
APPENDICE I

I COMUNICATI STAMPA (*gennaio 2003 - marzo 2004*)

COMUNICATI STAMPA

Data	Num	Caso	Oggetto
2004			
15-mar-04	4/04		Roberto Alatri nuovo Capo Ufficio Stampa dell'Autorità
9-mar-04	3/04	AS277	Segnalazione Antitrust sulle distorsioni della concorrenza nel servizio taxi
28-gen-04	2/04		Codice comunicazioni elettroniche: siglato accordo fra Antitrust e AGCOM
16-gen-04	1/04	C6161	Antitrust avvia istruttoria su acquisizioni Rai per trasmissioni in digitale
2003			
18-dic-03	28/03	C6133	Antitrust autorizza concentrazione BAT-ETI con condizioni
12-dic-03	27/03	A333	Antitrust condanna Enel per abuso di posizione dominante nella vendita di energia elettrica ai clienti idonei. Multa di 2,5 milioni di euro
13-nov-03	26/03	I592	Antitrust e Banca d'Italia avviano istruttoria su contratti ABI per investimenti e carte di credito: possono restringere la concorrenza
7-nov-03	25/03	C6133	Antitrust avvia istruttoria su BAT-ETI: concentrazione può restringere la concorrenza
22-ott-03	24/03		Antitrust delibera sospensione di tre pubblicità: Videofonino H3G, partite di calcio Fastweb e gilet "alta visibilità"
17-ott-03	23/03	I575	Precisazioni sull'avvio dell'istruttoria nei confronti di RAS, Generali, Alleanza, Generali Vita, INA Vita
15-ott-03	22/03	I575	Antitrust avvia istruttoria nel settore delle assicurazioni vita nei confronti di RAS, Generali, Alleanza, Generali Vita, INA Vita
21-agosto-03	21/03	AS265	Segnalazione Antitrust sulla necessità di una separazione sostanziale tra gestore dell'infrastruttura ferroviaria e società operanti nel trasporto ferroviario
18-agosto-03	20/03	I569	Antitrust apre istruttoria su accordo comunicato dal Consorzio Grana Padano
13-agosto-03	19/03	I562	L'Antitrust avvia un'istruttoria nei confronti della Fiavet Emilia Romagna-Marche per presunta intesa restrittiva della concorrenza
8-agosto-03	18/03	C5838	Telecom-Megabeam, via libera Antitrust ma con separazione societaria. Telecom Italia dovrà rinunciare a tutte le esclusive e avrà l'obbligo di roaming nel settore wi-fi
6-agosto-03	17/03	I566	Antitrust e Banca d'Italia aprono istruttoria su CartaSi e American Express Europe: accordo fra società rischia di ridurre concorrenza nel mercato delle carte di credito
28-lug-03	16/03	I523	Antitrust: accertato abuso di posizione dominante di Autogrill
26-lug-03	15/03	I532	Alitalia/Volare: Antitrust vieta intesa su nove rotte nazionali
24-lug-03	14/03	I570	L'Antitrust avvia un'istruttoria per presunti comportamenti collusivi di Lottomatica e Sisal nel mercato della raccolta di giochi e scommesse
14-lug-03	13/03	AS262	Segnalazione Antitrust sulle modalità di reperimento del materiale rotabile nel trasporto ferroviario locale: velocizzare tempi e modi della liberalizzazione
20-giu-03	12/03	C5838	Wi-fi: Telecom Italia/Megabeam, Antitrust avvia istruttoria
18-giu-03	11/03	IC23	Antitrust avvia indagine conoscitiva nel settore della televisione
18-giu-03	10/03	A303	Antitrust sanziona società Aeroporto Bologna per abuso di posizione dominante. Multa di 880.000 euro
13-giu-03	9/03	C5422B	SAI-Fondiaria: Antitrust revoca condizioni poste all'operazione
15-mag-03	8/03	I461	Antitrust sanziona cartello sul prezzo di vendita dei test diagnostici per la rilevazione del diabete: 30,5 milioni di euro di multa a Roche, Ortho, Bayer, Menarini e Abbott
5-mag-03	7/03		Aggiornamento delle soglie di fatturato per la notifica delle operazioni di concentrazione

RELAZIONE ANNUALE DELL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

Segue: Comunicati stampa

Data	Num	Caso	Oggetto
23-apr-03	6/03	IC19	Antitrust presenta indagine conoscitiva su RCA auto: dopo la liberalizzazione scarsa concorrenza, premi raddoppiati, costi dei sinistri aumentati del 70%. Tra le proposte dell'Autorità superamento degli agenti monomarca e passaggio al sistema dell'indennizzo diretto con eliminazione dell'accordo collettivo ANIA-Carrozzeri
9-apr-03	5/03	I559	Antitrust apre istruttoria per accertare presunto cartello nel settore del calcestruzzo
28-mar-03	4/03	I479	Antitrust sanziona cartello sui prezzi delle sigarette: 50 milioni di euro di multa a Philip Morris e 20 milioni di euro ad Ente Tabacchi Italiani per intesa restrittiva della concorrenza nel mercato dei tabacchi
6-mar-03	3/03	I474	Antitrust, 542 mila euro di sanzioni per cartello nelle gare per la fornitura di gasolio a Milano e Torino
5-mar-03	2/03	AS254	Antitrust segnala a Ministero Infrastrutture e a Enac potenziale restrizione della concorrenza nel sistema aeroportuale di Milano
20-gen-03	1/03	C5539	Telecom Italia/Pagine Italia: Antitrust delibera il non luogo a provvedere. Ritirata operazione

APPENDICE II
L'AUTORITÀ SU INTERNET (*<http://agcm.it>*)

Dal 1995 l'Autorità gestisce un proprio sito Internet, contenente informazioni e documenti sulle attività istituzionali. Nel maggio 1999 il sito è stato sostanzialmente rinnovato nel contenuto e negli strumenti per la ricerca delle informazioni. Oltre a notizie e documenti di carattere generale sulle finalità dell'istituzione, sulla composizione dell'Autorità, sulla normativa di riferimento, sull'assetto organizzativo, sui regolamenti di procedura e sugli avvisi di selezione del personale, sono resi disponibili i testi completi di tutte le decisioni adottate fin dalla costituzione dell'Autorità, classificate per fattispecie, esito, pubblicazione e mercato o settore interessato. Le sezioni del sito dedicate alle decisioni sono aggiornate, di regola, con cadenza settimanale, contestualmente alla pubblicazione del Bollettino dell'Autorità. La stessa versione elettronica del Bollettino è trasferibile dal sito e, con le stesse modalità, possono essere trasferite le altre pubblicazioni (relazioni annuali, rapporti al Parlamento e al Governo, indagini conoscitive settoriali, quaderni di ricerca prodotti all'interno dell'Autorità, formulari, ecc.).

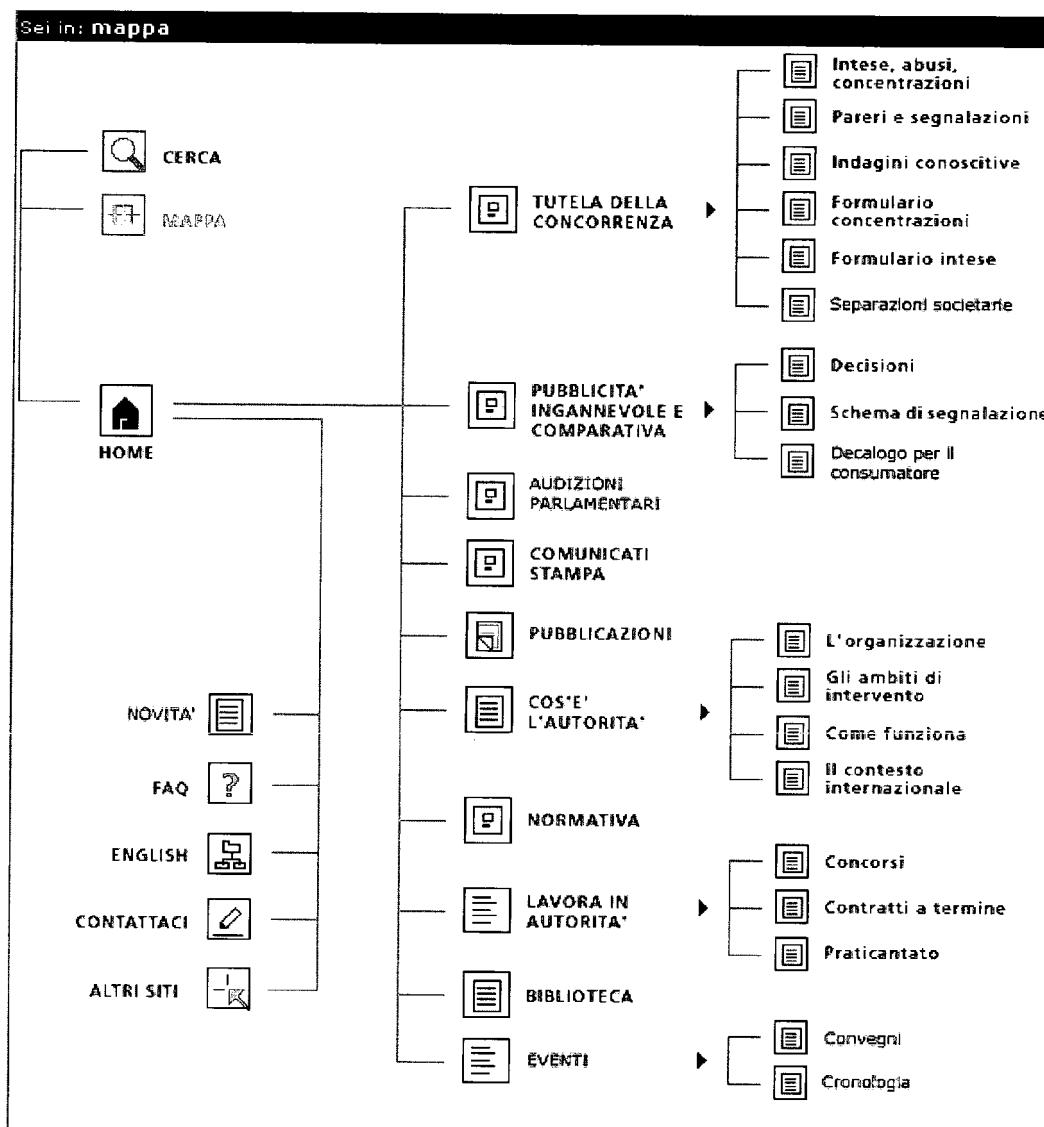
Nel maggio del 2002 il sito è stato nuovamente modificato. Oltre alla revisione della veste grafica, in linea con la recente riprogettazione editoriale delle pubblicazioni a stampa, sono state potenziate alcune importanti funzionalità per la comunicazione verso l'esterno.

La sezione dei comunicati stampa è aggiornata in tempo reale, così come la sezione delle novità.

E' attiva una casella postale elettronica cui potersi rivolgere per suggerimenti e richieste di informazioni.

Gran parte della documentazione di carattere informativo generale e i testi dei comunicati stampa sono disponibili anche in lingua inglese.

ALLEGATO - INDICE DELLE DECISIONI

L'AUTORITÀ SU INTERNET**MAPPA DEL SITO***(www.agcm.it)*

RELAZIONE ANNUALE DELL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

Segue: L'Autorità su Internet

CONTENUTO DELLE PAGINE WEB DELL'AUTORITÀ

TUTELA DELLA CONCORRENZA

Testi completi delle decisioni adottate e pubblicate sul Bollettino. Moduli per la ricerca.

Intese, abusi, concentrazioni, separazioni societarie

Decisioni in materia di intese (art. 2), di abuso di posizione dominante (art. 3), di operazioni di concentrazione (art. 6) e di separazioni societarie (art. 8 comma 2-bis e 2-ter della legge n. 287/1990)

Pareri e segnalazioni

Segnalazioni inviate al Parlamento e al Governo su norme (art. 21) e progetti normativi (art. 22 della legge n. 287/1990)

Indagini conoscitive

Indagini su settori economici in cui si presumono impedimenti alla concorrenza (art. 12, comma 2, della legge n. 287/1990)

Formulario concentrazioni

Modalità per la comunicazione di un'operazione di concentrazione fra imprese

Formulario intese

Formulario per la comunicazione volontaria delle intese e per la richiesta di autorizzazione in deroga al divieto di intese restrittive della libertà di concorrenza

Comunicazione delle separazioni societarie

Comunicazione sugli adempimenti relativi alle operazioni ai sensi dell'art. 8 della legge n. 287/1990

PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E COMPARATIVA

Testi completi delle decisioni adottate e pubblicate sul Bollettino. Moduli per la ricerca.

Come si denuncia un messaggio pubblicitario.

Decisioni

Decisioni adottate in applicazione del decreto legislativo n. 74/1992, come modificato dal decreto legislativo n. 67/2000

Schema di segnalazione

Istruzioni per la segnalazione di presunta ingannevolezza o illecità di un messaggio pubblicitario

Decalogo per il consumatore

Piccola lista di avvertenze e consigli utili da tenere sempre presente per evitare spiacevoli sorprese

AUDIZIONI PARLAMENTARI

Testo e/o resoconto stenografico delle audizioni tenute presso le sedi parlamentari

COMUNICATI STAMPA

Testo dei comunicati stampa.

Segue: L'Autorità su Internet**PUBBLICAZIONI**

Catalogo delle pubblicazioni (tutte disponibili in versione integrale e scaricabili).

Bollettino settimanale

Bollettino attraverso cui l'Autorità rende pubbliche le proprie decisioni

Relazione annuale

Rapporto sull'attività svolta presentata entro il 30 aprile di ogni anno al Presidente del Consiglio dei Ministri

Indagini conoscitive

Indagini su settori economici in cui si presumono impedimenti alla concorrenza

Antitrust a portata di mano

Opuscolo a carattere divulgativo che illustra il ruolo e il funzionamento dell'Autorità (edizione maggio 2004 in corso di stampa)

Pubblicità ingannevole e comparativa

Vademecum per la tutela del consumatore (edizione 2002)

Formulario per la comunicazione delle intese

Predisposto per agevolare la comunicazione volontaria delle intese (art. 13 della legge n. 287/90) e la richiesta di autorizzazione in deroga ai divieti (art. 4 della legge n. 287/90) (luglio 1996 e successive modifiche)

Modalità di comunicazione di un'operazione di concentrazione fra imprese

Formulario per le operazioni di concentrazione per le quali vi è un obbligo di notifica preventiva (art. 16 della legge n. 287/90) (luglio 1996 e successive modifiche)

Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

Regolamento del febbraio 2000

Regolamento concernente la disciplina dell'autonomia contabile dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

Regolamento del febbraio 2000

Codice etico dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

Definisce, per il personale appartenente all'Autorità, i principi guida per il corretto svolgimento dei compiti affidati, i rapporti con il pubblico e il comportamento nella vita privata (agosto 1995)

Dieci anni di Antitrust 1990-2000

Testi letti per la presentazione delle relazioni annuali

Concorrenza e Autorità Antitrust: un bilancio a 10 anni della legge

Atti del convegno - Roma, 9-10 ottobre 2000

Temi e problemi

Collana di studi sui temi della concorrenza e della pubblicità ingannevole e comparativa

RELAZIONE ANNUALE DELL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

Segue: L'Autorità su Internet**COS'È L'AUTORITÀ**

<i>Organizzazione, ambiti di intervento, contesto internazionale.</i>	<p>L'organizzazione Composizione del collegio, organizzazione, regole di comportamento, rapporti con il Governo</p> <p>Gli ambiti di intervento Profili di competenza dell'Autorità in materia di concorrenza e di pubblicità ingannevole e comparativa</p> <p>Come funziona Come si attiva un procedimento. Sanzioni. Ricorsi. Rapporti con altri organismi di controllo nazionali</p> <p>Il contesto internazionale Regole di concorrenza nell'Unione Europea e in altri paesi. Rapporti con la Commissione europea</p>
---	---

NORMATIVA*Leggi e regolamenti in materia di concorrenza e di pubblicità ingannevole e comparativa***LAVORA IN AUTORITÀ**

<i>Opportunità di lavoro e di stage.</i>	<p>Concorsi Bandi per l'assunzione nel ruolo dell'Autorità</p> <p>Contratti a termine Selezioni per l'assunzione con contratto a tempo determinato</p> <p>Praticantato Selezioni per stage di durata semestrale non retribuito presso gli uffici dell'Autorità</p>
--	---

BIBLIOTECA

<i>Biblioteca.</i>	<p>La biblioteca Modalità di accesso ai servizi di documentazione</p> <p>La bibliografia essenziale Scelta di testi per un'introduzione alla conoscenza delle problematiche della concorrenza e della pubblicità ingannevole e comparativa</p>
--------------------	--

EVENTI

<i>Convegni e altri eventi di rilievo.</i>	<p>Convegni Manifestazioni e convegni organizzati dall'Autorità</p> <p>Cronologia Cronologia degli eventi di maggior rilievo nella vita dell'Istituzione</p>
--	--

NOVITÀ*Notizie brevi sull'attività dell'Autorità.*

Segue: L'Autorità su Internet

F.A.Q.

Risposte alle domande più frequenti sulle modalità di interazione con l'Autorità: comunicare, denunciare, richiedere documentazione, contattare gli uffici competenti e altro ancora

CONTATTACI

Informazioni per contattare gli uffici dell'Autorità; casella di posta elettronica per inviare suggerimenti o segnalazioni (antitrust@agcm.it)

ALTRI SITI

Collegamenti ai siti di altri organismi antitrust esteri e internazionali

CERCA

Motore per ricerche a testo libero su tutti i documenti pubblicati sul sito

***Autorità garante
della concorrenza e del mercato***

Redazione

Ufficio Documentazione e Biblioteca
Piazza Verdi n. 6/A - 00198 Roma - Tel. (06) 858211



***Pubblicazioni della
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria
Via Po, 14 - 00198 Roma - Tel. 06/85981***

Direttore

Mauro Masi

Coordinamento editoriale

Augusta Busico
