

---

APPENDICE I

I COMUNICATI STAMPA (*gennaio 2003 - marzo 2004*)

---

## COMUNICATI STAMPA

Data	Num	Caso	Oggetto
<b>2004</b>			
15-mar-04	4/04		Roberto Alatri nuovo Capo Ufficio Stampa dell'Autorità
9-mar-04	3/04	AS277	Segnalazione Antitrust sulle distorsioni della concorrenza nel servizio taxi
28-gen-04	2/04		Codice comunicazioni elettroniche: siglato accordo fra Antitrust e AGCOM
16-gen-04	1/04	C6161	Antitrust avvia istruttoria su acquisizioni Rai per trasmissioni in digitale
<b>2003</b>			
18-dic-03	28/03	C6133	Antitrust autorizza concentrazione BAT-ETI con condizioni
12-dic-03	27/03	A333	Antitrust condanna Enel per abuso di posizione dominante nella vendita di energia elettrica ai clienti idonei. Multa di 2,5 milioni di euro
13-nov-03	26/03	I592	Antitrust e Banca d'Italia avviano istruttoria su contratti ABI per investimenti e carte di credito: possono restringere la concorrenza
7-nov-03	25/03	C6133	Antitrust avvia istruttoria su BAT-ETI: concentrazione può restringere la concorrenza
22-ott-03	24/03		Antitrust delibera sospensione di tre pubblicità: Videofonino H3G, partite di calcio Fastweb e gilet "alta visibilità"
17-ott-03	23/03	I575	Precisazioni sull'avvio dell'istruttoria nei confronti di RAS, Generali, Alleanza, Generali Vita, INA Vita
15-ott-03	22/03	I575	Antitrust avvia istruttoria nel settore delle assicurazioni vita nei confronti di RAS, Generali, Alleanza, Generali Vita, INA Vita
21-ago-03	21/03	AS265	Segnalazione Antitrust sulla necessità di una separazione sostanziale tra gestore dell'infrastruttura ferroviaria e società operanti nel trasporto ferroviario
18-ago-03	20/03	I569	Antitrust apre istruttoria su accordo comunicato dal Consorzio Grana Padano
13-ago-03	19/03	I562	L'Antitrust avvia un'istruttoria nei confronti della Fiavet Emilia Romagna-Marche per presunta intesa restrittiva della concorrenza
8-ago-03	18/03	C5838	Telecom-Megabeam, via libera Antitrust ma con separazione societaria. Telecom Italia dovrà rinunciare a tutte le esclusive e avrà l'obbligo di roaming nel settore wi-fi
6-ago-03	17/03	I566	Antitrust e Banca d'Italia aprono istruttoria su CartaSi e American Express Europe: accordo fra società rischia di ridurre concorrenza nel mercato delle carte di credito
28-lug-03	16/03	I523	Antitrust: accertato abuso di posizione dominante di Autogrill
26-lug-03	15/03	I532	Alitalia/Volare: Antitrust vieta intesa su nove rotte nazionali
24-lug-03	14/03	I570	L'Antitrust avvia un'istruttoria per presunti comportamenti collusivi di Lottomatica e Sisal nel mercato della raccolta di giochi e scommesse
14-lug-03	13/03	AS262	Segnalazione Antitrust sulle modalità di reperimento del materiale rotabile nel trasporto ferroviario locale: velocizzare tempi e modi della liberalizzazione
20-giu-03	12/03	C5838	Wi-fi: Telecom Italia/Megabeam, Antitrust avvia istruttoria
18-giu-03	11/03	IC23	Antitrust avvia indagine conoscitiva nel settore della televisione
18-giu-03	10/03	A303	Antitrust sanziona società Aeroporto Bologna per abuso di posizione dominante. Multa di 880.000 euro
13-giu-03	9/03	C5422B	SAI-Fondiaria: Antitrust revoca condizioni poste all'operazione
15-mag-03	8/03	I461	Antitrust sanziona cartello sul prezzo di vendita dei test diagnostici per la rilevazione del diabete: 30,5 milioni di euro di multa a Roche, Ortho, Bayer, Menarini e Abbott
5-mag-03	7/03		Aggiornamento delle soglie di fatturato per la notifica delle operazioni di concentrazione

RELAZIONE ANNUALE DELL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

**Segue: Comunicati stampa**

Data	Num	Caso	Oggetto
23-apr-03	6/03	IC19	Antitrust presenta indagine conoscitiva su RCA auto: dopo la liberalizzazione scarsa concorrenza, premi raddoppiati, costi dei sinistri aumentati del 70%. Tra le proposte dell'Autorità superamento degli agenti monomarca e passaggio al sistema dell'indennizzo diretto con eliminazione dell'accordo collettivo ANIA-Carrozzieri
9-apr-03	5/03	I559	Antitrust apre istruttoria per accertare presunto cartello nel settore del calcestruzzo
28-mar-03	4/03	I479	Antitrust sanziona cartello sui prezzi delle sigarette: 50 milioni di euro di multa a Philip Morris e 20 milioni di euro ad Ente Tabacchi Italiani per intesa restrittiva della concorrenza nel mercato dei tabacchi
6-mar-03	3/03	I474	Antitrust, 542 mila euro di sanzioni per cartello nelle gare per la fornitura di gasolio a Milano e Torino
5-mar-03	2/03	AS254	Antitrust segnala a Ministero Infrastrutture e a Enac potenziale restrizione della concorrenza nel sistema aeroportuale di Milano
20-gen-03	1/03	C5539	Telecom Italia/Pagine Italia: Antitrust delibera il non luogo a provvedere. Ritirata operazione

---

APPENDICE II  
L'AUTORITÀ SU INTERNET (*<http://agcm.it>*)

---

*Dal 1995 l'Autorità gestisce un proprio sito Internet, contenente informazioni e documenti sulle attività istituzionali. Nel maggio 1999 il sito è stato sostanzialmente rinnovato nel contenuto e negli strumenti per la ricerca delle informazioni. Oltre a notizie e documenti di carattere generale sulle finalità dell'istituzione, sulla composizione dell'Autorità, sulla normativa di riferimento, sull'assetto organizzativo, sui regolamenti di procedura e sugli avvisi di selezione del personale, sono resi disponibili i testi completi di tutte le decisioni adottate fin dalla costituzione dell'Autorità, classificate per fattispecie, esito, pubblicazione e mercato o settore interessato. Le sezioni del sito dedicate alle decisioni sono aggiornate, di regola, con cadenza settimanale, contestualmente alla pubblicazione del Bollettino dell'Autorità. La stessa versione elettronica del Bollettino è trasferibile dal sito e, con le stesse modalità, possono essere trasferite le altre pubblicazioni (relazioni annuali, rapporti al Parlamento e al Governo, indagini conoscitive settoriali, quaderni di ricerca prodotti all'interno dell'Autorità, formulari, ecc.).*

*Nel maggio del 2002 il sito è stato nuovamente modificato. Oltre alla revisione della veste grafica, in linea con la recente riprogettazione editoriale delle pubblicazioni a stampa, sono state potenziate alcune importanti funzionalità per la comunicazione verso l'esterno.*

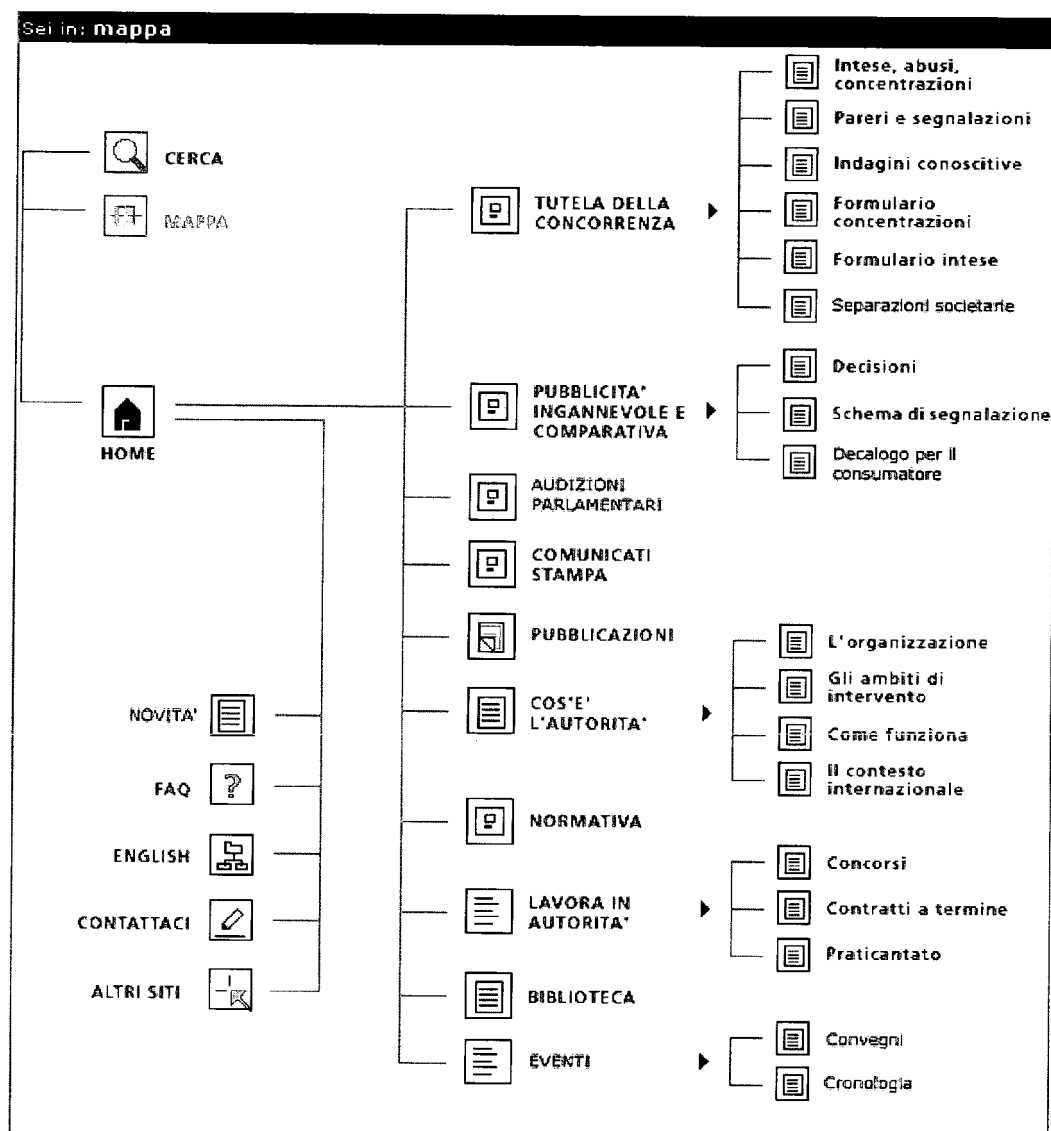
*La sezione dei comunicati stampa è aggiornata in tempo reale, così come la sezione delle novità.*

*E' attiva una casella postale elettronica cui potersi rivolgere per suggerimenti e richieste di informazioni.*

*Gran parte della documentazione di carattere informativo generale e i testi dei comunicati stampa sono disponibili anche in lingua inglese.*

## L'AUTORITÀ SU INTERNET

## MAPPA DEL SITO

[www.agcm.it](http://www.agcm.it)

RELAZIONE ANNUALE DELL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

**Segue: L'Autorità su Internet****CONTENUTO DELLE PAGINE WEB DELL'AUTORITÀ****TUTELA DELLA CONCORRENZA**

*Testi completi delle  
decisioni adottate e  
pubblicate sul Bollettino.  
Moduli per la ricerca.*

**Intese, abusi, concentrazioni, separazioni societarie**

Decisioni in materia di intese (art. 2), di abuso di posizione dominante (art. 3), di operazioni di concentrazione (art. 6) e di separazioni societarie (art. 8 comma 2-bis e 2-ter della legge n. 287/1990)

**Pareri e segnalazioni**

Segnalazioni inviate al Parlamento e al Governo su norme (art. 21) e progetti normativi (art. 22 della legge n. 287/1990)

**Indagini conoscitive**

Indagini su settori economici in cui si presumono impedimenti alla concorrenza (art. 12, comma 2, della legge n. 287/1990)

*Prospetti e istruzioni per  
la compilazione dei  
formulari per la  
comunicazione delle Intese  
e delle Concentrazioni.*

**Formulario concentrazioni**

Modalità per la comunicazione di un'operazione di concentrazione fra imprese

**Formulario intese**

Formulario per la comunicazione volontaria delle intese e per la richiesta di autorizzazione in deroga al divieto di intese restrittive della libertà di concorrenza

*Indicazioni per la  
comunicazione delle  
Separazioni societarie*

**Comunicazione delle separazioni societarie**

Comunicazione sugli adempimenti relativi alle operazioni ai sensi dell'art. 8 della legge n. 287/1990

**PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E COMPARATIVA**

*Testi completi delle  
decisioni adottate e  
pubblicate sul Bollettino.  
Moduli per la ricerca.*

**Decisioni**

Decisioni adottate in applicazione del decreto legislativo n. 74/1992, come modificato dal decreto legislativo n. 67/2000

*Come si denuncia un  
messaggio pubblicitario.*

**Schema di segnalazione**

Istruzioni per la segnalazione di presunta ingannevolezza o illiceità di un messaggio pubblicitario

**Decalogo per il consumatore**

Piccola lista di avvertenze e consigli utili da tenere sempre presente per evitare spiacevoli sorprese

**AUDIZIONI PARLAMENTARI**

*Testo e/o resoconto stenografico delle audizioni tenute presso le sedi parlamentari*

**COMUNICATI STAMPA**

*Testo dei comunicati stampa.*

## Segue: L'Autorità su Internet

## PUBBLICAZIONI

*Catalogo delle pubblicazioni  
(tutte disponibili in versione  
integrale e scaricabili).*

**Bollettino settimanale**

Bollettino attraverso cui l'Autorità rende pubbliche le proprie decisioni

**Relazione annuale**

Rapporto sull'attività svolta presentata entro il 30 aprile di ogni anno al Presidente del Consiglio dei Ministri

**Indagini conoscitive**

Indagini su settori economici in cui si presumono impedimenti alla concorrenza

**Antitrust a portata di mano**

Opuscolo a carattere divulgativo che illustra il ruolo e il funzionamento dell'Autorità (edizione maggio 2004 in corso di stampa)

**Pubblicità ingannevole e comparativa**

Vademecum per la tutela del consumatore (edizione 2002)

**Formulario per la comunicazione delle intese**

Predisposto per agevolare la comunicazione volontaria delle intese (art. 13 della legge n. 287/90) e la richiesta di autorizzazione in deroga ai divieti (art. 4 della legge n. 287/90) (luglio 1996 e successive modifiche)

**Modalità di comunicazione di un'operazione di concentrazione fra imprese**

Formulario per le operazioni di concentrazione per le quali vi è un obbligo di notifica preventiva (art. 16 della legge n. 287/90) (luglio 1996 e successive modifiche)

**Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato**

Regolamento del febbraio 2000

**Regolamento concernente la disciplina dell'autonomia contabile dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato**

Regolamento del febbraio 2000

**Codice etico dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato**

Definisce, per il personale appartenente all'Autorità, i principi guida per il corretto svolgimento dei compiti affidati, i rapporti con il pubblico e il comportamento nella vita privata (agosto 1995)

**Dieci anni di Antitrust 1990-2000**

Testi letti per la presentazione delle relazioni annuali

**Concorrenza e Autorità Antitrust: un bilancio a 10 anni della legge**

Atti del convegno - Roma, 9-10 ottobre 2000

**Temî e problemi**

Collana di studi sui temi della concorrenza e della pubblicità ingannevole e comparativa

RELAZIONE ANNUALE DELL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

**Segue: L'Autorità su Internet****COS'È L'AUTORITÀ***Organizzazione, ambiti di intervento, contesto internazionale.***L'organizzazione**

Composizione del collegio, organizzazione, regole di comportamento, rapporti con il Governo

**Gli ambiti di intervento**

Profili di competenza dell'Autorità in materia di concorrenza e di pubblicità ingannevole e comparativa

**Come funziona**

Come si attiva un procedimento. Sanzioni. Ricorsi. Rapporti con altri organismi di controllo nazionali

**Il contesto internazionale**

Regole di concorrenza nell'Unione Europea e in altri paesi. Rapporti con la Commissione europea

**NORMATIVA***Leggi e regolamenti in materia di concorrenza e di pubblicità ingannevole e comparativa***LAVORA IN AUTORITÀ***Opportunità di lavoro e di stage.***Concorsi**

Bandi per l'assunzione nel ruolo dell'Autorità

**Contratti a termine**

Selezioni per l'assunzione con contratto a tempo determinato

**Praticantato**

Selezioni per stage di durata semestrale non retribuito presso gli uffici dell'Autorità

**BIBLIOTECA***Biblioteca.***La biblioteca**

Modalità di accesso ai servizi di documentazione

**La bibliografia essenziale**

Scelta di testi per un'introduzione alla conoscenza delle problematiche della concorrenza e della pubblicità ingannevole e comparativa

**EVENTI***Convegni e altri eventi di rilievo.***Convegni**

Manifestazioni e convegni organizzati dall'Autorità

**Cronologia**

Cronologia degli eventi di maggior rilievo nella vita dell'Istituzione

**NOVITÀ***Notizie brevi sull'attività dell'Autorità.*

## Segue: L'Autorità su Internet

---

### **F.A.Q.**

*Risposte alle domande più frequenti sulle modalità di interazione con l'Autorità: comunicare, denunciare, richiedere documentazione, contattare gli uffici competenti e altro ancora*

### **CONTATTACI**

*Informazioni per contattare gli uffici dell'Autorità; casella di posta elettronica per inviare suggerimenti o segnalazioni (antitrust@agcm.it)*

### **ALTRI SITI**

*Collegamenti ai siti di altri organismi antitrust esteri e internazionali*

### **CERCA**

*Motore per ricerche a testo libero su tutti i documenti pubblicati sul sito*

---

**Autorità garante  
della concorrenza e del mercato**

**Redazione**

Ufficio Documentazione e Biblioteca  
Piazza Verdi n. 6/A - 00198 Roma - Tel. (06) 858211

---



---

**Pubblicazioni della  
Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria**  
Via Po, 14 - 00198 Roma - Tel. 06/85981

**Direttore**

**Mauro Masi**

**Coordinamento editoriale**

**Augusta Busico**

---