

ATTI PARLAMENTARI

XIV LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **CXX**

n. **1**

RELAZIONE

**GENERALE SULLE ATTIVITÀ DELLE CAMERE
DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA E LORO UNIONI REGIONALI**

(Anni 1998 e 1999)

(articolo 37, comma 2, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112)

Presentata dal Ministro delle attività produttive

(MARZANO)

Trasmessa alla Presidenza il 20 marzo 2003

INDICE

PARTE GENERALE

Cap. 1) L'evoluzione del sistema delle Camere di commercio	Pag.	13
1.1 Le camere di commercio: breve cenno sul percorso storico fino alla riforma	»	13
1.2 Le innovazioni introdotte dalla riforma	»	15
1.3 Lo stato di evoluzione della riforma	»	20
Cap. 2) Le strutture, le partecipazioni e le risorse finanziarie delle camere di commercio	»	23
2.1 Le risorse camerali in strutture	»	23
2.2 Le partecipazioni e le camere di commercio	»	27
2.3 Le risorse finanziarie delle camere di commercio	»	28
Cap. 3) Le risorse umane nelle camere di commercio	»	33
3.1 Il personale, le dotazioni organiche	»	33
3.2 L'evoluzione nella organizzazione del lavoro	»	36
3.3 La formazione dei dipendenti delle camere di commercio	»	36
3.4 Il contratto produttivo di lavoro del personale	»	37
Cap. 4) Le Unioni regionali delle camere di commercio	»	38
4.1 Le attività	»	38
4.2 Le attività di promozione economica	»	40
4.3 Le risorse umane delle Unioni regionali	»	41
4.4 Le entrate delle Unioni regionali	»	41
Cap. 5) L'Unione italiana delle camere di commercio	»	41
5.1 Consolidamento e sviluppo della posizione istituzionale	»	42
5.2 Definizione e diffusione delle regole del sistema	»	43
5.3 Sviluppo delle risorse camerali	»	43
5.4 Attività nel campo degli studi e dell'informazione economico - statistico	»	44
5.5 Gli altri campi di attività di Unioncamere	»	44
5.6 Le attività di pubbliche relazioni	»	44
5.7 Politiche di settore, ambiente e infrastrutture	»	44
5.8 Attività nel campo della formazione e servizi alle imprese	»	45
5.9 Attività dell'INDIS (Istituto nazionale distribuzione e servizi) ..	»	45
5.10 Attività della sede di Bruxelles	»	45
Cap. 6) Il sistema informativo delle camere di commercio.	»	45
6.1 La società consortile di informatica delle camere di commercio .	»	46
6.2 Gli archivi ottici	»	47

6.3 I collegamenti telematici	Pag.	47
6.4 Nuovi servizi	»	47
Cap. 7) Interventi di regolazione del mercato	»	48
Cap. 8) L'internazionalizzazione dell'economia e le camere di commercio .	»	49
8.1 Lo sportello unico per l'internazionalizzazione	»	49
8.2 Le aziende speciali camerali e l'internazionalizzazione	»	49
8.3 La rete degli Euro - Info - Centres	»	49
8.4 I Centri estero delle Unioni regionali delle camere di commercio .	»	50
8.5 Mondimpresa	»	50
Cap. 9) L'offerta di ricerca economica e statistica delle camere di commercio	»	51
9.1 Il sistema statistico nazionale	»	51
9.2 Il progetto Excelsior	»	52
9.3 L'istituto Guglielmo Tagliacarne	»	52
9.4 L'analisi delle tendenze dei prezzi	»	54
9.5 Osservatorio delle tariffe e dell'inflazione al consumo	»	55
9.6 Indice della Borsa verde		55
Cap. 10) Il marketing delle camere di commercio e la comunicazione ...	»	55
10.1 Biblioteche e centri di documentazione	»	55
10.2 Gli archivi camerali	»	56
10.3 Gli archivi storici	»	56
10.4 Mediacamere e la comunicazione	»	56
10.5 « Per l'Impresa »; « Istituzioni per l'Impresa »; « Euroistituzioni »		57
Cap. 11) Il sistema camerale e la promozione dell'economia	»	57
11.1 Il turismo	»	58
11.2 Assonautica	»	59
11.3 Ulteriori iniziative del Sistema camerale e lo sviluppo delle camere di commercio	»	59
Cap. 12) L'azione delle camere di commercio in materia di finanza e di credito	»	59
12.1 L'introduzione dell'euro	»	60
Cap. 13) L'attività formativa delle camere di commercio in favore delle imprese	»	60
13.1 L'attività di Assefor Camere	»	61
Cap. 14) I servizi camerali per l'innovazione nelle piccole e medie imprese .	»	62
14.1 La società consortile DINTEC	»	62

PARTE SPECIALE

Cap. 1) Il contenuto della « Parte speciale »	»	63
Cap. 2) Le relazioni regionali	»	64
REGIONE PIEMONTE	»	64
1) Servizi promozionali	»	64
1.1 Internazionalizzazione e promozione estera	»	65
1.2 L'Eurosportello di Cuneo	»	65

1.3 Euro Info Centre	Pag.	65
1.4 Informazione, formazione e promozione	»	65
1.5 Ufficio organismi internazionali della cciaa di Torino	»	66
1.6 Innovazione e certificazione di qualità	»	66
1.7 Ufficio Innovation Relay Centre	»	66
1.8 Erogazione di contributi alle imprese	»	66
1.9 Incentivi per il commercio e per il turismo	»	67
1.10 Servizio studi e statistica	»	67
1.11 Ufficio statistica	»	68
1.12 Regolazione del mercato	»	68
1.13 Sale contrattazioni, borse merci.	»	68
1.14 Progetti e fondo perequativo	»	68
1.15 Gestione finanziaria delle camere di commercio	»	69
1.16 Le aziende speciali	»	69
1.17 L'unione regionale delle camere di commercio	»	71
REGIONE LIGURIA	»	75
1) Camera di commercio di Genova	»	75
1.1 Le iniziative promozionali	»	76
2) Camera di commercio di Savona	»	79
2.1 Partecipazioni	»	80
2.2 Commercio interno	»	80
2.3 Industria	»	81
2.4 Artigianato	»	81
2.5 Agricoltura	»	81
2.6 Credito	»	81
2.7 Informazione e consulenza per l'internazionalizzazione delle im- prese	»	81
2.8 Sportello unico per le attività produttive	»	81
2.9 Sportello informativo ad indirizzo tecnologico	»	82
2.10 Rete degli sportelli finanziari	»	82
2.11 Progetto Olimpo	»	83
2.12 Attività delegata dal Ministero dell'industria	»	83
2.13 Servizio nuove imprese	»	83
2.14 Attività marittimo-portuale e trasporti	»	83
3) Camera di commercio di Imperia	»	83
3.1 Business-Information Center (BIC)	»	84
3.2 Eurosportello	»	84
3.3 Azienda speciale Riviera dei Fiori	»	84
3.4 Rapporti con il Comune	»	84
3.5 Rapporti con il GAL (Gruppo azione locale)	»	85
3.6 Rapporti con l'Amministrazione Provinciale	»	85
3.7 Servizi di regolazione del mercato	»	85
3.8 Partecipazioni	»	85
4) Camera di commercio di La Spezia	»	85
4.1 Eurosportello	»	86
4.2 Azienda speciale "Euroinformazione, Promozione e Sviluppo"	»	86
4.3 Azienda speciale "Manifestazioni fieristiche e Formazione"	»	86
4.4 Attività promozionale diretta	»	86
4.5 Regolazione del mercato	»	86
4.6 Partecipazioni camerali ad organismi associativi	»	86
4.7 Progetti realizzati con le risorse del fondo perequativo	»	86
5) Unioncamere ligure	»	87

REGIONE LOMBARDIA	Pag.	87
1) Le risorse umane	»	88
2) La finanza camerale	»	88
3) L'unione regionale delle camere di commercio della Lombardia	»	89
REGIONE VENETO	»	92
1) Camera di commercio di Venezia	»	93
1.1 Promozione degli scambi con l'estero	»	93
1.2 Supporto all'innovazione	»	93
1.3 Promozione di nuove imprese	»	94
1.4 Promozione della commercializzazione in Italia	»	94
1.5 Finanza e credito	»	94
1.6 Turismo	»	94
1.7 Studi, ricerche e documentazione	»	94
1.8 Finanza camerale	»	95
1.9 Le aziende speciali dell'ente camerale veneziano	»	95
2) Camera di commercio di Padova	»	96
2.1 Promozione degli scambi con l'estero	»	96
2.2 Formazione per l'impresa	»	96
2.3 Promozione nuove imprese	»	97
2.4 Promozione della commercializzazione in Italia	»	97
2.5 Ambiente	»	97
2.6 Turismo	»	97
2.7 Studi, ricerca e documentazione	»	97
2.8 Regolazione del mercato	»	98
2.9 Il bilancio camerale	»	98
2.10 Le aziende speciali dell'ente camerale	»	99
3) Camera di commercio di Vicenza	»	100
3.1 Servizi promozionali	»	100
3.2 Ambiente	»	100
3.3 Turismo	»	100
3.4 Promozione di leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento alle p.m.i.	»	101
3.5 Finanza e credito	»	101
3.6 Promozione e gestione delle infrastrutture	»	101
3.7 Promozione nuove imprese	»	101
3.8 Studio, ricerche e documentazione	»	102
3.9 Regolazione del mercato	»	102
3.10 Finanza camerale	»	102
3.11 Le aziende speciali	»	102
4) Camera di commercio di Verona	»	103
4.1 Le iniziative promozionali	»	103
4.2 Studio, ricerca e documentazione	»	105
4.3 Bilancio camerale	»	105
5) Camera di commercio di Belluno	»	105
5.1 Attività promozionali	»	105
5.2 Studio, ricerca e documentazione	»	107
5.3 Finanza camerale	»	107
6) Camera di commercio di Rovigo	»	107
6.1 Promozione degli scambi	»	108
6.2 Promozione di leggi nazionali, comunitarie e regionali, per il finanziamento alle p.m.i.	»	108

6.3 Finanza e credito	Pag.	108
6.4 Studio, ricerca e documentazione	»	108
6.5 Regolazione del mercato	»	108
6.6 Bilancio camerale	»	109
6.7 Aziende speciali	»	109
7) Camera di commercio di Treviso	»	110
7.1 Formazione per l'impresa	»	110
7.2 Supporto all'innovazione	»	110
7.3 Promozione di nuove imprese	»	110
7.4 Promozione degli scambi con l'estero	»	111
7.5 Promozione della commercializzazione dei prodotti	»	111
7.6 Promozione di leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle p.m.i.	»	111
7.7 Finanza e credito	»	111
7.8 Turismo	»	111
7.9 Ambiente	»	112
7.10 Studio, ricerca e documentazione	»	112
7.11 Regolazione del mercato	»	112
7.12 Il bilancio camerale	»	112
7.13 L'azienda speciale	»	112
7.14 Unione regionale delle camere di commercio del Veneto	»	113
REGIONE AUTONOMA TRENTINO ALTO ADIGE	»	115
1) Camera di commercio di Trento	»	116
2) Camera di commercio di Bolzano	»	116
3) Unione regionale delle camere di commercio	»	118
REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA	»	118
1) Camera di commercio di Trieste	»	119
2) Camera di commercio di Udine	»	120
3) Camera di commercio di Pordenone	»	120
4) Camera di commercio di Gorizia	»	121
5) L'unione regionale delle camere di commercio del Friuli Venezia Giulia .	»	121
REGIONE EMILIA ROMAGNA	»	122
1) L'attività delle camere di commercio	»	123
1.1 Formazione d'impresa	»	123
1.2 Promozione commerciale dei prodotti	»	124
1.3 Internazionalizzazione delle imprese	»	124
1.4 Supporto all'innovazione	»	124
1.5 Finanza e credito	»	124
1.6 Studi, statistiche e informazioni economiche alle imprese	»	125
1.7 L'ambiente	»	125
1.8 La formazione delle leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento alle piccole e medie imprese	»	125
1.9 Turismo	»	126
1.10 Regolazione del mercato	»	126
1.11 Camere arbitrali e camere di conciliazione	»	126
1.12 Gestione finanziaria delle camere di commercio	»	126
2) L'unione regionale delle camere di commercio	»	127

REGIONE TOSCANA	Pag.	127
1) L'attività camerale in favore della promozione economica	»	129
2) L'unione regionale delle camere di commercio della Toscana	»	133
REGIONE MARCHE	»	134
1) Camera di commercio di Ancona	»	134
1.1 Attività dell'area promozionale	»	135
1.2 Eurosportello	»	135
1.3 Servizio nuove imprese	»	135
2) Camera di commercio di Ascoli Piceno	»	136
2.1 I servizi promozionali	»	136
3) Camera di commercio di Macerata	»	138
4) Camera di commercio di Pesaro e Urbino	»	138
4.1 Partecipazione ad organismi associativi	»	139
4.2 Il fondo perequativo	»	140
4.3 Le iniziative svolte nel 1999	»	140
4.4 Azioni di proiezione dell'immagine del territorio e delle produzioni tipiche	»	140
4.5 Azioni di concertazione	»	141
4.6 Azioni in materia di turismo	»	141
5) Unione regionale delle camere di commercio delle Marche	»	142
REGIONE UMBRIA	»	142
1) Partecipazione in organismi societari	»	143
2) Attività concernente gli scambi con l'estero	»	143
3) Attività di promozione turistica	»	143
4) Formazione d'impresa	»	144
5) Politiche della qualità e tutela dell'ambiente	»	144
6) Studi, statistica e documentazione varia	»	144
7) Il credito garantito	»	144
8) Camera di commercio di Perugia	»	144
9) Camera di commercio di Terni	»	145
10) Unione regionale delle camere di commercio dell'Umbria	»	146
REGIONE LAZIO	»	148
1) Camera di commercio di Roma	»	149
2) Camera di commercio di Viterbo	»	150
3) Camera di commercio di Latina	»	151
4) Camera di commercio di Frosinone	»	152
5) Camera di commercio di Rieti	»	153
REGIONE MOLISE	»	154
1) Camera di commercio di Campobasso	»	154
1.1 L'azienda speciale FAI	»	155
2) Camera di commercio di Isernia	»	156
2.1 Servizio studi e statistica	»	157
2.2 Servizi di regolazione del mercato	»	157
2.3 Fondo di perequazione	»	158
2.4 Gestione finanziaria	»	158
2.5 Azienda speciale SEI	»	158

3) Unione regionale delle camere di commercio del Molise	Pag.	159
3.1 Sintesi dell'attività svolta da Unioncamere nel biennio 1998-1999 .	»	160
3.2 Bilancio consuntivo di competenza 1999 delle camere di commercio	»	161
REGIONE CAMPANIA	»	161
1) Strutture di regolazione del mercato	»	161
1.1 Le camere arbitrali	»	162
1.2 Statistica, studi e ricerche	»	162
1.3 Le partecipazioni	»	162
1.4 L'attività di promozione	»	163
2) Unione regionale delle camere di commercio	»	166
2.1 Ambiente e controllo della qualità dei prodotti	»	166
2.2 Promozione	»	166
2.3 Promozione della formazione	»	167
2.4 Promozione e assistenza tecnica	»	167
2.5 Studi e ricerche	»	167
2.6 La finanza dell'Unione delle camere di commercio della Campania .	»	167
2.7 Il Centro commercio estero della Campania nel 1999	»	167
REGIONE BASILICATA	»	168
1) Sintesi dell'attività delle camere di commercio	»	168
2) L'Unione regionale delle camere di commercio della Basilicata	»	171
REGIONE CALABRIA	»	172
1) Camera di commercio di Catanzaro	»	172
2) Camera di commercio di Cosenza	»	173
3) Camera di commercio di Crotone	»	174
4) Camera di commercio di Reggio Calabria	»	175
5) Camera di commercio di Vibo Valentia	»	176
REGIONE SARDEGNA	»	177
1) Camera di commercio di Cagliari	»	178
1.1 Attività promozionali	»	178
1.2 Studi, statistiche ed informazione economica delle imprese	»	179
1.3 L'ambiente	»	180
1.4 La gestione finanziaria delle camere di commercio	»	180
1.5 Le aziende speciali	»	180
2) Camera di commercio di Sassari	»	182
2.1 Le attività promozionali	»	182
2.2 Finanza camerale	»	185
2.3 Aziende speciali	»	185
3) Camera di commercio di Nuoro	»	186
3.1 Le attività promozionali	»	187
3.2 Studi statistiche e informazione economica alle imprese	»	187
3.3 Ambiente	»	188
3.4 Promozione delle leggi di incentivazione delle p.m.i.	»	188
3.5 Turismo	»	188
3.6 Servizi di regolazione del mercato	»	188
3.7 La gestione finanziaria della camera di commercio di Nuoro	»	188
4) ASPEN — « Azienda Speciale Promozione Economica Nuorese »	»	188
4.1 Attività dell'Azienda speciale	»	189

5) Camera di commercio di Oristano	<i>Pag.</i>	189
5.1 Le attività promozionali	»	189
6) Unione regionale delle camere di commercio della Sardegna	»	192
6.1 Gestione finanziaria dell'Unione	»	193
 REGIONE ABRUZZO	»	193
1) Unione regionale camere di commercio d'Abruzzo	»	194
2) CRESA	»	194
3) Camera di commercio di Pescara	»	194
4) Camera di commercio di Teramo	»	197
5) Camera di commercio di Chieti	»	198
6) Camera di commercio de L'Aquila	»	199