

Con D.D. 16.12.1999 è stata approvata e resa esecutiva la convenzione a trattativa privata n. 3683 stipulata il 2 dicembre 1999 con la Società **Linea Data Media S.r.l.**, per la realizzazione di un'iniziativa riguardante la stampa e l'affissione di n. 400 manifesti contenenti due messaggi informativi Aids in 315 uffici postali dislocati nelle regioni Lazio, Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna e Toscana nel periodo dal 15 gennaio al 14 febbraio 2000, con prosecuzione di 30 giorni a titolo gratuito, fino al 13 marzo 2000, per complessivi giorni 60.

La Società ha realizzato quanto previsto in contratto.

37) DIFFUSIONE DI SPOT INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NEL CIRCUITO CINEMATOGRAFICO

Con D.D. 7.12.1998 è stata approvata e resa esecutiva la convenzione a trattativa privata n. 3679 stipulata il 25.12.1999 con la Soc. **ACME ADV S.p.A.** per la realizzazione dell'iniziativa che prevede la diffusione di uno spot contenente messaggi informativi Aids in n. 399 sale del circuito cinematografico presenti sul territorio nazionale dal 1° al 31 gennaio 2000, per complessivi giorni 31.

La convenzione prevedeva che lo spot da 30" andasse in onda quattro volte nell'arco di ogni giornata, prima dell'inizio di ogni spettacolo .

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione..

38) DIFFUSIONE DI SPOT INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NEL CIRCUITO CINEMATOGRAFICO

Con D.D. 16.12.1999 è stata approvata e resa esecutiva la convenzione a trattativa privata n. 3687 stipulata il 9.12.1999 con la Soc. **Opus Proclama S.p.A.** per la realizzazione dell'iniziativa che prevede la diffusione di uno spot contenente messaggi informativi Aids in n. 406 sale del circuito cinematografico, presenti sul territorio nazionale nel periodo dal 1° al 31 gennaio 2000, per complessivi giorni 31.

La convenzione prevedeva che lo spot da 30" andasse in onda due volte nell'arco di ogni serata, prima dell'inizio degli ultimi due spettacoli.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

39) DIFFUSIONE DI SPOT INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NEL CIRCUITO CINEMATOGRAFICO

Con D.D. 7.12.1999 è stata approvata e resa esecutiva la convenzione a trattativa privata n. 3680 stipulata il 25 novembre 1999 con la Soc. **Sipra S.p.A.** per la realizzazione dell'iniziativa che prevede la diffusione di uno spot contenente messaggi informativi Aids in n. 200 sale del proprio circuito cinematografico presenti sul territorio nazionale nel periodo dal 1° al 31 gennaio 2000, per complessivi giorni 31.

La convenzione prevedeva che lo spot da 30" andasse in onda due volte nell'arco di ogni spettacolo serale.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

40) STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA DI NAPOLI.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 4.11.1999 la convenzione a trattativa privata n. 3662 di rep. con la Soc. **Apothema S.a.s.**

La convenzione prevedeva la stampa di 450 manifesti contenenti due messaggi informativi Aids destinati all'affissione in 180 spazi presenti nelle 9 stazioni della metropolitana di Napoli, nonché la stampa di 250 locandine da esporre in 96 spazi all'interno delle 32 vetture della medesima metropolitana, in ragione di tre locandine bifacciali per vettura, nel periodo dal 27 dicembre 1999 al 12 gennaio 2000 e dal 6 febbraio al 19 marzo 2000, per complessivi giorni 60.

La Società ha realizzato quanto previsto in contratto.

41) STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA DI ROMA.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 2 dicembre 1999 la convenzione a trattativa privata n.3684 con la Soc. **Pubblimetro S.r.l.**

La convenzione prevedeva la stampa di 3000 manifesti contenenti 5 messaggi Aids, da esporre in 400 spazi presenti nelle 67 stazioni della Metropolitana di Roma (linea A, linea B, linea Lido, linea Verde e linea Gialla), in tre periodi di 14 giorni cadauno, nei periodi dal 27 dicembre 1999 al 9 gennaio 2000, dal 31 gennaio al 13 febbraio 2000 e dal 13 marzo al 26 marzo 2000, per complessivi giorni 42. Prevede altresì la stampa di n. 2400 locandine contenenti due messaggi informativi Aids da esporre in n. 592 impianti presenti nelle vetture della medesima metropolitana, linea A, B e Verde, per quattro lanci di 28 giorni cadauno, nel periodo dal 27 dicembre 1999 al 19 marzo 2000, per complessivi giorni 84.

Prevedeva inoltre la diffusione di materiale informativo-educativo Aids, fornito dal Ministero della Sanità, nell'ambito di alcune stazioni della linea A e B, per 5 giorni nel mese di gennaio 2000 e 5 giorni nel mese di febbraio 2000,

L'iniziativa, infine, prevedeva la decorazione con messaggi informativo educativi Aids di un treno metropolitano composta da 5 carrozze nel periodo dal 20 dicembre 1999 al 20 marzo 2000, per complessivi giorni 92.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

42) STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA FUNICOLARE DI NAPOLI

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 9.12.1999 la convenzione a trattativa privata n.3686 con la Soc. **Avenir Italia SpA.**

La convenzione prevedeva la stampa di 62 manifesti contenenti cinque messaggi informativi Aids da esporre in tutti i 29 spazi presenti in 5 stazioni della funicolare di Napoli., nel periodo dal

3 gennaio al 1° febbraio 2000, con prosecuzione di ulteriori 28 giorni a titolo gratuito, per complessivi giorni 58. Prevede inoltre la stampa di n. 150 locandine contenenti due messaggi informativi Aids da esporre in n. 72 impianti presenti nelle vetture della stessa funicolare, in ragione di n.8 locandine per vettura, nel periodo suindicato.

La Soc. Avenir Italia si era, inoltre, impegnata a stampare, a titolo gratuito, n. 6 manifesti contenenti il logo del Ministero della Sanità da esporre in due spazi dal formato di cm 400x100 e di cm. 250x50 presenti nelle stazioni suddette.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

43) STAMPA E AFFISSIONE DI MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA DI MILANO.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 28.11.99 la convenzione a trattativa privata n.3656 di rep. con la Soc. **Impresa Generale Pubblicità I.G.P. S.p.A.**

La convenzione prevedeva la stampa di manifesti contenenti tre messaggi informativi Aids da esporre in spazi presenti in 67 stazioni della metropolitana di Milano, nel periodo dal novembre al dicembre 1998, per complessivi giorni 42.

Prevedeva inoltre la stampa di n. 1.500 locandine contenenti due messaggi informativi Aids da esporre in 714 vetture della medesima metropolitana, in ragione di una locandina per vettura nel periodo dal 1° novembre al 30 gennaio .

La Società ha realizzato quanto previsto da contratto.

44) INIZIATIVA RIGUARDANTE LA REALIZZAZIONE DI N.5 CORSI DI FORMAZIONE PER OPERATORI DELLE CASE ALLOGGIO PER MALATI DI AIDS.

In data 16.12.1999 è stata stipulata, a seguito di appalto concorso, con il Coordinamento Italiano delle Case Alloggio **C.I.C.A.** la convenzione n.3688 di repertorio per la realizzazione di n.5 corsi di formazione per operatori delle case alloggio per malati di AIDS.

I corsi sono stati strutturati in tre livelli con una partecipazione massima di 150 operatori e svolti nelle seguenti aree: Nord e Centro-sud (corsi di 1° e 2° livello) e Centro Italia (corso di 3° livello).

I corsi previsti in gran parte già svolti nel 2000 si concluderanno nel 2001.

45) DIFFUSIONE DI MATERIALE INFORMATIVO AIDS NELLE DISCOTECHE DI 28 CITTÀ ITALIANE CON 50 FESTE A TEMA

In data 16.12.1999, a seguito di appalto concesso, è stata stipulata con la Società **Rowland Italia S.r.l.** la convenzione n.3690 di repertorio per la realizzazione del progetto per la diffusione di materiale informativo AIDS nelle discoteche di 28 città italiane con 50 feste a tema.

Tale iniziativa prevedeva l'attivazione di un Team promozionale costituito da un Team Manager, 1 steward e tre hostess che indosseranno le divise con il logo AIDS e hanno operato ogni sera/pomeriggio presso la discoteca coinvolta. E' stato allestito nel locale un angolo AIDS dove ragazzi hanno potuto vincere i gadget del Ministero della sanità partecipando ai diversi giochi proposti.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

46) RISTAMPA DI N.500.000 COPIE DELL'OPUSCOLO CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS DESTINATO AL TARGET "GIOVANI"

In data 18.11.1999 è stato stipulato con la Società **Arti Grafiche Mario Bazzi S.p.A.** un contratto a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la realizzazione del progetto che prevede la ristampa di n.500.000 copie dell'opuscolo contenente messaggi informativi AIDS destinato al target "Giovani".

Con D.D. 2.12.1999 è stato approvato il contratto di cui trattasi a favore della suddetta Società che dovrà assemblare l'opuscolo destinato ai "Giovani" alle scatoline in alluminio con la scritta "Abbiamo Intenzione Di Sconfiggerlo", fornite dalla Società Pagani Capsule S.r.l.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

47) RISTAMPA DI N.500.000 COPIE DELL'OPUSCOLO CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS DESTINATO AL TARGET "ETEROSESSUALI"

In data 18.11.1999 è stato stipulato con la Società **Arti Grafiche Mario Bazzi S.p.A.** un contratto a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la ristampa di n.500.000 copie dell'opuscolo contenente messaggi informativi AIDS destinato al target "Eterosessuali".

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

48) RIPRODUZIONE SU BETACAM E VHS DELLA MINISERIE E DEGLI SPOT REALIZZATI NEL CORSO DELLA VI CAMPAGNA INFORMATIVO-EDUCATIVA AIDS "

In data 22.12.1999 è stato stipulato con la Società **Lux Vide S.p.A.** un contratto a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la riproduzione su Betacam e VHS della Miniserie e degli spot realizzati nel corso della VI Campagna AIDS.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

49) INIZIATIVA RIGUARDANTE LA REALIZZAZIONE DI ESPERIENZE PILOTA DI ACCOGLIENZA E DI REINSERIMENTO DELLE PROSTITUTE, DA ATTUARE MEDIANTE L'INTEGRAZIONE DI PUBBLICO, PRIVATO E VOLONTARIATO

Il progetto si propone di promuovere esperienze pilota, a livello locale, di accoglienza e reinserimento sociale delle prostitute, realizzando una serie di interventi coordinati che tengano conto della situazione concreta.

Il programma sarà preceduto da una fase di mappatura locale del fenomeno al fine di individuare le caratteristiche dello stesso (diffusione territoriale, nazionalità delle prostitute ecc.) ed individuare i principali bisogni e le metodologie più idonee ad affrontarli.

Gli interventi principali riguarderanno:

- la riduzione dei rischi per la salute ed interventi di prevenzione;
- la ricerca di alternative per chi intende abbandonare la prostituzione;
- la promozione di attività di collaborazione con gli Enti che si occupano del contrasto al fenomeno (Forze dell'Ordine, Prefettura, Magistratura, Enti Locali) per favorire la lotta alle organizzazioni criminali di sfruttamento.

Il progetto prevede idonee attività di formazione degli operatori impegnati e momenti di confronto fra le strutture pubbliche e private coinvolte.

Per la realizzazione di tale progetto sono stati invitati tutti gli Assessorati alla Sanità delle Regioni e Province Autonome a presentare i programmi delle Aziende sanitarie locali più idonee.

Con D.D. 28.12.1999 è stata autorizzata la spesa complessiva di lire 600.000.000 a favore della Azienda U.S.L. Città di Milano (lire 200.000.000) Azienda U.S.L. di Firenze (lire 200.000.000) e Azienda U.S.L. n.3 di Catania (lire 200.000.000).

50) INIZIATIVA RIGUARDANTE LA PROSECUZIONE DEL PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN MODELLO DI SPERIMENTAZIONE ORGANIZZATIVA RELATIVA ALL'INTEGRAZIONE DI PUBBLICO, PRIVATO E VOLONTARIATO NELLA LOTTA ALL'AIDS.

Il Ministero della Sanità, constatata l'efficacia delle iniziative di prevenzione e lotta all'AIDS realizzate con il modello di sperimentazione organizzativa relativa all'integrazione di pubblico, privato e volontariato attuato negli anni precedenti dalle Regioni Emilia Romagna — Azienda U.S.L. di Rimini, Regione Toscana — Azienda U.S.L. di Grosseto e Regione Liguria — Azienda U.S.L. di Genova, ha ritenuto utile finanziare il proseguimento di tali esperienze pilota, attraverso l'estensione di analoghe iniziative ad altre realtà locali.

A tale scopo la somma di lire 2.400.000.000 è stata destinata a tutte le Regioni e Province Autonome nella misura di lire 100.000.000 per ciascuna Regione e lire 250.000.000 per le

due Regioni Emilia Romagna e Toscana che hanno aderito al progetto anche con funzioni di coordinamento.

Con D.D. 28.12.1999 è stata autorizzata la spesa a favore di tutte le Regioni e Province Autonome.

51) DIFFUSIONE MATERIALE INFORMATIVO-EDUCATIVO VI CAMPAGNA AIDS ATTRAVERSO LE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO

Per la realizzazione di tale progetto si è pubblicato un avviso sul foglio inserzioni della Gazzetta Ufficiale n. 156 del 6.7.99 e su tre quotidiani a tiratura nazionale.

35 Associazioni hanno aderito a tale avviso; 24 hanno presentato un progetto e sulla base di un parere espresso da apposito Comitato tecnico, sono stati approvati 19 progetti.

A seguito di rinuncia da parte di tre associazioni, si è proceduto alla stipula di 16 convenzioni con altrettante associazioni:

ADDEPOS	Lire	15.288.000
ALA	“	202.566.000
ANLAIDS	“	45.393.600
ARCIGAY	“	38.808.000
ARCILESBICA	“	19.110.000
CODICI	“	53.508.000
COOP IL CALABRONE	“	3.822.000
COOP. CASCINA BIANCA	“	19.110.000
CICA	“	61.152.000
FEDERAZIONE EMOFILICI	“	19.992.000
FONDAZIONE Villa MARAINI	“	57.330.000
ASSOCIAZIONE GAY-NETWORK	“	17.640.000
SOC. VOLONTARIA DI SOCCORSO	“	18.130.000
ASSOCIAZIONE INSIEME	“	12.348.000
ASSOCIAZIONE PROMETEO	“	4.057.200
L.I.L.A.	“	42.571.200

Con DD. DD. 28.12.99 sono state impegnate le somme per complessive lire 630.826.000.

Nel corso del 2000 è stato erogato su presentazione di relazione conclusiva il saldo a favore di n.4 Associazioni: L.I.L.A., Fondazione Villa Maraini, Federazione Emofilici e Cooperativa Cascina Bianca.

52) RISTAMPA DI N. 500.000 COPIE DELLA AGENDINA TELEFONICA "RUBRICA DI SALVATAGGIO" CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS

Con nota del 10.2.2000, questo Dipartimento ha richiesto all'Ufficio del Consegretario la ristampa e la spedizione di n. 500.000 copie di un'agenda telefonica contenente messaggi informativi per la lotta all'AIDS.

L'Istituto Poligrafico ha completato la fornitura .

53) RISTAMPA DI N. 150.000 COPIE DELL'OPUSCOLO CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS DESTINATO AL TARGET "OMOSESSUALI" E DI N. 200.000 COPIE DELL'OPUSCOLO DESTINATO AL TARGET "PROSTITUTE".

In data 5.4.2000 è stato stipulato con la Società **Arti Grafiche Mario Bazzi S.p.A.** un contratto a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la realizzazione del progetto che prevede la ristampa di complessivi n.350.000 copie dell'opuscolo contenente messaggi informativi AIDS, di cui 150.000 destinati al target "Omosessuali" e n. 200.000 al target "Prostitute".

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

54) RISTAMPA DI N.500.000 COPIE DELL'OPUSCOLO CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS DESTINATO AL TARGET "DONNE".

In data 5.4.2000 è stato stipulato con la **Società Arti Grafiche Mario Bazzi S.p.A.** un contratto a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la realizzazione del progetto che prevede la ristampa di complessivi n.500.000 copie dell'opuscolo contenente messaggi informativi AIDS, destinati al target "donne".

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

55) STAMPA DI MESSAGGI INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS SU N. 500.000 PORTATESSERE PER CARD MAGNETICHE

In data 7.3.2000 è stata stipulata con la Soc. **Studio R.C. di Capiani Anna Maria** la convenzione a trattativa privata n. 3722 di rep. per la stampa di messaggi Aids su 500.000 portatessere per card magnetiche.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

56) RISTAMPA DI N. 500.000 PORTATESSERE PER CARD MAGNETICHE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS.

In data 30.5.2000 è stato stipulato con la Soc. **Studio R.C. di Capiani Anna Maria** un contratto a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la ristampa di 500.000 portatessere per card magnetiche contenenti messaggi informativi AIDS.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

57) INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA LOTTA ALL'AIDS NELL'AMBITO DELL'EVENTO**“ 83° GIRO D' ITALIA”**

In data 17.5.2000 è stata stipulata con la Soc. **R.C.S. Editori** SpA la convenzione a trattativa privata n. 3725 di rep. riguardante una serie di iniziative nell'ambito dell'Evento “83° Giro d'Italia” svoltosi nel periodo 13 maggio - 4 giugno 2000.

Detta convenzione prevedeva, nel periodo 17 maggio – 4giugno, l'esposizione di messaggi informativi AIDS su tabelle perimetrali e striscioni all'arrivo di ogni singola tappa del Giro ed in prossimità del rettilineo d'arrivo, uno stand presente all'arrivo di ogni tappa per la distribuzione – attraverso due hostess - di il materiale informativo Aids fornito dal Ministero e per la diffusione attraverso uno schermo della miniserie “Gli amici di Sara”. Prevedeva inoltre, la decorazione di un automezzo, la presenza del logo del Ministero della Sanità sulla Gazzetta dello Sport nelle pagine dedicate al Giro di cui trattasi nonché una pagina a colori sulla rivista “La Gazzetta dello Sport Magazine” oltre la presenza del medesimo logo sul sito “La Gazzetta dello Sport on line”.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

58) STAMPA E FORNITURA DI MATERIALE AIDS DA POSIZIONARE IN CONTENITORI ESPOSITORI SUI DESK DEGLI UFFICI POSTALI

In data 25.5.2000 è stata stipulata con la Soc. **LINEADATAMEDIA** Srl la convenzione a trattativa privata n. 3726 di rep. riguardante:

la stampa di n. 10.500.000 pieghevoli (formato cm. 21x10) contenenti messaggi AIDS destinati ai target eterosessuali a rischio e alle donne;

l'invio per la diffusione in 3000 agenzie postali dislocate sul tutto il territorio nazionale previa selezione tra quelle con il maggior traffico postale annuale;

la diffusione di detti pieghevoli, esposti in contenitori di plastica trasparente, posizionati sui desk degli uffici di cui trattasi, per 60 giorni, nel periodo dal 15 giugno al 13 agosto 2000 (gli ultimi 30 giorni a titolo gratuito).

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

59) DIFFUSIONE DI SPOT INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NEL CIRCUITO VIDEO DI AEROPORTI PRESENTI NEL TERRITORIO NAZIONALE

Con D.D. 10.3.2000 è stata approvata e resa esecutiva la convenzione a trattativa privata n. 3723 stipulata il 7 marzo 2000 con la Soc. **ITALPRINT 90 Srl.** per la realizzazione di un'iniziativa riguardante la diffusione di uno spot informativo-educativo Aids nel circuito video degli aeroporti presenti nel territorio nazionale. La messa in onda era prevista su n. 143 monitor presenti nei seguenti 10 aeroporti: Roma (Leonardo da Vinci e Ciampino, Milano (Linate e Malpensa), Napoli (Capodichino), Pisa, Bari, Catania, Brescia e Verona, oltre Genova a titolo gratuito, per un periodo di 93 giorni, a decorrere dal 15 marzo al 15 giugno 2000.

Ogni spot di 30" contenente il messaggio informativo e sottotitolato, si è ripetuto su ogni schermo, per 18 ore al giorno, con una frequenza di 100 passaggi giornalieri.

Pertanto la messa in onda è avvenuta per 15.100 volte al giorno in tutto il circuito, per un totale di 1.404.300 volte nel periodo previsto.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

60) INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA LOTTA ALL'AIDS NELL'AMBITO DEL "CAMPIONATO ITALIANO DI BEACH VOLLEY"

In data 1.6.2000 è stata stipulata con la Soc. **R.C.S. Editori SpA** la convenzione a trattativa privata n. 3729 di rep. riguardante una serie di iniziative nell'ambito dell'Evento "Il Campionato Italiano di Beach Volley" (periodo 2 giugno – 27 agosto 2000).

Detta convenzione prevedeva, sui campi di gioco in 10 località prestabilite, l'esposizione di 4 striscioni contenenti messaggi informativi AIDS nonché il logo del Ministero a bordo campo, un messaggio sulla facciata di un rotor sul campo centrale, una pagoda per la distribuzione di materiale Aids fornito dal Ministero, la presenza del logo del Ministero negli spazi riservati alla Campagna promozionale del Campionato di cui trattasi sui seguenti giornali: La Gazzetta dello Sport, Il Corriere della Sera, Sport Week e Fit for Fun.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

61) RISTAMPA DI N. 500.000 COPIE DELL'OPUSCOLO CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS DESTINATO AL TARGHET "DONNE"

In data 26.5.2000 è stato stipulato con la **Società Arti Grafiche Mario Bazzi S.p.A.** il contratto n. 1244 a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la realizzazione del progetto che prevede la ristampa di complessivi n.500.000 copie dell'opuscolo contenente messaggi informativi AIDS destinate al target "Donne".

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

62) RISTAMPA DI N. 800.000 COPIE DELL'OPUSCOLO CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS DESTINATO AL TARGET "ETEROSESSUALI" E DI N. 800.000 COPIE DELL'OPUSCOLO CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS DESTINATO AL TARGET "GIOVANI"

In data 26.5.2000 è stato stipulato con la **Società Arti Grafiche Mario Bazzi S.p.A.** il contratto n. 1245 a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la realizzazione del progetto che prevede la ristampa di n. 800.000 copie dell'opuscolo contenente messaggi informativi AIDS destinate al target "Eterosessuali" e n. 800.000 copie al target "Giovani".

N.400.000 copie dell'opuscolo Giovani doveva essere peraltro assemblato alle scatolette prodotte dalla ditta Pagani Capsule.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

**63) RIPRODUZIONE DI N. 400.000 SCATOLETTE IN ALLUMINIO CON LA SCRITTA
“ABBIAMO INTENZIONE DI SCONFIGGERLO”**

In data 30.5.2000 è stato stipulato con la Società **Pagani Capsule S.r.l.** il contratto n. 1263 a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la riproduzione di n. 500.000 scatolette di alluminio con la scritta “Abbiamo intenzione di sconfiggerlo”.

La suddetta Società, incaricata peraltro di consegnare il materiale alla Società **Arti Grafiche Mario Bazzi** di Milano, ha realizzato quanto previsto in convenzione.

**64) RISTAMPA DI N. 500.000 COPIE DEL FOTOROMANZO “UN NEMICO
DA VINCERE”**

In data 5.6.2000 è stato stipulato con la Società **Arti Grafiche Mario Bazzi S.p.A.** il contratto n.1315 a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la realizzazione del progetto che prevede la ristampa di complessivi n.500.000 copie del fotoromanzo “Un nemico da vincere”.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione

**65) RISTAMPA DI N. 300.000 COPIE DELL’OPUSCOLO CONTENENTE MESSAGGI
INFORMATIVI AIDS DESTINATO AL TARGET “EXTRACOMUNITARI E DI N.
150.000 COPIE DELL’OPUSCOLO DESTINATO AL TARGET “TOSSICODIPENDENTI”.**

In data 5.6.2000 è stato stipulato con la Società **Arti Grafiche Mario Bazzi S.p.A.** il contratto n. 1316 a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la realizzazione del progetto che prevede la ristampa di complessivi n.300.000 copie dell’opuscolo contenente messaggi informativi AIDS destinate al target “Omosessuali” e n. 150.000 al target “Tossicodipendenti”.

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

66) RISTAMPA DI COMPLESSIVE N. 3.000.000 COPIE DELL'OPUSCOLO CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS DESTINATE AI TARGET "DONNE" E "ETEROSESSUALI".

In data 6.6.2000 è stato stipulato con la Società **PRINTING WORLD INTERNATIONAL Srl** il contratto n.1331 a trattativa privata per corrispondenza commerciale per la realizzazione del progetto che prevede la ristampa di complessivi n. 3.000.000 copie dell'opuscolo contenente messaggi informativi AIDS, di cui 1.500.000 destinati al target "Eterosessuali" e n. 1.500.000 al target "Donne".

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

67) STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI, DIFFUSIONE MATERIALE INFORMATIVO EDUCATIVO AIDS NELL'AMBITO DEL CIRCUITO DEGLI ACQUAPARCHI

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 25.5.2000 la convenzione a trattativa privata n.3727 con la Soc. **GENESIS- Marketing e Servizi S.r.l.**

La convenzione prevedeva la stampa di 2.4000 manifesti (formato 100x140) contenenti 2 messaggi Aids, da esporre in 150 impianti presenti nel circuito nazionale degli acquaparchi (n. 27 acquaparchi e 10 piscine nella città e nella provincia di Bologna in sostituzione di un acquaparco impossibilitato ad aprire sempre a Bologna) dal 1° giugno al 15 settembre 2000, per complessivi giorni 107.

Prevedeva altresì la stampa di un messaggio oltre il Logo del Ministero della Sanità su n. 8.000 t-shirt da distribuire ogni giorno unitamente ad altro materiale informativo-educativo Aids, fornito dal Ministero della Sanità, mentre nei fine settimana gli stessi materiali venivano consegnati come premi a seguito di giochi organizzati con il coinvolgimento dello staff d'animazione.

La Società ha realizzato quanto previsto e con D.D. 19.10.2000 è stato erogato il saldo.

68) INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA LOTTA ALL'AIDS NELL'AMBITO DELLA 8^ EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "ROMA ESTATE AL FORO ITALICO"

In data 8.6.2000 è stata stipulata con l'Associazione Culturale Forum la convenzione a trattativa privata n. 3734 di rep. riguardante una serie di iniziative nell'ambito della Manifestazione "Roma Estate al Foro Italico" (periodo 8 giugno - 20 agosto 2000).

Detta convenzione prevedeva la presenza di due stand con la presenza di due hostess per la distribuzione di materia informativo Aids, la messa in onda di spot informativi, forniti dal Ministero della Sanità, la presenza de logo del Ministero negli spazi riservati alla Campagna promozionale dell'evento (poster, manifesti , volantini, locandine, striscioni stradali e autoposter), n. 16 striscioni (formato mt. 3 x 1) contenti messaggi Aids, e n. 2 pagine del giornale programma "Forum News"

La Società ha realizzato quanto previsto in convenzione.

69) STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA DI ROMA.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 5.6.2000 la convenzione a trattativa privata n.3732 con la Soc. **Pubblimetro S.r.l.**

La convenzione prevedeva la stampa di 3000 manifesti (formato cm. 100x140) contenenti 2 messaggi Aids, da esporre in 400 spazi (formato cm. 200x140) presenti nelle 67 stazioni della Metropolitana di Roma (linea A, linea B, linea Lido, linea Verde e linea Gialla), in tre periodi di 14 giorni cadauno, nei periodi 3 giugno- 16 luglio, 31luglio-13 agosto, 11-24 settembre 2000, e per ulteriori 14 giorni a titolo gratuito dal 14 al 27 agosto 2000, per complessivi giorni 56. Prevedeva altresì la stampa di n. 2400 locandine contenenti due messaggi informativi Aids da esporre in n. 592 impianti presenti nelle vetture della medesima metropolitana, linea A, B e Verde, in ragione di una vettura "dedicata" in esclusiva, per ogni treno viaggiante, per quattro lanci di 28 giorni cadauno, nei periodi 3 - 30 luglio 2000, 28 agosto - 10 settembre 2000,(oltre un periodo gratuito dal 31 luglio al 27 agosto 2000) per complessivi giorni 84.

L'iniziativa riguardava complessivamente l'esposizione di n. 2.368 locandine.