

P R E M E S S A

La presente relazione è predisposta ai sensi dell'articolo 8, comma 3, della legge 5 giugno 1990, n. 135. È questa la decima relazione al Parlamento, dopo quelle elaborate dal 1990 al 2003.

Gli argomenti ivi contenuti sono raggruppati in due capitoli nei quali sono riportate, rispettivamente, le attività svolte dal Ministero e quelle effettuate dall'Istituto superiore di sanità.

Le attività svolte dal Ministero sono illustrate con riferimento ai settori della informazione, della prevenzione e dell'assistenza e dell'attuazione di progetti. Sono, inoltre, riportate le attività svolte dalla Commissione nazionale per la lotta contro l'AIDS e le malattie infettive emergenti e riemergenti.

Per quanto riguarda l'attività svolta dall'Istituto superiore di sanità, sono circostanziatamente riportate le iniziative svolte in tema di sorveglianza dell'infezione da HIV e dell'AIDS, di ricerca e di consulenza telefonica (Telefono Verde AIDS).

PAGINA BIANCA

1. L'ATTIVITA' DEL MINISTERO DELLA SALUTE

INTRODUZIONE

L'attività del Ministero della salute nell'anno 2004 è stata svolta nel segno della continuità rispetto a quanto fatto negli anni precedenti e contestualmente anche della innovazione ed ideazione di nuovi progetti di studio e ricerca.

Per quanto concerne l'attività di informazione sono stati confermati gli obiettivi della Campagna informativa 2003/2004 e sono stati utilizzati gli stessi messaggi e le stesse immagini, a fronte di un quadro epidemiologico pressoché immutato.

Si è voluto reiterare le attività di comunicazione della VII Campagna Informativa attraverso un programma di interventi, che vanno dalla divulgazione di opuscoli informativi, alla diffusione di messaggi su stampa e manifesti, alla organizzazione di eventi, strumenti informativi destinati ai diversi target di popolazione colpiti dalla infezione da HIV (giovani e popolazione generale e stranieri).

Tra le attività riconducibili al Ministero vi sono anche quelle poste in essere dalla Commissione nazionale per la lotta contro l'AIDS e le malattie infettive emergenti e riemergenti, descritte in un apposito paragrafo, con l'indicazione dei lavori svolti e dei documenti predisposti.

Un cenno particolare, poi, è dato allo stato di attuazione del programma di interventi per la lotta all'AIDS, previsto dalla legge n. 135/1990.

INIZIATIVE INFORMATIVO-EDUCATIVE PER LA PREVENZIONE E LA LOTTA CONTRO L'HIV/AIDS

Le attività di informazione e di prevenzione 2004 sono state realizzate dal Ministero della salute nell'intento di continuare a diffondere una corretta informazione sulle misure di prevenzione dall'infezione da HIV/AIDS e sui progressi scientifici e terapeutici in questo campo, nonché a sensibilizzare tutta la popolazione ad offrire solidarietà alle persone colpite dal virus a fronte di un quadro epidemiologico pressoché immutato.

Infatti, i dati rilevati dall'Istituto superiore di sanità al 31 dicembre 2004, evidenziano un aumento della proporzione dei casi attribuibili alla trasmissione sessuale (sia etero che omosessuale), tanto che la categoria degli eterosessuali (comprendente anche prostitute e partner di prostitute) risulta essere la più colpita nell'ultimo anno.

Il serbatoio di infezione è ancora ampio e si stima che le persone sieropositive in Italia siano tra le 110.000 e le 130.000 unità, anche se i sistemi di sorveglianza delle nuove diagnosi di infezione da HIV siano attivi solo in alcune Regioni italiane.

La Dichiarazione di Dublino, firmata il 24 febbraio 2004, inoltre, sottolinea con preoccupazione la nuova insorgenza della prevalenza dell'HIV nell'Europa occidentale, dove la malattia minaccia i giovani, le donne, i tossicodipendenti e i loro partner sessuali, gli omosessuali, le persone che si prostituiscono, le donne schiave, i carcerati, le minoranze etniche. Essa ritiene che i giovani e le donne possano essere, oltre che vittime, anche attori chiave e agenti del cambiamento, nell'ambito della lotta all'HIV/AIDS e costituire una grande risorsa per fornire una risposta, sia a livello regionale che nazionale.

La Dichiarazione raccomanda per il 2005 di sviluppare strategie e programmi nazionali e regionali per incrementare la capacità delle donne e delle adolescenti di proteggersi dal rischio dell'infezione e ridurre la loro vulnerabilità al virus e invita tutti i paesi a sviluppare strategie che assicurino l'accesso di tutti, uomini e donne, all'informazione, ai servizi e al materiale di prevenzione, al fine di ridurre i comportamenti a rischio e incoraggiare atteggiamenti più sicuri, nonché combattere lo stigma e la discriminazione nei confronti delle persone che vivono con l'HIV/AIDS.

Raccomanda caldamente di stabilire collaborazioni sostenibili con i mass-media, riconoscendo il ruolo cruciale che essi giocano nell'influenzare le abitudini e i comportamenti e nel fornire le necessarie informazioni sull'HIV/AIDS

L'articolazione della comunicazione del Ministero della salute si è sviluppata su più fronti con l'esigenza di tenere alto il livello di attenzione sul problema, soprattutto nel periodo estivo in cui è più alto il rischio di contrarre nuove infezioni e di invitare la popolazione ad atteggiamenti di solidarietà nei confronti delle persone sieropositive o malate di AIDS, per consentire loro di vivere più serenamente, nell'ambito sociale.

Nella prima parte dell'anno si è vista la coda delle iniziative di Campagna 2003, quali i comunicati radiofonici e gli spot cinematografici, le affissioni fisse e mobili e la distribuzione degli opuscoli informativi, nonché i messaggi diretti alla popolazione immigrata, veicolati per mezzo della stampa etnica.

Per il periodo estivo sono state reiterate le attività di comunicazione considerate storiche per la Campagna informativa AIDS, che hanno amplificato e moltiplicato i messaggi diffusi nel corso della VII Campagna, quali il Treno Azzurro dedicato ai giovani utenti delle discoteche della Riviera Romagnola, le affissioni e i piccoli eventi a tema nel circuito degli

Acqua parchi estivi, la presenza informativo-educativa al festival di musica rock “Arezzo Wave”, Forum Roma Estate, le affissioni mobili sui mezzi di trasporto urbani ed extra-urbani e sulle metropolitane, le affissioni presso le stazioni di distribuzione del carburante e presso le stazioni ferroviarie e metropolitane, l’inserimento di messaggi informativi sui porta documenti di viaggio aereo e sulle carte telefoniche. E’ stato inoltre realizzato il programma di interventi denominato “Indovina chi sale a bordo”, che consiste nel giro delle coste italiane, isole comprese, con una barca da crociera con le rande personalizzate con l’immagine di campagna, comprendente la distribuzione di gadget e di opuscoli informativi e l’organizzazione di serate a tema.

Nell’ultima parte dell’anno, in occasione della Giornata mondiale di lotta contro l’AIDS – 1 dicembre 2004- è stato organizzato un evento artistico-culturale a Genova, capitale europea della cultura 2004, unitamente a varie altre iniziative di comunicazione, anche a livello nazionale, a supporto all’evento.

Il Comune di Genova, individuato quale Capitale europea della cultura per l’anno 2004, è stato incaricato dal Ministero della salute di realizzare una serie di iniziative, nell’ambito dell’evento in occasione della Giornata mondiale di lotta contro l’AIDS:

- ◆ un convegno nazionale di taglio socio-culturale;
- ◆ un concorso nazionale per giovani artisti per la creazione di ambientazioni scenografiche, sul tema AIDS;
- ◆ un happening artistico rivolto a un pubblico giovanile;
- ◆ una campagna di comunicazione con distribuzione dei gadget e degli opuscoli informativi realizzati dal Ministero della salute nel corso della VII Campagna informativo-educativa.

STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NELL’AMBITO DEL CIRCUITO NAZIONALE DEGLI ACQUAPARCHI.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 11.5.2004 una convenzione a trattativa privata con la Soc. GENESIS- Marketing e Servizi S.r.l. che prevedeva la stampa di 2.000 manifesti (formato 100x140) contenenti messaggi Aids, da esporre in 211 impianti presenti nel circuito nazionale degli acquaparchi (n. 39 acquaparchi e 10 piscine nella città e nella provincia di Bologna) dal 1° giugno al 15 settembre 2004, per complessivi giorni 107. La convenzione prevedeva, inoltre, l’organizzazione di n.10 giornate a tema nei parchi con giochi e distribuzione di opuscoli e gadget (T-shirt e cuscini gonfiabili).

Tutte le attività sono state regolarmente realizzate .

DECORAZIONE INTEGRALE, CON MESSAGGI INFORMATIVI AIDS, DEI MAXI-RETRO DI N.140 VETTURE CIRCOLANTI NELLE CITTA' DI TORINO E FIRENZE

In data 27 maggio 2004 è stata stipulata con la Società Impresa generale pubblicità - IGPDecaux S.p.A. una convenzione a trattativa privata per la realizzazione di un progetto di informazione e prevenzione sull'AIDS. L'iniziativa ha riguardato la decorazione integrale, con messaggi informativo-educativi sull'AIDS, dei maxi-retro di n.140 vetture circolanti nelle città di Torino e Firenze, nel periodo dal 16 luglio al 13 agosto 2004.

STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE EXTRAURBANE CIRCOLANTI in 26 CITTA' DEL TERRITORIO NAZIONALE

In data 3 giugno 2004 è stata stipulata una convenzione a trattativa privata con la Società QUESTAPUBBLICITA' S.p.A., per la realizzazione di un progetto di informazione e prevenzione Aids. L'iniziativa ha riguardato la stampa di n.1045 manifesti contenenti 2 messaggi informativi AIDS, esposti, nel periodo 30 giugno - 24 agosto 2004, con un mese di gratuità, all'esterno delle vetture extraurbane circolanti nelle città di Genova e Tigullio, Imperia, La Spezia, Savona, Massa Carrara, Livorno, Venezia, Gorizia/Trieste, Grosseto, Pisa, Rimini, Ancona, Pescara, Teramo, Chieti, Udine, Napoli/Caserta, Salerno, Brindisi, Sassari, Nuoro, Cagliari e Oristano.

INIZIATIVA "TRENO AZZURRO 2004"

In data 1° giugno 2004 è stata stipulata, con la Società VIACOM EXPRESS S.p.A., la convenzione a trattativa privata per la realizzazione, nel periodo 30 luglio - 28 agosto 2004, di una serie di iniziative informativo-educative per la lotta contro l'AIDS, legate all'Evento "Treno Azzurro". Il Treno, attivo dalle 21 alle 8 del mattino, ha percorso la Riviera Adriatica, tra Ravenna e Pesaro fermando in 14 stazioni. E' stato decorato integralmente un intero vagone del treno con messaggi informativo-educativi sull'AIDS; sono state organizzate attività di animazione del vagone, dove è stato allestito un salottino, personalizzato da tabelle, e da una striscia continua alte 20 cm. con il logo del Ministero della salute. Sono stati decorati all'esterno 12 treni che percorrono la costa, riportanti, nel messaggio istituzionale del Treno

Azzurro, il logo del Ministero della salute. Sono affissi sui treni regionali ed interregionali n.5.000 pendoli con una facciata interamente dedicata al messaggio AIDS. Sono stati installati n.10 totem bifacciali con il messaggio istituzionale e con un dispenser per la distribuzione di materiale informativo fornito dal Ministero nelle stazioni di Pesaro, Rimini, Ravenna, Riccione e Cesenatico. E' stato inoltre allestito un desk con hostess per la distruzione del suddetto materiale. L'emittente radiofonica partner ha mandato in onda comunicati sull'AIDS. Tutto il materiale ideato e stampato riguardante l'informazione dell'Evento ha riportato il logo del Ministero della salute.

STAMPA ED AFFISSIONE CARTELLE INFORMATIVE-EDUCATIVE SULL'AIDS A BORDO DEI TRENI REGIONALI E METROPOLITANI DELLA CIRCUMVESUVIANA DI NAPOLI

In data 1° giugno 2004 è stata stipulata, con la Società VIACOM EXPRESS S.p.A., la convenzione a trattativa privata per la realizzazione, di un'iniziativa informativo-educative per la lotta contro l'AIDS. Il progetto ha riguardato la stampa di n.300 tabelle AIDS esposte, nel periodo 28 giugno al 26 luglio 2004, sui treni regionali e metropolitani della Circumvesuviana di Napoli.

EVENTO "AREZZO WAVE"

In data 25 maggio 2004 è stata stipulata una convenzione a trattativa privata con la Società Arezzo Wave Management S.r.l. per la partecipazione del Ministero della salute all'Evento "Arezzo Wave". La Rassegna ha avuto luogo ad Arezzo nel periodo dal 6 all'11 luglio 2004. Ha riguardato: l'inserimento del logo del Ministero della salute in tutti i materiali prodotti per la realizzazione del Festival; una pagina pubblicitaria nella guida del Festival, inserimento di un comunicato stampa del Ministero della salute; trasmissione, per tutta la durata dell'Evento, su due mega schermi dello Stadio Comunale dello spot che ha avuto come testimonial Micelle Hunziker; presenza di uno stand personalizzato con il soggetto della VII Campagna e distribuzione materiale informativo, fornito dal Ministero, a cura di due hostess. Posizionamento presso il Main Stage di n.3 striscioni recanti il messaggio AIDS.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA DECORAZIONE DI UN TRENO DELLA METROPOLITANA DI ROMA

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata una convenzione a trattativa privata in data 27 maggio 2004 con la Soc. IGPDECAUX Spa che prevedeva la decorazione integrale, con messaggi informativo-educativi Aids, di un treno composto da 5 carrozze della Metropolitana di Roma, viaggiante sulla linea A, nel periodo dal 15 giugno al 15 ottobre 2004, per quattro mesi, di cui il primo mese a titolo gratuito.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA DECORAZIONE DI UN TRENO DELLA METROPOLITANA DI MILANO

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 13 maggio 2004 la convenzione a trattativa privata con la Soc. FPM PUBBLICITA' S.r.l. che prevedeva la decorazione integrale con messaggi informativo educativi AIDS di un treno di 6 carrozze della metropolitana di Milano - Linea rossa, dal 1° giugno al 31 agosto 2004 di cui i primi 3 mesi a titolo gratuito.

STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE NELLA METROPOLITANA DI NAPOLI

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 16 giugno.2004 la convenzione a trattativa privata con la Soc.PROXIMA ITALIA S.r.l. che prevedeva, nel periodo dal 10 luglio al 10 agosto 2004 la stampa di 200 manifesti (formato cm. 120x180) – comprese le scorte, contenenti messaggi informativi Aids, destinati all'affissione in 150 spazi di cui il 20% retroillumintati, presenti nelle 19 stazioni della metropolitana collinare di Napoli Linea 1 e nelle 16 stazioni della funicolari di Napoli.

La convenzione prevedeva inoltre la stampa di 500 locandine vetrofanate (formato cm.30x42) comprese le scorte da esporre in 340 spazi all'interno delle vetture della medesima metropolitana e funicolari.

Infine, era previsto per il medesimo periodo, a titolo gratuito, la stampa e l'affissione di un maxi manifesto (formato m. 5 x 1,5) contenente un messaggio Aids stampato su forex, da esporre nello spazio apposito presente nella stazione metropolitana di Medaglie d'Oro.

STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE NELLE METROPOLITANE DI ROMA E MILANO.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 27 maggio 2004 la convenzione a trattativa privata con la Soc.IGP Decaux Spa che prevedeva, nel periodo dal 13 luglio al 6 settembre 2004, la stampa e l'affissione di 202 manifesti (formato cm. 120x180) – comprese le scorte, contenenti due messaggi informativi Aids destinati all'affissione nel circuito rotante denominato “Mupi” presente in 46 stazioni della metropoli di Roma – linea A e B, oltre a titolo gratuito, la stampa e l'esposizione di n. 8 manifesti (formato cm. 100x140) di cui 4 in due stazioni della linea Lido e 4 in due stazioni della linea Verde della medesima metropolitana, nel medesimo periodo.

La convenzione prevedeva inoltre la stampa di 150 manifesti (formato cm.100x140) contenenti due messaggi Aids, da esporre negli spazi del circuito “Mix” presente in complessive 67 stazioni della metropolitana di Milano - linee 1, 2 e 3, nel periodo dal 14 luglio al 7 settembre 2004.

Tutte le attività sono state regolarmente realizzate.

STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI INFORMATIVI AIDS REALIZZATI SU TELI PVC AEREOPORTO DI MILANO LINATE

In data 8 giugno 2004 è stata stipulata una convenzione a trattativa privata con la Società IGP Decaux S.p.A., per la realizzazione di un progetto di informazione e prevenzione Aids. Il progetto ha riguardato la stampa e l'affissione di manifesti realizzati su teli PVC contenenti n.2 messaggi informativo-educativi sull'AIDS esposti in 15 spazi presenti ai gate d'imbarco e d'arrivo del molo nazionale dell'aeroporto di Milano Linate nel periodo dal 1° luglio al 31 agosto 2004.

STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI INFORMATIVI AIDS REALIZZATI SU TELI PVC AEREOPORTO DI ROMA FIUMICINO

In data 31 maggio 2004 è stata stipulata una convenzione a trattativa privata con la Società ADR Advertising S.p.A., per la realizzazione di un'iniziativa riguardante la stampa e l'affissione di manifesti realizzati su teli PVC contenenti n.2 messaggi informativo-educativi

sull'AIDS esposti in 11 spazi di vario formato presenti ai gate d'imbarco e d'arrivo dei voli nazionali dell'aeroporto di Roma-Fiumicino "Leonardo da Vinci", nel periodo dal 21 giugno al 20 agosto 2004.

REALIZZAZIONE DI UNA SERIE DI INIZIATIVE NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "FORUM ESTATE 2004"

In data 1° luglio 2004, è stata stipulata una convenzione a trattativa privata con l'Associazione Culturale FORUM, concessionaria esclusiva degli spazi nei quali viene realizzata la manifestazione "Forum Estate 2004".

La convenzione prevedeva la presenza di uno stand per la distribuzione di materiale informativo Aids attraverso due hostess e per la messa in onda di spot informativi forniti dal Ministero della salute, la presenza del logo del Ministero nella campagna affissioni e comunicazioni, la presenza su n. 3 pagine del giornale-programma "In forum", una campagna di sensibilizzazione attraverso lo staff presente agli ingressi e in occasioni di eventi, una finestra con il logo del Ministero all'interno del sito internet ufficiale della manifestazione, n. 7 cubi promozionali all'interno dell'area, n. 14.000 passaggi di spot Aids su Video Information Point e n. 1.200 passaggi su videowall, ingressi e pass auto per l'accesso alla manifestazione.

REALIZZAZIONE DI UN "GIRO D'ITALIA A VELA" CON UNA BARCA PERSONALIZZATA CON MESSAGGI AIDS

In data 30.04.2004 è stata stipulata una convenzione a trattativa privata con la Società GENESIS – Marketing e Servizi S.r.l. – per la realizzazione di un progetto di informazione e prevenzione Aids. Il progetto ha riguardato la realizzazione di un "Giro d'Italia a Vela" con una barca personalizzata con messaggi AIDS, nel periodo 4 giugno 2004 – 30 settembre 2004. Il progetto "Indovina chi sale a bordo" ha realizzato una serie di iniziative di informazione sull'AIDS veicolate attraverso contatti con i maggiori porti d'Italia, dove la nave ha attraccato. Si è provveduto alla personalizzazione di T-shirt, distribuzione di gadget, e personalizzazione di un'autovettura per il supporto logistico a terra.

**INSERIMENTO DI UN MESSAGGIO INFORMATIVO AIDS SUL FRONTE-RETRO
DI N. 500.000 TESSERE TELEFONICHE PREPAGATE TELECOM ITALIA**

In data 30.04.2004 è stata stipulata con la Società The Media Company S.r.l. una convenzione a trattativa privata per la realizzazione di un progetto di informazione e prevenzione sull'AIDS. Il progetto ha riguardato l'inserimento sul fronte-retro di n.500.000 tessere telefoniche prepagate Telecom Italia, di un messaggio informativo Aids del Numero verde e del logo del Ministero, distribuite in tutti i maggiori capoluoghi di regione e località balneari nel periodo 1 – 30 agosto 2004.

**STAMPA E DISTRIBUZIONE DI N. 300.000 PORTA-VOUCHER
PERSONALIZZATI E INSERIMENTO DI 2 MESSAGGI INFORMATIVI AIDS SU
UNA PAGINA DEL MENSILE CTS NEWS – EDIZIONI GIUGNO, LUGLIO E
SETTEMBRE**

In data 30.04.2004 è stata stipulata con la Società The Media Company S.r.l. una convenzione a trattativa privata per la realizzazione di un progetto di informazione e prevenzione sull'AIDS. L'iniziativa ha riguardato la stampa e distribuzione di n.300.000 porta-voucher personalizzati presso tutte le agenzie e sportelli CTS nel periodo luglio-agosto 2004 nonché l'inserimento di 2 messaggi informativi AIDS su una pagina intera colore del mensile "CTS News" distribuito gratuitamente nei mesi di giugno, luglio e settembre presso tutte le Agenzie CTS, Corner e Sportelli universitari CTS presenti sul territorio nazionale, con una tiratura di n.350.000 copie per il mese di giugno e di n.250.000 copie per i mesi di luglio e settembre.

**STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI NEL CIRCUITO MIDIMAX SUI FONDI
PIAZZALE DELLE STAZIONI DI SERVIZIO CARBURANTE NELLE CITTA' DI
ROMA E MILANO E NELLE LOCALITA' BALNEARI**

In data 27.05.2004 è stata stipulata con la Società ITALTRIEST S.p.A. una convenzione a trattativa privata per la realizzazione di un progetto di informazione e prevenzione sull'AIDS. L'iniziativa ha riguardato la stampa e l'affissione di 444 manifesti (formato m.3x1,50) contenenti messaggi informativi Aids da esporre negli impianti Midimax sui fondi piazzale presso le stazioni di servizio carburante nelle città di Roma e Milano (n.159

posizioni) e nelle località balneari (n.285 posizioni) dal 12 luglio all'8 agosto 2004, per complessivi giorni 28, di cui la seconda quattordicina a titolo gratuito.

L'attività è stata realizzata come previsto.

GIORNATA MONDIALE PER LA LOTTA CONTRO L'AIDS – 1° DICEMBRE 2004

CONVEGNO ED INIZIATIVE DI INFORMAZIONE AIDS DEL COMUNE DI GENOVA IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE PER LA LOTTA CONTRO L'AIDS – 1° DICEMBRE 2004

In data 23 settembre 2004 è stata stipulata con il Comune di Genova, capitale europea per la cultura per l'anno 2004, una convenzione a trattativa privata per la realizzazione di un progetto di informazione e prevenzione sull'AIDS, in occasione della Giornata Mondiale per la lotta contro l'AIDS, tenutasi a Genova il 1° dicembre 2004. In tale data è stato organizzato un Convegno nazionale, un concorso nazionale diretto ai giovani artisti italiani sui contenuti dell'Evento, un happening artistico ed una serie di iniziative di comunicazione dell'Evento e della Giornata.

STAMPA MANIFESTI CON MESSAGGI INFORMATIVI AIDS ESPOSTI ALL'ESTERNO DELLE VETTURE CIRCOLANTI NELLA CITTA' DI GENOVA

In data 10 novembre 2004 è stata stipulata con la Società Impresa generale pubblicità - IGPDecaux S.p.A. una convenzione a trattativa privata per la realizzazione di un progetto di informazione e prevenzione sull'AIDS, in occasione della Giornata Mondiale per la lotta contro l'AIDS, tenutasi a Genova il 1° dicembre 2004. L'iniziativa ha riguardato la stampa di n. 340 manifesti AIDS esposti all'interno di altrettante vetture circolanti nella città di Genova, nonché la stampa di 1200 cartelli plastificati esposti, in ragione di n. 3 per vettura, per un totale di n. 400 vetture circolanti nella medesima città, nel periodo dal 19 novembre al 2 dicembre 2004.