

La parte promozionale dell'attività camerale nel 1998, si è avvalsa di una somma risultante dal valore della previsione assestata di L. 1.025.840.265, della quale somma, a fine esercizio, rimanda a residui passivi L. 718.698.083.

Si ricordano in breve le iniziative promozionali assunte in favore dello sviluppo economico.

E' stato attivato il servizio nuove imprese tendente a fornire orientamenti agli aspiranti imprenditori. Il progetto è stato finanziato dalla Banca Nazionale delle Comunicazioni.

E' continuata anche l'attività del centro informativo e formativo indirizzato ai giovani in cerca di occupazione, mediante l'uso di sportelli informatici multimediali.

Per la promozione commerciale dei prodotti la camera di Vibo Valentia si è avvalsa delle iniziative promozionali della Unione regionale delle camere di commercio e del centro estero.

L'Ente camerale ha svolto attività in favore del processo di internazionalizzazione delle imprese e ha agito assiduamente sul settore della formazione organizzando otto seminari ai quali sono risultati interessati 550 imprenditori.

Anche in questo ente camerale risulta attivo lo sportello di informazione tecnologica DIT per l'assistenza alle imprese sulla innovazione lo sviluppo di comportamenti aziendali, la valorizzazione di strutture qualificate sul territorio.

Si può osservare un intervento qualificato per l'accesso al credito con abbattimento dei tassi d'interesse in favore delle imprese.

L'intervento camerale ha permesso l'ottenimento di prestiti per un ammontare di oltre un miliardo di lire.

Una consistente somma è stata poi destinata all'impinguamento del fondo rischi di alcune cooperative di garanzia fidi.

Sono stati erogati servizi di informazione utilizzando una banca dati specializzata in materia di incentivazioni formazione e agevolazioni contributive previste da norme locali, nazionali e comunitarie.

L'Ente camerale ha dedicato molta attenzione al settore del turismo, il quale ricopre una certa importanza sul territorio, attivando due progetti: 1) il marchio di qualità per le imprese alberghiere e, 2) la certificazione di qualità ISO 9000, portando 7 imprese alla certificazione di qualità.

Non sono stati ancora attivati i servizi di regolazione del mercato.

La partecipazione azionaria e le quote di capitale sottoscritto riguardano organismi del sistema camerale (Infocamere, Tecnoholding Mediacamere Tecnocons) o organismi locali che si occupano di finanza agevolata, di sviluppo ecc. Complessivamente le partecipazioni sono contenute nella somma di L. 95.000.000.

Regione Sardegna.

La Regione Sardegna ha rimesso la relazione in questione, quale allegato alla propria nota n. 4322 del 26 giugno 2001.

La relazione si sviluppa sulle vicende camerali di due esercizi: 1998 e 1999, come richiesto dalla circolare dello scrivente Ministero n. 3491 del 19.7.2000, prot. 685325.

La regione Sardegna conta quattro camere di commercio: Cagliari, Sassari, Nuoro, Oristano la cui articolazione territoriale coincide con le relative province.

L'Unione regionale delle camere di commercio, che associa i quattro enti camerali predetti è stata costituita nel 1981. Il centro per il commercio con l'estero è stato istituito nel 1992.

La relazione della Regione è redatta in modo articolato: ogni camera è stata considerata individualmente.

1) Camera di commercio di Cagliari.

Nel periodo di riferimento della relazione regionale, la Camera di Cagliari aveva (1999) costituiti i propri organi secondo il dispositivo della legge n. 580 del 1993.

La predetta camera dispone di una camera arbitrale, di un laboratorio chimico merceologico, gestito sotto forma di una società di capitali e ubicato in Elmas.

Ancora, la camera di Cagliari, dispone di due aziende speciali:

- il "Centro Servizi promozionali per le imprese" istituita nel 1987
- la "Fiera internazionale di Sardegna", il cui statuto è stato approvato nel 1978 con una sede distaccata ubicata in Carbonia.

1.1) Attività promozionali.

Numerose appaiono le partecipazioni della camera ad organismi associativi: nel 1999, esattamente in numero di 15, distribuiti nei seguenti settori:

- | | |
|--|------|
| - infrastrutture aeroportuali | n. 2 |
| - formazione | n. 1 |
| - promozione della commercializzazione | n. 1 |
| - turismo | n. 3 |
| - assistenza e trasfer. tecnologico | n. 1 |
| - consorzi industriali, BIC, ASI | n. 5 |
| - Società ippica Cagliari | n. 1 |
| - SIRCASIS soc. consortile in liquid. | n. 1 |

1.1.1) Promozione nuove imprese.

Il settore è stato curato con l'organizzazione di un seminario curato dal Centro Servizi promozionale alle imprese.

1.1.2) Promozione per la commercializzazione dei prodotti.

E' stato il settore agroalimentare a ricevere maggior attenzione da parte dell'ente camerale il quale ha organizzato due concorsi regionali:

- Sardegna vini
- Olio extravergine di oliva sardo, di qualità, con la partecipazione finale al premio "Ercole Olivario".

1.1.3) Internazionalizzazione delle imprese.

L'ente camerale è intervenuto nel settore con contributi alle camere di commercio italiane all'estero e contributi a terzi per partecipazioni a fiere e mostre o per missioni all'estero.

1.1.4) Formazione per l'impresa.

L'ente camerale è intervenuto nel settore della formazione per l'impresa, sia direttamente che attraverso il Centro Servizi promozionali per le imprese (azienda speciale).

Ha realizzato 3 corsi – seminari nel 1998 e 2 nel 1999. Per la rilevazione dei fabbisogni formativi e professionali ha utilizzato il sistema informativo Excelsior.

1.1.5) Supporto all'innovazione.

Per quanto riguarda questo settore la camera di commercio ha operato esclusivamente con la azienda speciale "Centro servizi promozionali per le imprese".

1.1.6) Promozione e gestione di infrastrutture.

La camera di commercio ha provveduto, in modo diretto, alla realizzazione di nuove costruzioni per l'Azienda speciale "Fiera", fra le quali il Centro congressi e ha provveduto all'ammodernamento di alcuni padiglioni. Nel complesso il costo dei lavori è stato pari a oltre L. 13 mld la cui copertura finanziaria è stata assicurata dalla Regione.

La camera si è impegnata, inoltre, attraverso la partecipata SO.G.A.ER. S.p.a., nella ristrutturazione dello scalo portuale acquisendo i finanziamenti dallo Stato e dalla Regione. La società è stata ricapitalizzata e attualmente il capitale sociale ammonta a L. 15 mld di cui il 93% appartiene alla camera di Cagliari.

1.1.7) Finanza e credito.

L'ente camerale svolge una pregevole attività nel campo del credito e della finanza. Innanzitutto esprime membri del Consiglio di amministrazione nelle varie istituzioni bancarie, fondazioni e società di leasing. Partecipa, inoltre, ad alcuni Confidi e cooperative di garanzia collettiva fidi.

1.2) Studi, statistiche ed informazione economica delle imprese.

Il Servizio statistica ha collaborato alla realizzazione del progetto Excelsior, coordinato da Unione italiana delle camere di commercio e con la partecipazione finanziaria del Ministero del lavoro e della Unione Europea. Come già evidenziato in altre parti della presente relazione il progetto è finalizzato alla ricerca di conoscenza sulla occupazione delle imprese e sul collegato fabbisogno di formazione professionale.

Il Servizio studi - statistica consta di 6 unità, di cui 3 laureati (1999). Il predetto servizio svolge attività di informazione e divulgazione al pubblico, anche attraverso pubblicazioni periodiche (Sardegna economica, Listino prezzi: materiali da costruzioni).

Le informazioni statistiche più richieste sono state le seguenti, divise per argomento:

- 1) Domande su lavoro e professioni (Excelsior)
- 2) Demografia delle imprese
- 3) Retribuzioni contratti, costi del lavoro
- 4) Indici prezzi al consumo
- 5) Pressi all'ingrosso
- 6) Occupazione
- 7) Altre fonti di informazione.

Le rilevazioni periodiche previste dal Sistema statistico nazionale hanno impegnato l'ufficio studi per circa 550 ore – persona di lavoro. I maggiori impegni sono stati dedicati a: prezzi all'ingrosso, attività edilizia, statistica protesti e fallimenti, consistenza grandi magazzini, consistenza dei supermercati, ecc.

1.3) L'ambiente.

La camera di commercio e la propria azienda speciale "Centro servizi promozionali per le imprese" hanno svolto attività inerenti la salvaguardia del patrimonio ambientale.

La camera provvede alla gestione del MUD (dichiarazioni ambientali) che costituiscono la base per la formazione del catasto nazionale rifiuti.

Le informazioni richieste dalle circa 800 imprese obbligate alla presentazione del MUD hanno riguardato la normativa ambientale. Sono state fornite anche prestazioni di consulenza e assistenza.

1.4) La gestione finanziaria della camera di commercio.

Per brevità le notizie riportate di seguito si riferiscono all'esercizio 1999.

In detto esercizio le entrate correnti (Tit. 1) sono state pari a L. 20,624 mld. dei quali L. 17,094 mld entrate per diritti annuali e diritti di segreteria (Cat. 1°).

Le spese correnti (Tit. I) sono state pari a L. 17,966 mld. di cui le spese (cat. 2°) per interventi di promozione economica sono state accertate in L. 5,561 mld. Le spese di promozione economica comprendono l'insieme delle quote associative del sistema camerale (L. 1,680 mld) e iniziative vere e proprie il cui ammontare è stato pari a L. 3,871 mld.

1.5) Le aziende speciali.

Come si è già detto le aziende speciali dell'ente camerale di Cagliari sono due: "Centro servizi promozionali per le imprese" e "Ente Fiera di Cagliari".

1.5.1) L'azienda speciale "Centro servizi promozionali per le imprese" dispone della collaborazione di 12 unità di cui 1 a part-time.

L'azienda svolge attività promozionale con la partecipazione a fiere e mostre e incontri commerciali in Italia e all'estero anche fuori U.E.. Organizza il ricevimento di delegazioni estere in Italia e progetta pure la costituzione di joint – ventures all'estero.

Di seguito viene riportata un'analisi dettagliata dei servizi promozionali svolti.

- Artigianato. Il settore è stato oggetto di particolare attenzione con la partecipazione a numerose fiere e mostre provinciali ed estere.
- Agroalimentare. Considerato il particolare pregio della produzione agro – alimentare sarda la promozione si è sviluppata tramite:
 - a) partecipazione a manifestazioni fieristiche specializzate per operatori all'interno e all'estero.
 - b) ideazione e realizzazione di missioni economiche all'estero, promozioni annuali all'interno di grandi magazzini e ipermercati, missioni in Sardegna di buyers stranieri con assistenza per incontri e visite alle aziende della provincia di Cagliari
 - c) assistenza alle imprese per la ricerca di nuovi mercati.
 - d) assistenza alla stampa specializzata italiana ed estera, per la realizzazione di articoli ed inserti sui prodotti ed aziende agro alimentari della Sardegna
 - e) collaborazione con associazioni di categoria e consorzi di tutela per la valorizzazione dei prodotti agro alimentari sardi.

Nello svolgimento delle sue attività in favore del comparto agro alimentare l'azienda speciale tiene contatti collaborativi con: Centro estero delle camere di commercio della Sardegna, con altre aziende speciali, con Unioncamere, con Assessorati di enti locali

(Comuni, Province, Regioni), con gli uffici dell'ICE nei vari paesi, con le Ambasciate e Consolati, ecc.

- Internazionalizzazione. Nel settore l'azienda speciale è intervenuta con missioni economiche e iniziative di partenariato, con assistenza nello studio di progetti di internazionalizzazione e di operazioni di import – export, formazione nei predetti campi.
- Progetto SEPRI. Si tratta di un progetto cofinanziato da U.E. che è volto a promuovere lo sviluppo delle p.m.i. manifatturiere e di alcuni comparti dell'edilizia. Le iniziative assunte sono: check up aziendali con ottica organizzativo – finanziaria, supporto nella ricerca della consulenza, finanziamento di piani di consolidamento e sviluppo, assistenza per l'accesso al credito, realizzazione di corsi di formazione per l'aggiornamento degli imprenditori.
- Turismo. L'ufficio è in grado di erogare informazioni sotto il profilo giuridico, legale, fiscale e amministrativo. Gli utenti vengono assistiti nell'individuazione del mercato di riferimento nonché nell'individuazione di operatori interessati. L'attività dello sportello si sviluppa in collaborazione con altri soggetti istituzionali coinvolti (Comuni, APT, Regione).
- EURO – Info – Centre (EIC). L'Ero – Info – Centre è una componente del network della Commissione europea. E' stato costituito per offrire alle p.m.i., ad enti pubblici, associazioni, liberi professionisti e privati un servizio di informazione, assistenza e orientamento sulle tematiche comunitarie. Molta attenzione viene dedicata alle attività legate alla internazionalizzazione delle imprese con la ricerca di nuovi mercati e partners commerciali e incoraggiando la partecipazione ai programmi transnazionali e di cooperazione. Sulle altre numerose opportunità che offre EIC si ritiene di soprassedere rinviando ad altra parte della presente relazione. Si ritiene importante invece riferire sull'attività di EIC nell'ambito della camera di Cagliari. Esso cura l'invio di una newsletter telematica sul commercio elettronico, inviandola a circa 250 imprese. Viene quindi attuato il progetto Globus – rete degli sportelli per l'internazionalizzazione. Tale progetto è finanziato dal fondo di perequazione e ha durata biennale.
- Osservatorio nuove imprese. E' attivo da cinque anni e in questo periodo ha registrato lo sviluppo o la crisi delle nuove imprese, al fine di elaborare strategie e interventi sia di breve come di lungo periodo.
- ARCO – Banca dati. Si tratta di una banca dati sull'offerta di formazione per il lavoro imprenditoriale, manageriale e professionale, gestito attraverso la rete telematica.
- Filo di Arianna. Banca dati on-line sulle agevolazioni finanziarie per le imprese ed il lavoro autonomo.
- Cartesio. Guida multimediale per la redazione dei business – plans.
- Servizi di regolazione del mercato. L'azienda speciale costituisce anche gli sportelli attraverso i quali si diffondono le norme tecniche per la qualità come i regolamenti UNI e quelli CEI (Comitato elettrotecnico italiano)

1.5.2) Fiera Internazionale della Sardegna.

L'azienda speciale "Fiera" è stata costituita nel 1979. Insiste su un'area espositiva di circa 12 Ha, ottenuta in concessione dal Demanio. La superficie espositiva risulta pari a Ha 5 di cui Ha 3,4 coperti. Il quartiere fieristico comprende 16 padiglioni destinati alle esposizioni, una palazzina per gli uffici, un centro congressi e una struttura, ulteriore, destinata ad attività congressuale.

Il personale in servizio attualmente consta di 17 unità lavorative, dipendenti a tempo indeterminato, fra le quali si registra un direttore, un dirigente, due quadri, tre impiegati direttivi, ecc.

Le manifestazioni fieristiche attualmente organizzate, all'anno 1999, sono 3 e sono dedicate ai sottoindicati temi. Inoltre in occasione delle varie manifestazioni vengono reclutate ulteriori unità lavorative in numero di 100 circa.

Le manifestazioni fieristiche organizzate al momento dall'Ente sono le seguenti: Turisport e fitness – show – Vacanze in Sardegna, Fiera internazionale – Salone elettrico – Salone arredamento – Salone artigianato – Beauty Sardegna, futura I.T. – Fiera di Natale.

Gestione finanziaria. Appare interessante osservare che il conto economico consuntivo (1999) mostra ricavi per L. 6,966 mld, costituiti per L. 6,258 da ricavi propri, per L. 0,111 mld dal contributo camerale in conto esercizio e per L. 0,506 mld dai contributi di altri enti pubblici. Le spese pareggiano in L. 6,966 mld con un avanzo di esercizio di L. 0,086 mld.

Fra i costi quelli di gestione, ammontano a L. 3,908 mld e i costi per iniziative promozionali ammontano a L. 2,972 mld.

Il bilancio dell'azienda speciale si presenta quindi in termini di notevole autosufficienza finanziaria ed economica verso la camera di commercio.

2) Camera di commercio di Sassari.

La camera di commercio di Sassari dispone di una sede principale e di due sedi distaccate ed ubicate rispettivamente ad Olbia e a Tempio Pausania.

Inoltre l'ente camerale dispone di un'azienda speciale, denominata "Promocamera" e di una camera arbitrale.

Con riferimento all'esercizio 1999, la camera appariva impegnata nella partecipazione a consorzi (che trattano zone industriali, turismo, miniere, ecc.), a tre società per azioni, ad una società consortile.

La camera di Sassari dispone della collaborazione di 73 unità lavorative fra le quali si contano 4 dirigenti.

Anche nel caso della camera di Sassari come già operato per le altre camere, si terrà conto nell'esame dell'attività, di quanto intrapreso nel settore delle iniziative promozionali.

La preferenza per detto argomento è, del resto, prevista dall'art. 37 del D. Lgv. n. 112 del 1998.

Per inciso è necessario ricordare che la camera di commercio al 31.12.1999, contava 45.749 imprese iscritte al Registro e che nel 1999 il saldo fra imprese di nuova iscrizione e cessazioni è risultato attivo in modo sensibile.

2.1) Le attività promozionali.

Si tratta di attività caratterizzate dalla discrezionalità fornita agli organi elettivi dalla legge. A detti organi è concessa la facoltà di valutare l'opportunità, la convenienza e l'adeguatezza delle iniziative da avviare.

2.1.1) Promozione di nuove imprese.

L'attività della camera nella materia è consistita nella istituzione di uno sportello che fornisce chiarimenti sulla legge n. 44, sportello che entra a far parte del Servizio Nuove Imprese. Il Servizio è rivolto a quanti richiedono alla camera le informazioni preliminari per l'avvio dell'attività.

Nel 1999 sono stati realizzati 6 seminari sull'argomento rivolti ad aspiranti nuovi imprenditori.

2.1.2) Promozione per la commercializzazione dei prodotti.

Nel corso del 1999 è stata organizzata la partecipazione alle seguenti fiere e mostre:

- MIA (Mostra Int.le dell'Alimentazione) - Rimini
- Florence Gift Mart – Firenze
- IV Mostra mercato dell'Artigianato – Milano
- Salone del libro – Torino
- Frankfurt Buchmesse – Francoforte (Salone Int.le del libro)
- Manifestazione Agroalimentare USH – Canada (Chicago – Toronto)
- Arezzo wave

2.1.3) Internazionalizzazione delle imprese.

Questo settore è stato curato con l'erogazione di contributi a camere di commercio italiane all'estero e a favore di imprese per la partecipazione a fiere e mostre e per missioni all'estero.

2.1.4) Formazione per l'impresa.

Sia nel 1998, come nel 1999 l'azienda speciale ha svolto corsi di formazione e ha erogato borse di studio per la frequenza presso la S.D.A. dell'Università "Bocconi".

In particolare nel 1999 sono stati organizzati due corsi per animatore turistico, due corsi per barman, due corsi per vetrinista, un corso di informatica, un corso per decoratore di mobili, un corso di promozione all'idea di impresa, un corso per assistenti turistici, un corso di formazione per insegnanti di scuola superiore.

Una consistente attività di informazione e orientamento è stata svolta presso gli Istituti tecnici commerciali.

Per lo svolgimento delle attività di formazione sono stati utilizzati i dati del sistema informativo Excelsior.

2.1.5) Diffusione dell'innovazione.

Tale materia è stata trattata con ampiezza soprattutto nei riguardi dei comparti oleario e florovivaistico. Nelle aziende olearie del campione sono stati redatti check – up di consulenza, realizzati a cura della Soc. Agrisarda.

Per il comparto florovivaistico è stata svolta una intensa attività in favore della costituzione del consorzio fra i florovivaisti della provincia di Sassari e per richiedere dati sulle quantità di produzione e sui prezzi di vendita.

2.1.6) Finanza e credito.

La camera di commercio dispone di un ufficio che offre servizi di consulenza in materia di credito e pone in essere iniziative anche in collaborazione con altre organismi locali. Detto ufficio svolge anche attività di formazione in materia di credito attraverso seminari, congressi, studi, ecc. In particolare il rappresentante camerale nel consiglio della Fondazione Banca di Sardegna ricopre il ruolo di presidente del consiglio stesso.

La camera partecipa a consorzi e cooperative di garanzia collettiva fidi, che agiscono soprattutto sui settori dell'industria.

Complessivamente tali organismi sono 5 e ottengono un affidamento totale di 200 mld di lire.

2.1.7) Studi, statistiche ed informazioni economiche.

Il servizio statistica ha realizzato il sistema informativo Excelsior, progetto già richiamato a proposito delle altre camere di commercio. Nell'ambito del servizio predetto prestano la loro collaborazione 4 unità.

Nel 1999 detto personale è stato sottoposto ad attività di formazione.

L'attività di divulgazione al pubblico è particolarmente intensa. Ogni mese circa 300 – 400 utenti si rivolgono allo sportello per ottenere informazioni statistiche. Molte informazioni vengono esitate anche tramite telefono.

Gli argomenti trattati in questa attività sono noti: indici prezzi al consumo, prezzi all'ingrosso, domande di lavoro e professioni, prezzi alla produzione, censimenti, turismo, ecc.

Le operazioni svolte nell'ambito del Programma Statistico Nazionale riguardano il progetto Excelsior, la consistenza del bestiame, la produzione del latte, la pesca nelle acque interne, le opere pubbliche, l'attività edilizia, i prezzi alla produzione, i prezzi all'ingrosso, le statistiche sui fallimenti, ecc.

Dal 1998, è attivo nella camera un osservatorio che fornisce un quadro della congiuntura provinciale e delle dinamiche di alcuni settori, basato sull'esame dei principali indicatori statistici ed economici del territorio. Sono stati trattati, in detto osservatorio i settori dell'agricoltura e del commercio.

2.1.8) Ambiente.

E' stata svolta attività di formazione e di consulenza in merito alla denuncia annuale dei residui tramite il MUD. Detta attività si è svolta in favore di 200 imprese circa ed è stata realizzata tramite pubblicazioni, convegni e manifestazioni, sportello ambiente. Le imprese interessate al MUD appartengono ai settori industria, artigianato, servizi.

2.1.9) Promozione di leggi di incentivazione economica.

Nel periodo 1998 – 1999, esplicavano la loro azione nel territorio le seguenti:

- leggi nazionali: n. 215/92, n. 488/92, n. 236/93, n. 1329/65, n. 608/96, n. 341/95, n. 95/95 e n. 317/91.
- leggi regionali: n. 28/84, n. 35/91, n. 51/93, n. 9/98.

Agiscono sul territorio alcuni regolamenti comunitari come quelli che riguardano: programma Operativo Plurifondo (n. 1994/1999 gestito da Regione) e il Programma operativo Multiregionale (n. 1994/1999 gestito da Regione).

2.1.10) Turismo.

Nel periodo di riferimento la camera ha svolto attività per la promozione del turismo realizzando due progetti:

- a) il marchio della qualità delle imprese alberghiere. Tale progetto si attua attraverso le seguenti fasi come: la valutazione delle aziende turistiche, la costituzione di una commissione di valutazione, la visita alle aziende candidate, la diffusione del marchio di qualità, la campagna di promozione del marchio di qualità, ecc.
- b) il cabotaggio intramediterraneo nei porti di Olbia e Porto Torres (Short – sea). Il progetto, di durata biennale, si propone di conoscere e monitorare il trasporto marittimo di cabotaggio intramediterraneo nei porti di Olbia e Porto Torres, allo scopo di conoscerne il mercato. Il progetto si propone, in definitiva, lo scopo di redigere un rapporto conoscitivo su detto mercato allo scopo, anche, di assumere iniziative di promozione economica. Inoltre, sempre in favore del turismo, la camera ha provveduto alla stampa di materiale promozionale: guide, mappe, ecc. e ha indetto (1999) due corsi di formazione

professionale per operatori alberghieri, e per assistenti turistici - culturali e un corso per animatore turistico.

2.1.11) Servizio di regolazione del mercato.

Sono presenti nella camera di Sassari:

- a) Camera arbitrale. E' stata istituita nel 1989 ma gli organi sono stati insediati nel 1993. Le competenze del Servizio vengono espletate direttamente dal personale camerale. Purtroppo tale istituzione non ha mai svolto alcuna attività
- b) Sportello di conciliazione. E' stato istituito nel 1998 e negli anni successivi sono state nominate le commissioni conciliatrici, ultimamente rinnovate nel 2000. Nel periodo 1998 - 2000 le conciliazioni gestite sono state 7 tutte fra imprese e consumatori e nessuna di queste si è conclusa positivamente.

2.2) Finanza camerale.

Viene illustrato brevemente il rendiconto finanziario dell'esercizio 1999; dal quale si deduce che le entrate correnti sono state pari a L. 12,091 mld dei quali L. 11,012 mld da ascrivere ai diritti (diritti annuali e diritti di segreteria). Il totale delle entrate ammonta a L. 18,008 mld. La differenza con le entrate correnti è data da proventi diversi, da riscossioni di crediti e da partite di giro.

Sul versante della spesa, si registra che le spese correnti ammontano a L. 12,555 mld di cui le voci più importanti sono le spese per il personale L. 4,602 mld, le spese per servizi generali, L. 2,658 mld, le spese per quote associative ad organismi del sistema camerale L. 993 mln e iniziative di promozione economica L. 4,931 mld.

Il totale delle spese ammonta a L. 21,241 mld. Il disavanzo di amministrazione dell'anno precedente è stato pari a L. 6,641 mld.

2.3) Azienda speciale.

La camera di commercio di Sassari ha costituito nel 1996 un'azienda speciale indirizzata essenzialmente verso la promozione. L'azienda è denominata "Promocamera". Ha iniziato la sua attività nel 1997.

Opera su tre grandi aree di interventi:

- iniziative strutturali
- attività promozionale
- servizi amministrativi.

Circa la prima area l'azienda provvede alla realizzazione e alla gestione della sede operativa, la sala congressi, la sala videoconferenze, l'aula di informatica; provvede alla loro manutenzione.

Per quanto riguarda l'attività promozionale questa riguarda tutte le azioni di indagine di informazione, di formazione e di supporto rivolte al tessuto economico locale nel suo complesso, svolta anche attraverso la collaborazione con altri organismi. Queste sono alcune delle iniziative realizzate nel periodo 1998 - 1999:

- pubblicazione di indagine sui bisogni di consulenza delle imprese nella provincia
- realizzazione di sportelli informatici in materia di ambiente, credito e eurosportello
- realizzazione di convegni
- gestione dei residui
- gestione di incentivi per il turismo
- nuovi incentivi per il turismo ottenuti con l'estensione della legge n. 488 del 1992

- istituzione dei prestiti d'onore in collaborazione con I.G. s.p.a. (legge n. 608 del 1996)
- ospitalità fornita a terzi per la realizzazione di iniziative di formazione e di informazione a supporto delle categorie economiche
- collaborazione con gli altri organi preposti allo sviluppo del tessuto economico locale e fornitura di accoglienza nella propria sede dello SFIRS, della PRO – MIN e del BIC – Sardegna
- gestione del procedimento per il marchio di qualità per imprese alberghiere. Tale procedimento garantisce la corrispondenza tra le “stelle” attribuite all'esercizio, secondo l'attuale classificazione alberghiera, e il reale contenuto del servizio offerto al cliente
- corsi di formazione per operatori del turismo
- progetto di partenariato Euro – mediterraneo con Tunisia ed Egitto, realizzato con il supporto di Mondimpresa, 15 imprese della provincia di Sassari che si occupano di materiali da costruzione e di sughero sono state selezionate per partecipare ad una missione economica in Tunisia
- sviluppo del progetto SEPRI, attraverso l'insediamento dell'Agente di sviluppo
- realizzazione di convegni, in materia di tutela ambientale e innovazione tecnologica e in materia di igiene degli alimenti
- ospitalità e collaborazione fornita a terzi per organismi di eventi di interesse generale e delle camere (20 convegni), incontri sui censimenti, ecc.

2.3.1) Gestione finanziaria

Nel 1999 le entrate dell'azienda speciale sono state pari a L. 166.940.951 di cui L. 104.641.339 attinenti al progetto SEPRI, L. 54.984.602 per proventi da servizi, L. 5.853.621 per contributi vari.

Le spese, nello stesso esercizio sono state pari a L. 700.714.126 di cui L. 25.861.599 per organi statutari, L. 139.017.972 per spese per il personale, L. 346.877.093 per opere di finanziamento, L. 104.641.639 per progetto SEPRI, ecc.

La differenza fra i ricorsi e le spese è stata coperta in parte mediante un prelevamento da un Fondo di dotazione di L. 500.000.000 conferito all'azienda speciale nel 1996.

3) Camera di commercio di Nuoro.

La camera di Nuoro ha una sede distaccata a Lanusei e dispone di un'azienda speciale (ASPEN – Azienda Speciale Promozione Economica Nuoro), costituita nel 1984.

La camera partecipa a numerosi organismi associativi, alcuni appartenenti al sistema camerale, e altri costituiti per finalità di interesse locale.

Questi ultimi organismi vengono qui raccolti per categorie:

- | | |
|--|------|
| - società gestione infrastrutture aeroportuale | n. 1 |
| - organismo di ricerca | n. 1 |
| - consorzi industriali, BIC, ASI | n. 5 |
| - credito | n. 1 |
| - soc. const.le Patti territoriali | n. 1 |
| - Banca di Sassari | n. 1 |
| - Laboratorio chimico – merceologico della Sardegna
società consortile a r.l. | n. 1 |

Come già operato per le altre camere di commercio, l'attenzione verrà concentrata soprattutto sui risultati delle iniziative promozionali, sui servizi di studio e statistica e sui servizi di regolazione del mercato.

3.1) Le attività promozionali.

3.1.1) promozione nuove imprese.

Nel 1998, non è stata intrapresa attività di promozione di nuove imprese. Nel 1999, l'attività risulta effettuata soprattutto dall'azienda speciale ASPEN. L'argomento verrà trattato più avanti, allorché verrà esaminata l'attività della azienda speciale suddetta.

3.1.2) promozione della commercializzazione dei prodotti.

Anche per questo campo di interventi si rimanda all'azienda speciale.

3.1.3) Formazione per l'impresa.

Si rinvia all'attività di ASPEN.

3.1.4) promozione e gestione di infrastrutture

Si rinvia all'attività di ASPEN.

3.1.5) Finanza e credito.

Nel 1999, ma analogamente si è operato nel 1998, la camera di commercio ha erogato contributi finanziari, direttamente alle imprese per più motivi: partecipazioni a fiere e mostre, per la realizzazione di sfilate, per la realizzazione di corsi (si tratta di un consorzio di imprese turistiche).

Nel 1998 e così nel 1999 sono stati concessi contributi al fondo rischi di tre consorzi di garanzia collettiva fidi, operanti nei settori della agricoltura, dell'artigianato e un consorzio intersettoriale.

3.2) Studi statistiche e informazione economica alle imprese.

L'Ufficio statistica della camera di commercio svolge attività di informazione e divulgazione al pubblico.

Le informazioni più richieste, riguardano gli indici dei prezzi al consumo, i prezzi all'ingrosso, le domande di lavoro e professioni (sistema Excelsior), retribuzioni, contratti, costo del lavoro, conti economici nazionali, ecc.

L'ufficio statistica cura le rilevazioni periodiche del Programma Statistico Nazionale fra le quali le più importanti, per l'impegno di unità lavorativa richiesto, sono:

- statistiche dei protesti e fallimenti
- stampa periodica
- prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati
- opere pubbliche — attività edilizia
- consistenza del bestiame e produzione del latte
- consistenza grandi magazzini, ecc.

3.3) Ambiente.

L'ufficio camerale ha provveduto, oltre alla gestione del MUD, anche a svolgere una vasta azione di diffusione delle informazioni alle imprese interessate (circa 600). E' stato organizzato un corso in materia. E' stato inoltre fornita consulenza a circa 190 imprese.

3.4) Promozione delle leggi di incentivazione delle p.m.i.

Non è stata assunta alcuna iniziativa in proposito.

3.5) Turismo.

La camera di commercio ha delegato all'azienda ASPEN il compito di assumere iniziative in favore del turismo.

3.6) Servizi di regolazione del mercato.

La camera di Nuoro non dispone di borse merci o sale contrattazioni, non possiede una camera arbitrale. Aderisce alla società consortile "Laboratorio chimico – merceologico della Sardegna", che ha sede in Elmas, via E. Segre. La quota societaria della camera è pari al 10% del deficit di gestione.

3.7) La gestione finanziaria della camera di commercio di Nuoro.

Esaminando i prospetti riassuntivi del conto consuntivo 1999 della camera si osserva che le entrate per diritti ammontano a L. 5,033 mld di cui L. 4,282 per diritto annuale e L. 751 mln per diritti di segreteria.

Aggiungendo l'entrata della cat. 3^ "Proventi diversi" si raggiunge l'ammontare di L. 5,562 mld che rappresenta il totale del Titolo I "Entrate correnti".

Sul versante della spesa si registrano le uscite per "Servizi generali e istituzionali" (Cat. 1) che ammontano a L. 3,671 mld di cui L. 2,178 quali spese per il personale. Nell'ambito delle uscite della cat. 2^ "Interventi di promozione economica" si registrano spese per L. 552 mln quali quote associative per organismi del sistema camerale e L. 885 mln quali spese per iniziative di formazione e di promozione economica.

Il Titolo I "Spese correnti" ammonta a L. 5,108 mld.

Nel complesso le entrate generali ammontano a L. 6,487 mld e le uscite a L. 6,386 mld. Inoltre è da tener conto che l'ente camerale dispone di un avanzo di amministrazione di L. 9,260 mld.

4) - ASPEN "Azienda Speciale Promozione Economica Nuorese".

Ha iniziato la sua attività nel 1995. E' stata istituita per realizzare pressoché tutte le attività promozionali tipiche dell'ente camerale. Il personale consiste di 1 sola unità con contratto e tempo parziale. Le funzioni di direttore sono svolte dal Segretario generale della camera. Quasi tutto il personale viene comandato, secondo necessità, da altri enti.

La gestione finanziaria dell'azienda speciale si caratterizza (esercizio 1999) per una entrata complessiva di L. 930 mln di cui L. 900 mln quale contributo della camera di commercio e L. 30 mln quali contributi da altri enti.

La spesa ammonta a L. 930 mln di cui L. 600 mln quali spese per attività statutaria, L. 100 mln di spese generali, L. 30 mln. di spese per il personale e L. 200 mln, altre spese.

4.1) Attività dell'azienda speciale.

Organizza mostre di interesse locale come: "Borore offre e produce"; "Baronia oltre il mare di Orosei"; il tour dei vini: Bosa e Oliena e organizza partecipazioni a promozioni nazionali come: Il cuore della Sardegna: Milano, Artigianato in Fiera: Milano.

Nel 1998 ha realizzato una videocassetta promozionale del territorio turistico di Orosei intitolato "Il cuore della Sardegna". Nel 1999 si è ripetuta la partecipazione di imprese del nuorese a "Artigianato in Fiera"; Milano" e sono state organizzate nuove iniziative come il "Porcino d'Oro", Cortes Apertas, BTA.

E' stata organizzata anche una partecipazione a "Salone dei sapori" di Torino.

5) - Camera di commercio di Oristano.

La Camera di Oristano non ha ancora istituiti i propri organi secondo le disposizioni della legge di riforma e ciò a causa di una vicenda giudiziaria, alquanto complessa.

La camera dispone di un'azienda speciale denominata "Sviluppo" istituita nel 1993 e entrata in funzione nel 1994.

Le partecipazioni ad organismi societari, escludendo quelli del sistema camerale, riguardano:

- Partecipazioni ad infrastrutture per la portualità turistica e commerciale	n. 3
- Partecipazioni ad infrastrutture aeroportuali	n. 2
- Partecipazioni a consorzi industriali BIC, ASI	n. 2
- Partecipazioni a Fiere e Mostre	n. 1
- Partecipazioni ad altri organismi di intervento	n. 3
- Partecipazioni ad istituti di cultura e ricerca	n. 1

Anche per la camera di Oristano, come per le altre, l'attenzione verrà posta solo sull'aspetto dell'attività promozionale dei servizi di studio e statistica e di regolazione del mercato.

5.1) - Le attività promozionali.

Si tratta del complesso delle attività e delle iniziative lasciate alla discrezionalità di cui si avvalgono gli amministratori camerali sulla base della norma di riforma delle camere di commercio. Anche per effetto dell'art. 37 del D. Lgs. n. 112 del 1998 le decisioni di tipo promozionale non sono più soggette a vigilanza del Ministero.

5.1.1) Promozione di nuove imprese.

Nel periodo di riferimento la camera ha svolto attività di promozione di nuove imprese. In tal senso ha realizzato autonomamente due seminari e ha fornito agli aspiranti imprenditori servizi di informazione soprattutto nelle agevolazioni offerte dalle varie leggi nazionali.

5.1.2) Promozione per la commercializzazione dei prodotti.

Avvalendosi della collaborazione dell'azienda speciale "Sviluppo" sono state organizzate le partecipazioni alle seguenti manifestazioni:

- n. 9 fiere e mostre in Italia di cui 6 nel settore agro – alimentare
- n. 2 partecipazioni a fiere e mostre in provincia riguardanti il settore agro – alimentare
- n. 7 fiere e mostre fuori provincia di cui 4 nel settore agro – alimentare
- n. 1 concorso per la promozione di produzioni locali.

5.1.3) Internazionalizzazione delle imprese.

Le attività svolte dalla camera concernenti gli scambi con l'estero sono consistite nella erogazione di contributi alle camere di commercio italiano all'estero (per complessivi L. 11 mln).

5.1.4) Formazione per l'impresa.

La camera ha promosso la formazione per l'impresa e per la realizzazione dei fabbisogni formativi e professionali ha utilizzato il sistema Excelsior.

Ha utilizzato tavoli di confronto con associazioni imprenditoriali, organismi sindacali e singole aziende ed ha fornito orientamento al lavoro agli studenti delle scuole medie superiori ad indirizzo professionale.

5.1.5) Supporto all'innovazione.

E' stata svolta attività di informazione in favore di circa 80 utenti, ricorrendo anche a banche dati. L'azienda speciale "Sviluppo" ha collaborato nelle varie attività intraprese.

5.1.6) Promozione e gestione delle infrastrutture.

E' stata sviluppata un'azione di promozione di infrastrutture permanenti per la commercializzazione (fiere, mercati, magazzini generali, e simili). La camera ha partecipato a iniziative del genere anche nell'ambito della manifestazione fieristica internazionale della Sardegna che si svolge a Cagliari.

5.1.7) Finanza e credito.

In questo settore di attività sono state svolte azioni di consulenza sul credito, sono state stipulate convenzioni con il sistema bancario e con i consorzi fidi, sono stati organizzati seminari e congressi- E' stato portato a termine il progetto Eurologo.

La camera nomina propri rappresentanti nei consigli di istituti di credito: Fondazione "Banco Sardegna", Banco di Sardegna ove il rappresentante camerale è rispettivamente membro di giunta e presidente.

Riguardo all'euro sono stati sviluppati programmi di promozione e assistenza (consulenza alle imprese, progetto Eurologo) e sono state portate a termine iniziative per la formazione delle imprese e dei consumatori.

Sui temi della moneta unica sono state coinvolte le organizzazioni di categoria come: Associazione Industriali, API Sarda, CNA, Coldiretti, Adiconsum, Prefettura, Banco di

Sardegna. La camera per organizzare manifestazioni per l'euro ha stanziato sul proprio bilancio la somma di L. 30. mln.

5.1.8) Studi, statistica ed informazione economica alle imprese.

E' stato realizzato il sistema informativo "Excelsior", un progetto coordinato da Unioncamere con il Ministero del Lavoro e l'Unione Europea finalizzato al miglioramento delle conoscenze sull'andamento dell'occupazione nelle imprese e sul relativo fabbisogno di formazione professionale.

Al predetto servizio è applicata 1 unità.

L'ufficio statistico svolge attività di informazione e di divulgazione al pubblico attraverso comunicati stampa, newsletter, Eurosportello, presentando agli Enti locali dati e informazioni e organizzando incontri con istituti scolastici in materia di orientamento al lavoro.

I quesiti all'ufficio statistico vengono posti in via diretta, attraverso telefono e anche attraverso posta elettronica.

I quesiti, come già visto per altre camere, che più frequentemente vengono posti all'ufficio statistico riguardano i prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, il sistema informativo per l'occupazione, le opere pubbliche, ecc.

5.1.9) Ambiente.

Circa 700 imprese della provincia sono interessate alla denuncia, tramite MVD, dei residui. Verso queste imprese è stata sviluppata un'azione di informazione, sugli strumenti finanziari e sugli aspetti tecnologici della utilizzazione dei residui. Queste attività vengono sviluppate tramite un apposito sportello ambiente.

I settori di attività economica che hanno necessità di assistenza in materia ambientale sono: l'industria, l'artigianato, il commercio e i servizi.

5.1.10) – Turismo.

La camera ha cercato di incidere sul turismo, producendo materiale stampato come depliant, cartine, guide e ha promosso la partecipazione a manifestazioni espositive in Italia, dedicate al turismo. Ha, inoltre, organizzato convegni, seminari e meeting con operatori stranieri.

5.1.11) – Servizio di regolazione del mercato.

- a) Commissione di conciliazione. E' stata costituita nel 1999 con la nomina dei conciliatori ed è stato organizzato da apposito ufficio. La Camera ha adottato il regolamento di conciliazione sulla traccia del modello proposto da Unioncamere. La commissione ha curato una sola procedura la quale non si è conclusa positivamente.
- b) laboratorio chimico – merceologico. Si tratta di un servizio comune a tutte le camere sarde e di cui si è parlato in precedenza. Il personale del laboratorio è composto da due chimici, due biologi, un tecnico di laboratorio, un impiegato amministrativo. I settori che con più frequenza ricorrono al laboratorio sono: ambiente, agro – alimentare, industria. Il laboratorio offre collaborazione anche a altri laboratori privati, tramite convenzione.

5.1.12) Gestione finanziaria della camera di commercio di Oristano.

Le entrate correnti della camera ammontano a L. 4,556 mld di cui L. 2,560 mld ottenuti dal gettito del diritto annuale e L. 579 mln dai diritti di segreteria.

Le altre entrate correnti ammontano a L. 440 mln. Il totale generale delle entrate ammonta a L. 8,790 mld. Nell'esercizio 1998, si è verificato un disavanzo di amministrazione di L. 361 mln.

Sul versante della spesa si osserva che le spese correnti ammontano a L. 4,470 mld di cui L. 156 mln per organi istituzionali; L. 1,990 mld per spese per il personale, L. 1,150 mld per spese per servizi generali e, quindi, L. 1,176 mld per interventi di promozione economica.

5.1.13) Azienda speciale "Sviluppo".

L'azienda è stata istituita nel 1993. Ha iniziato l'attività nel 1994. Il personale di servizio è costituito da una sola unità a tempo indeterminato.

Svolge attività di partecipazione a fiere e mostre ed incontri commerciali di varia natura fuori provincia e in Italia; ha organizzato una mostra, denominata Mediterranea, su costumi, artigianato, cibi a valenza storico – culturale.

Ha svolto azioni in favore del riconoscimento di denominazioni protette o di indicazioni geografiche (ad esclusione dei vini) per prodotti locali di pregio.

Ha svolto tali attività come in dettaglio viene indicato:

- promozione dei prodotti dell'artigianato con partecipazione a fiere e mostre nazionali ed estere;
- promozione dei prodotti agro – alimentari con la partecipazione a manifestazioni fieristiche specializzate, per operatori nazionali e internazionali;
- assistenza alla stampa specializzata, italiana ed estera, per la realizzazione di articoli e inserti sui prodotti e sulle aziende agro – alimentari in Sardegna;
- collaborazione con associazioni e consorzi di tutela per la valorizzazione dei prodotti agro – alimentari sardi.

L'azienda speciale collabora con il centro estero delle camere di commercio, con le aziende speciali delle altre camere, con Unioncamere regionale oltre che con gli assessorati ed enti regionali, uffici ICE, ecc.

L'azienda funge anche da sportello per gli aspiranti imprenditori, fornendo un insieme coordinato di informazioni e assistenza in grado di coprire un ampio fronte di esigenze.

5.1.14) Gestione finanziaria dell'azienda speciale.

Il conto consuntivo dell'esercizio 1999, mostra entrate per L. 509 mln di cui L. 488 mln quale contributo camerale e L. 20 mln come contributi di altri organismi.

Sul fronte della spesa generale, che pareggia con l'entrata, si registrano spese per attività statutarie per L. 343 mln, spese generali per L. 87 mln, spese per il personale per L. 48 mln e infine, altre spese per L. 37 mln.

6) Unione regionale delle camere di commercio della Sardegna.

Raggruppa tutte le camere di commercio dell'isola ed è stata istituita nel 1981.