizione di corsi multimediali a distanza, con risultati positivi sia in termini di efficienza che di efficacia didattica, oltretutto, evidentemente, di costi.

Sicurezza

Le nuove normative in tema di sicurezza prevedono, su molte aree di contenuti, il passaggio dalla semplice informazione del lavoratore alla vera e propria formazione. E' stata pertanto confermata la tendenza all'incremento degli investimenti (all'incirca raddoppiati rispetto al precedente esercizio) per la formazione dei lavoratori interessati.

In particolare le attività d'aula hanno interessato i Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione aziendale, i Medici Competenti, tutti i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Sono state inoltre avviate le attività di certificazione per gli addetti alle squadre antincendio e primo soccorso.

Sono stati inoltre realizzati seminari specialistici per i lavoratori operanti in contesti caratterizzati da rischi specifici.

In fase con le indicazioni ricevute dai Datori di Lavoro (che sono peraltro stati oggetto di seminari informativi sul tema) e' stata infine avviata la progettazione di un nuovo manuale destinato all'informazione di tutti i lavoratori sulla normativa e sulle prassi comportamentali.

Giornalistica ed area Programmi

Le linee della formazione editoriale-giornalistica sono state caratterizzate da una forte continuità con quanto realizzato nel precedente esercizio, in coerenza con la pianificazione biennale di alcune iniziative.

Particolare attenzione e' stata (ed e' tuttora) rivolta al personale che si occupa di infografica nelle aree di documentazione e grafica dei Telegiornali. Sono state in tal senso realizzate attività di formazione che hanno avuto come obiettivo principale quello di fornire le basi metodologiche e le conoscenze necessarie per un uso espressivo degli strumenti grafici ed elettronici, bidimensionali e tridimensionali, dedicati all'informazione televisiva.

Le principali attività di formazione per giornalisti del 2001 si sono articolate rispetto alle seguenti esigenze di base:

- fornire, a livello individuale, le tecniche e gli strumenti per il presidio del ruolo (ad esempio corsi sulle tecniche di dizione, conduzione, tecniche espressive, radiotelecronaca e, piu' in generale, tutte le attività connesse ad uno specifico "mestiere");
- garantire l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e sui nuovi modelli produttivi ed editoriali;
- offrire momenti di approfondimento collettivi su tematiche attuali, emergenti, o laterali, finalizzati a fornire chiavi di lettura piu' ampie ed articolate della realtà.

Si segnala, infine, un considerevole aumento dell'interesse alla formazione da parte delle strutture che si occupano di produzione fiction.

A tal proposito sono state realizzate le seguenti attività:

- seminario sui "Generi televisivi della fiction" tenuto dallo statunitense John Truby;
- corso sullo "story editing" tenuto dalla statunitense Linda Siger;
- VI edizione del corso "La struttura della sceneggiatura".

Attività esterna

La voce in esame è riferita a iniziative non destinate a personale RAI. In particolare:

- sono stati accolti circa 400 stagisti, in una logica di avvicinamento fra impresa e sistema formativo del Paese, per complessive 18.000 giornate di formazione. In particolare sono state erogate, da personale Rai, circa 150.000 ore di affiancamento formativo a beneficio dei tirocinanti;
- è stata promossa la VI edizione del Corso sulla Struttura della Sceneggiatura destinato a giovani scrittori;
- è stato realizzato un Corso di Tecniche di Giornalismo destinato a Ufficiali dello Stato Maggiore dell'Aeronautica;
- è proseguito il rapporto di collaborazione, per l'erogazione di borse di studio, con il Consorzio per la Formazione Internazionale.

Comunicazione Interna

È stato riprogettato il sito intranet della comunicazione interna, che diffonde sulla piattaforma intranet tutte le comunicazioni organizzative, i dati di ascolto, la rassegna stampa e quant'altro necessario per il supporto dell'attività quotidiana e l'informazione dei dipendenti. La piattaforma tecnologica è stata potenziata al fine di diffondere attraverso lo stesso strumento (Web TV) conferenze stampa, filmati ed eventi.

Ambiente, safety e security

Le iniziative intraprese nel corso dell'anno 2001 in tema di sicurezza sono state essenzialmente orientate a fornire dei contributi qualitativi e di omogeneità connessi agli obblighi di revisione della parte documentale relativa alla valutazione dei rischi, sostanzialmente riferita al mutato assetto societario.

A tale proposito, sono stati definiti elementi e valutazioni comuni a diverse realtà aziendali, tradotti nella redazione di Documenti di Valutazione dei Rischi effettuata per alcune sedi campione (Milano, Trieste e Napoli).

L'espletamento dell'attività, oltre a risolvere problemi legati ad iniziative ispettive degli organismi di vigilanza locale, ha contribuito a fornire alle strutture territoriali appositamente dedicate alla sicurezza sicuri elementi di riferimento per l'aggiornamento della documentazione esistente, da integrare ed adattare alle specificità dei molteplici soggetti datoriali presenti in ogni insediamento.