

**➤ Conto consuntivo per l'esercizio finanziario 2003**

Il conto consuntivo 2003 (approvato con decreto interministeriale 14 luglio 2004) presenta le seguenti risultanze complessive:

- ◆ un avanzo finanziario di competenza di 2.053.868,46 euro
- ◆ un avanzo di amministrazione accertato al 31 dicembre 2003 di 5.258.479,51 euro
- ◆ un avanzo economico di 2.716.430,90 euro, per effetto del quale il patrimonio netto passa da 3.081.049,66 euro al 31 dicembre 2002 a 5.797.480,56 euro al termine dell'esercizio.

In via preliminare si osserva che a determinare il suindicato risultato finanziario concorre l'avanzo di parte corrente (2.851.440,69 euro), il disavanzo delle poste in c/capitale (792.257,27 euro) nonché una differenza di 5.314,96 euro fra entrate e uscite per partite di giro.

Procedendo ad un esame più dettagliato delle poste che compongono il conto consuntivo si evidenzia che le entrate correnti, accertate per 34.239.148,86 euro, si sono decrementate rispetto al precedente esercizio di oltre l'8%. Ciò è dovuto, sostanzialmente, ai più contenuti trasferimenti statali passati da 34.618.138,00 a 27.221.138,00 euro.

Le spese correnti, anch'esse in diminuzione rispetto al consuntivo 2002 di 9.937.833,72 euro, ammontano a 31.387.708,17 euro. Tale decremento è da attribuire, prevalentemente, ad una consistente contrazione delle prestazioni istituzionali.

Per quanto riguarda la situazione dei residui attivi e passivi, si rileva che l'Ente ha provveduto ad un ridimensionamento degli stessi ed in particolare delle poste pregresse.

L’Organo di Controllo, in sede di relazione al conto consuntivo, pur esprimendo parere favorevole all’approvazione del documento contabile, ha formulato alcune osservazioni, condivise dal Ministero dell’economia e delle finanze.

In relazione a tali osservazioni, questa Amministrazione vigilante ha invitato l’ENIT ad una più attenta programmazione di gestione, attesi i notevoli scostamenti registrati tra dati consuntivi e previsioni definitive nonché a rivedere le procedure adottate nella gestione degli stanziamenti iscritti ai capitoli relativi alle partite di giro.

## **ATTIVITA’ ISTITUZIONALE**

L’Enit ha fornito una serie di informazioni, che di seguito si riportano, relative allo svolgimento della propria attività di promozione dell’immagine turistica dell’Italia all’estero nel corso del 2003.

### **A) STUDI E RICERCHE**

Nel corso del 2003 l’ENIT ha svolto l’attività di studio e di ricerca al fine di cogliere, con il dovuto anticipo, gli aspetti più significativi dei processi evolutivi della domanda turistica internazionale e conseguentemente poter individuare le aree su cui concentrare gli impegni promozionali.

L’attività è stata caratterizzata da un’intensa opera di adeguamento ai più moderni sistemi informatici in termini di elaborazione dati e di comunicazione, con un notevole snellimento delle operazioni quotidiane in favore di una maggiore efficienza e funzionalità.

Per la gestione dei microdati forniti dall'Istat, nell'ambito della Convenzione ENIT/ISTAT, è stato utilizzato un programma in Excel avanzato che ha consentito una maggiore rapidità nella valutazione delle tendenze per singole nazionalità di provenienza e relative regioni di destinazione. Tale programma, la cui realizzazione è stata ultimata alla fine di marzo 2003, ha permesso l'estrazione dei dati oltre che per nazionalità e regione anche per tipologia prevalente della località di destinazione.

E' stato aggiornato il data-base, con l'inserimento dei dati economici, geografici e turistici nel mondo ed in Italia. I dati elaborati sono stati utilizzati per la stesura del 1° Rapporto sul Turismo Natura nell'ambito dell'Osservatorio Permanente organizzato dall'Ecotur.

Sono proseguiti i contatti tra le Istituzioni coinvolte nel "Circolo di Qualità per le statistiche del turismo" coordinato dall'ISTAT ed è scaturita la possibilità di realizzare la presentazione congiunta al 7° Forum Internazionale sulle Statistiche del Turismo che avrà luogo a Stoccolma.

A seguito dell'incontro presso la sede dell'OCSE, in cui l'Italia è stata al centro di un cross examination sull'uso delle statistiche del turismo, l'ENIT è stato inserito in una serie di incontri, tra cui uno che ha avuto luogo a Venezia nell'aprile del 2003, ove è stata presentata l'indagine UIC "l'Italia e il Turismo Internazionale nel 2002".

Con la gestione pienamente operativa dei dati relativi alla Convenzione ENIT/ISTAT si sono ampliate notevolmente le possibilità di sinergia con le istituzioni che trattano le statistiche sul turismo.

Il monitoraggio della concorrenza si è realizzato attraverso l'analisi dei dati tramite le pubblicazioni specializzate edite dalla MINTEL di Londra, nelle quali sono

mensilmente riportate tutte le notizie relative all’evolversi dei mercati turistici internazionali.

Sono proseguiti i rapporti di stretta cooperazione con l’ETC, l’OCSE e l’OMT che hanno reso possibile l’acquisizione gratuita di una serie di studi e ricerche.

Tali rapporti si sono consolidati dopo l’incontro di Oslo del 18 e 19 giugno 2003, in cui sono stati stabiliti i criteri per uno scambio di dati statistici attraverso un sistema denominato TourMIS organizzato dall’Ufficio Turistico Austriaco.

Ciò consentirà uno scambio proficuo di informazioni on-line tra circa 64 Paesi con notevole vantaggio per i Paesi partecipanti al progetto.

L’ENIT ha implementato il servizio di informazioni al pubblico, che è svolto praticamente in tempo reale, attraverso l’invio ad operatori, società, enti, studenti, del materiale richiesto (tabelle statistiche, dati ed informazioni varie). E’ stata, inoltre, fornita assistenza e consulenza a quanti hanno richiesto di visionare, studiare ed utilizzare la documentazione presente nella Biblioteca dell’Ente.

E’ proseguita l’analisi dei dati concernenti il 2003 provenienti dai “call centers” relativi a: Germania, Austria, Svizzera, Francia, Belgio, Olanda, Nord Europa, USA, Canada e Giappone.

L’elaborazione e l’aggiornamento del materiale proveniente dai call centers è stata utilizzata in occasione della BIT di Milano 2003 per la consueta conferenza stampa e i dati elaborati sono stati sintetizzati nel rapporto ENITURISTREND in collaborazione con la casa editrice Mercury.

Tale attività ha consentito all’ENIT di venire a conoscenza delle diverse e sempre mutevoli richieste ed esigenze della domanda straniera al fine di effettuare strategie di marketing idonee a combattere la concorrenza attraverso un’offerta turistica più adeguata ed organizzata.

Per seguire i progetti previsti dal Programma Esecutivo Annuale 2004 (“ENIT EVENTI “Italy Word” Turismo, Cultura, Stile ed ENIT INNOVA “Campagna di web marketing”), è stato costituito un Gruppo di lavoro ENIT/Regioni, sostituito successivamente da un Comitato Organizzatore composto da un numero più ristretto di componenti regionali al fine di assicurare una migliore realizzazione dell’evento. Un ulteriore Gruppo di Lavoro ENIT/Regioni è stato costituito per seguire l’attività dell’Osservatorio Internazionale del turismo previsto dal Piano Stralcio al Programma Promozionale Nazionale 2004/2006.

Infine, è stata fornita assistenza per conferenze stampa alle Delegazioni di New York, Vienna, Parigi, Francoforte, Mosca, Bruxelles, Buenos Aires, Londra, Sydney e, per la presentazione dei piani promozionali regionali, agli Assessorati al turismo delle Regioni Umbria, Marche, Veneto, Toscana, Piemonte e Liguria.

#### **B) PUBBLICITA', EDITORIA E SISTEMI MULTIMEDIALI**

Come previsto dal programma promozionale esecutivo 2003, è proseguita la campagna per la promozione dell’immagine turistica dell’Italia post Giubileo 2000. In particolare si è realizzata nei Paesi dell’Europa centro-settentrionale un’indagine sul prodotto turistico golf; si sono completate le campagne pubblicitarie su stampa nei Paesi europei, negli Stati Uniti, in Canada, in Giappone ed è stata ultimata la pubblicazione degli opuscoli della serie “Più Italia che mai” sui seguenti prodotti turistici: Congressi, Montagne, Mare, Terme, Laghi, Aria Aperta.

Oltre alla pubblicità effettuata nell’ambito della campagna post-Giubileo, sono state pubblicate pagine pubblicitarie sulle riviste Magna Grecia Magazine, BITS, Tourism Gastronomy.

E' proseguita anche nel 2003 l'edizione della Collana Regionale con la stampa di volumetti dedicati alle Regioni italiane che hanno aderito successivamente, all'iniziativa che prevede la suddivisione del costo tra l'Enit (50%) e la Regione interessata (50%). Nel 2003 sono stati realizzati gli opuscoli dedicati al Friuli Venezia Giulia e alla Sardegna e sono stati impostati quelli relativi alla Provincia Autonoma di Trento, alla Sicilia e al Molise, che saranno ultimati nel 2004.

E' stata regolarmente pubblicata e distribuita la rivista trimestrale Enit/Italia. La pubblicazione, molto apprezzata dagli operatori del settore, è stata stampata in n.3200 copie cartacee a numero ed è stata realizzata in formato elettronico per la sua fruizione anche attraverso il sito internet dell'Ente.

Si è realizzata la raccolta dei dati relativi a 33.000 alberghi su indicazione delle Regioni e delle Province, nonché dei dati sull'organizzazione turistica italiana e la pubblicazione dell'Annuario in 3.000 copie in formato cartaceo e 10.000 copie su CD/Rom. I costi per la realizzazione della pubblicazione, ad eccezione di quelli per la raccolta dati, sono stati interamente coperti dai proventi netti della raccolta pubblicitaria.

Si è completata la definizione del progetto editoriale ENIT in collaborazione con il New York Times e l'Istituto Geografico De Agostini di Novara per la realizzazione di una monografia di pregio sull'Italia di 350-400 pagine. Il libro, in lingua inglese, verrà pubblicato e messo in vendita in libreria e sarà distribuito dall'ENIT e dal New York Times per i propri fini istituzionali. La monografia che tratta tutte le Regioni d'Italia sarà un importante veicolo di informazione per coloro che vogliono conoscere meglio l'Italia nel suo insieme e punto di riferimento sia per coloro che intendono visitarla che per gli operatori del settore.

E' stata realizzata e distribuita a personalità e operatori del settore turistico in circa 700 copie l'agenda ENIT 2004.

E' stata potenziata la fototeca dell'ENIT con l'acquisizione di circa 2.000 diapositive con vari soggetti riguardanti tutte le Regioni italiane. Si è, altresì, proceduto alla conversione delle suddette foto dal formato cartaceo in formato elettronico su supporto CD/Rom da mettere a disposizione delle sedi.

#### **C) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI**

Nel corso del predetto anno, l'Enit ha mantenuto contatti istituzionali con gli organismi internazionali del settore turismo.

#### **D) COMMERCIALIZZAZIONE**

L'attività promozionale, indirizzata al coordinamento della partecipazione delle Regioni italiane e dei rappresentanti dell'Industria turistica nazionale alle manifestazioni fieristiche programmate in Italia e all'estero, è stata in parte frenata dalla riduzione del finanziamento statale che ha costretto l'ENIT ad annullare la partecipazione a diverse Fiere all'estero.

Gli accadimenti negativi, non necessariamente prevedibili, che si sono abbattuti un po' ovunque, alterando in numerosi Paesi situazioni economiche, equilibri sociali, abitudini ecc., hanno coinvolto anche i movimenti turistici, rendendo estremamente complessa la loro programmazione e gestione.

Tali potenzialità negative hanno indotto l'ENIT a rivedere e rinnovare le strategie promozionali, tenendo sotto costante monitoraggio, in particolare attraverso le Sedi

estere, tutti gli avvenimenti che direttamente o indirettamente possano avere effetti negativi sul turismo italiano e attuando interventi mirati, ove possibile, anche attraverso attività straordinarie non previste dalla normale pianificazione.

L'Enit, unitamente a Regioni e associazioni di categoria, ha coordinato la realizzazione delle oltre 20 borse settoriali sul territorio nazionale inserite nel Piano Promozionale.

Parte delle occasioni di incontro della domanda e dell'offerta sono state mirate alla commercializzazione dei "Prodotti Turistici" individuati dal Consiglio di Amministrazione dell'Ente, nell'ottica di realizzazione di workshops tematici, aperti anche a prodotti di nicchia.

Nei confronti di questo settore di attività si avverte un crescente interesse alla partecipazione, sia da parte dell'organizzazione turistica regionale, sia da parte del sistema delle imprese, poiché esso consente accessibilità ad un sempre maggior numero di operatori ad incontri con i più qualificati rappresentanti della domanda turistica internazionale, nell'ottica di una sintesi delle fasi di produzione del prodotto turistico, della sua ottimizzazione e del suo potenziamento sul mercato.

Promuovendo la conoscenza diretta di risorse strutturali, artistiche, culturali ed ambientali, anche dei "prodotti di nicchia", le iniziative realizzate hanno costituito, inoltre, per le aree interessate, una opportunità di promozione per il proprio prodotto turistico.

Esse hanno, di fatto, contribuito a raggiungere i maggiori risultati in termini di caratterizzazione del prodotto e dell'individuazione di target sempre più mirati, nonché in termini di valore aggiunto.

A livello dei servizi e della qualità di organizzazione complessiva, si registra un miglioramento, riscontrato dal numero dei tour operators stranieri partecipanti, che è passato da 2.139 a 2.400.

L'Enit è stato impegnato, inoltre, nell'organizzazione del workshop Buy Italy presso la Bit di Milano e dell'Art Cities Exchange, rispettivamente le principali attività di commercializzazione del prodotto turistico italiano e del prodotto turistico Città d'Arte.

Per quanto riguarda le manifestazioni all'estero, l'Ente insieme alle Regioni ha partecipato alle 31 maggiori fiere specializzate previste dal Piano esecutivo annuale. Come già negli anni precedenti, nel 2003 l'ENIT si è fatto carico di razionalizzare le modalità di presenza selezionando le manifestazioni fieristiche che rivestivano un comprovato interesse da parte delle Regioni e degli Operatori.

In considerazione, poi, del grande sviluppo turistico in atto nei Paesi del Golfo Persico e per venire incontro alla richiesta avanzata da molti operatori turistici locali, in occasione della Fiera "Arabian Travel Market" del 2003, l'ENIT ha organizzato un workshop a Dubai rivolgendo per la prima volta l'attenzione ai Paesi arabi e mettendo in contatto oltre 20 operatori italiani con circa 60 tra i più importanti operatori del Golfo Persico.

#### **E) CLUB ITALIA**

L'attività svolta è stata indirizzata al miglioramento dei servizi resi alle imprese e ad una più puntuale e costante informazione.

Nel rispetto delle nuove esigenze poste dai mercati della domanda, si è definita una strategia attraverso la quale realizzare una promozione incisiva e mirata dei Prodotti Turistici individuati dal Consiglio di Amministrazione.

A causa della mancata realizzazione di alcuni eventi per via della riduzione dei finanziamenti, alcuni soci iscritti nel 2002, particolarmente interessati ad usufruire dei servizi offerti dal Club Italia in suddetti eventi, non hanno rinnovato l’iscrizione. Dai 900 iscritti nell’anno 2002 si è passati a 867 nel 2003, con una diminuzione del 3,7%.

#### **F) RELAZIONI ESTERNE**

In collaborazione con l’ENIT sono state effettuate, presso la sede dell’Ente, conferenze stampa dell’organizzazione turistica regionale e locale, delle categorie, dei comitati organizzativi di borse turistiche che hanno avuto luogo in Italia, con la partecipazione dell’industria turistica straniera.

E’ stata data assistenza e supporto alla rete estera per “educational” in Italia per la stampa ed i t.o. d’oltralpe, al fine di ottenere l’ospitalità e l’appoggio organizzativo delle Regioni, degli Enti e delle Istituzioni culturali. A queste organizzazioni è stata fornita ampia e sollecita collaborazione per la realizzazione di azioni promozionali a favore del prodotto turistico italiano, sia sui mercati tradizionali che nei Paesi emergenti, con particolare attenzione agli effettivi e ai potenziali flussi turistici provenienti dai Paesi dell’Est europeo, dai Paesi arabi e dai Paesi dell’Estremo Oriente.

Sono state, inoltre, rafforzate le sinergie con il vettore aereo nazionale e con alcune linee aeree straniere per promuovere nuovi collegamenti con le maggiori mete turistiche italiane.

Durante l’anno 2003 sono stati realizzati, presso l’ENIT, interscambi conoscitivi con personalità, provenienti soprattutto dall’Estremo Oriente, che hanno richiesto di poter fruire della lunga esperienza dell’Ente nel campo del marketing turistico e della commercializzazione del prodotto turistico e culturale.

Per quanto concerne i rapporti con le Organizzazioni Internazionali (WTO/OMT, ATC/ALPS e ETC), si è rilevato un incremento dell’attività e un interesse particolare del nostro Paese per la realizzazione di riunioni internazionali riguardanti argomenti di alto contenuto etico e morale, oltre che giuridico, sociale e turistico.

L’ENIT ha partecipato alla realizzazione della “Conferenza Europea per la protezione dei minori dallo sfruttamento sessuale nel turismo”, che ha avuto luogo a Roma il 3 e 4 aprile 2003.

Infine, ha collaborato all’organizzazione della prima riunione di uno dei comitati internazionali del WTO/OMT svoltasi a Roma il 25 e 26 febbraio 2004.

## **G) INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA**

L’obiettivo primario di tale attività consiste nella divulgazione di notizie, documenti ed ogni altro elemento sull’attività dell’Ente e sul turismo richiesto da Istituzioni, Istituti di ricerca, Organizzazioni di categoria, Regioni, Enti, etc.

L’acquisizione presso varie fonti, pubbliche e private, di dati sul turismo in Italia e nel mondo ha consentito di orientare la comunicazione internazionale dell’Ente e di

informare i media, il mondo degli operatori e l'opinione pubblica internazionale sul turismo in generale e sull'attività dell'Ente in modo specifico.

In particolare, nel corso del 2003, sono stati curati gli aspetti connessi alla comunicazione e ai rapporti con la stampa italiana e anche internazionale in occasione di:

- *n. 45 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum*
- *n. 50 comunicati stampa e dichiarazioni ufficiali*
- *n. 102 interventi (relazioni, discorsi, ecc.) del Presidente, del Cda e del Direttore Generale nonché documenti e dossier inerenti bilanci, programmazione, indagini statistiche e congiunturali dell'Istituto*
- *Gli interventi ed i comunicati stampa e i notiziari mensili "Enit 2003" ed "Enit Imprese" sono stati raccolti in uno specifico "Rapporto sull'attività di comunicazione istituzionale dell'Enit".*
- *Elaborazione di testi ufficiali per i cataloghi e per i comunicati stampa in occasione delle borse e manifestazioni turistiche in Italia e all'estero*

Per quanto riguarda le rassegne stampa, sono state redatte :

- *220 Rassegne stampa quotidiane*
- *12 Rassegne stampa mensili dal titolo "L'ENIT NELLA STAMPA"*
- *1 Rassegna stampa annuale "L'ENIT NELLA STAMPA" composta di 1.300 ritagli stampa*
- *1 Rassegna stampa "Il Direttore Generale nella stampa 2003".*

Sono stati realizzati quattro numeri della rivista "ENIT ITALIA 2003" che viene pubblicata ogni trimestre e contiene un'ampia informativa sull'attività dell'Ente, a

livello nazionale ed internazionale, attraverso particolari indagini presso gli uffici dell’Ente e specifici dossier di carattere tematico.

Dal mese di settembre 1997 viene redatta una rubrica telematica mensile “ITALIA TURISMO ON LINE”, redatta in sei lingue: italiano, inglese, tedesco, spagnolo, francese e portoghese, corredata di foto e immagini.

La rivista, divisa in rubriche, anticipa avvenimenti culturali, mostre, eventi, notizie riguardanti l’ambiente e i trasporti e tutto ciò che può interessare l’utente italiano ed estero.

Sono stati realizzati 12 numeri del notiziario mensile “ENIT 2003” che contiene informazioni sull’attività dell’Ente in Italia e all’estero e viene inviato ad una mailing di circa 1500 indirizzi. Questo notiziario è presente mensilmente, tradotto in cinque lingue, nel sito Web dell’ENIT.

L’ANSA cura per l’ENIT, dal mese di agosto 2000, il Notiziario “Ciao Italia” (bollettino settimanale redatto in italiano, inglese, tedesco, spagnolo, francese e portoghese e suddiviso in varie rubriche: leggi, trend, iniziative, appuntamenti, mostre, ambiente, regioni.). Si tratta di un’ampia panoramica di informazioni molto utili per l’utente, sia italiano che straniero, che si collega al sito dell’ENIT.

L’Ufficio Stampa dell’Enit ha curato i rapporti con 63 testate italiane, 18 testate giornistiche internazionali, 6 agenzie di informazione quotidiana, 107 testate della stampa professionale, 15 emittenti radio-televisive italiane e straniere.

E’ stata rivolta, inoltre, particolare attenzione alla diffusione di dati e ricerche concernenti l’attività ordinaria dell’Ente in Italia e all’estero, proponendo particolari indagini su manifestazioni, workshops, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, convenzioni, informatica, attività delegazioni, progetti speciali in corso, Comitato Tecnico Enit-Regioni ed Enit-Categorie.

## **H) INFORMATICA**

L’attività dell’ENIT è stata rivolta all’attuazione di tutti gli adempimenti giuridici e tecnici necessari alla stipulazione di un nuovo contratto di appalto dei servizi di gestione, evoluzione e manutenzione del sistema informatico.

Inizialmente il nuovo sistema informatico prevedeva una soluzione fortemente integrata che copriva i vari “blocchi” delle attività di amministrazione, bilancio e controllo, le attività istituzionali, la gestione del sito [www.enit.it](http://www.enit.it) e del suo infosistema di banche-dati, la realizzazione e la gestione delle reti e la “confezione del pacchetto” di collegamenti telematici, l’introduzione e l’attivazione del sistema di archiviazione elettronica dei dati, del protocollo informatico e della firma digitale. L’individuazione delle caratteristiche del nuovo sistema informatico, necessaria per la redazione del capitolato tecnico dell’appalto, ha comportato un’analisi approfondita dei presupposti giuridici degli adempimenti informatici, un gravoso lavoro di raccolta e analisi dei requisiti-utente nonché la complessa definizione di un “modello” di operatività informatica dell’Ente anche in rapporto ai futuri scenari.

Il 2003 non ha fatto registrare significative innovazioni nell’ambito dell’evoluzione tecnologica dell’Ente e delle ricadute organizzative di tale evoluzione, rispetto all’impianto operativo delineato nel corso degli ultimi anni. Si è quindi assicurato il proseguimento delle attività di manutenzione e di gestione del sistema aziendale, unitamente al proseguimento di progetti destinati a potenziare la gamma dei servizi erogabili tramite internet.

A causa della limitatezza delle risorse economiche destinate al finanziamento dei progetti informatici, sono state svolte soltanto le attività che non richiedevano stanziamenti aggiuntivi quali l’arricchimento del sito [www.enit.it](http://www.enit.it), la definizione del modello grafico generale e dei servizi implementativi.

Quindi l'ENIT ha provveduto alla verifica di tutto il patrimonio editoriale ancora disponibile in più lingue, in testo/formato immagine/trattamento grafico al fine di acquisire gli elementi tecnico-valutativi in grado di orientare l'implementazione dei contenuti del sito.

Sono stati gestiti i servizi di diffusione delle informazioni turistiche e di penetrazione commerciale dei prodotti turistici nazionali al fine di precostituire le condizioni per una futura presenza istituzionale in tutto il segmento, in fortissima espansione, degli “e-services”.

L'ENIT ha continuato a svolgere il servizio a pagamento per la pubblicazione dei dati sulla situazione nivometeorologica italiana sul Televideo gestito dalla RAI.

La “banca-dati neve”, gestita dall'Ente, viene alimentata mediante la raccolta sistematica dei dati forniti dalle Regioni e dalle singole stazioni durante la stagione turistica invernale e, nel corso del 2002, ha subito profonde modifiche finalizzate all'arricchimento delle informazioni destinate all'utente finale.