

ATTI PARLAMENTARI

XIV LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

**Doc. XLV
n. 3**

RELAZIONE

**SULL'ATTIVITÀ SVOLTA DALL'AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO**

(ANNO 2002)

(Articolo 23 della legge 10 ottobre 1990, n. 287)

Predisposta dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato

Presentata dal Ministro per i rapporti con il Parlamento

(GIOVANARDI)

Trasmessa alla Presidenza il 29 luglio 2003

PAGINA BIANCA

I N D I C E

I. - LA POLITICA DELLA CONCORRENZA NELL'ECONOMIA ITALIANA: PROFILI GENERALI E LINEE DI INTERVENTO

Introduzione	Pag.	9
Regolazione dei mercati e concorrenza	»	16
Struttura dei mercati e accordi tra imprese	»	20
I comportamenti abusivi delle imprese	»	26
Le operazioni di concentrazione	»	30
Un contributo alla costruzione di un diritto della concorrenza	»	34
Pubblicità ingannevole	»	36
L'evoluzione internazionale della politica di concorrenza	»	38
Appendice	»	43

II. - ATTIVITÀ AI SENSI DELLA LEGGE N. 287/90

1. EVOLUZIONE DELLA CONCORRENZA NELL'ECONOMIA NAZIONALE E INTERVENTI DELL'AUTORITÀ

DELL'AUTORITÀ	»	49
L'attività svolta ai sensi della legge n. 287/90: dati di sintesi	»	49
Agricoltura e attività manifatturiere	»	54
Prodotti agricoli e alimentari	»	55
Prodotti petroliferi	»	64
Smaltimento rifiuti	»	65
Prodotti farmaceutici	»	65
Altre attività manifatturiere	»	67
Energia elettrica e gas naturale	»	68
Energia elettrica	»	69
Gas naturale	»	73
Trasporti	»	78
Trasporti aerei e servizi aeroportuali	»	78
Trasporti su strada	»	84
Trasporti marittimi e attività ausiliarie del trasporto	»	87
Telecomunicazioni	»	93
Diritti radiotelevisivi ed editoria	»	108
Servizi postali	»	116
Intermediazione monetaria e finanziaria	»	121
Servizi assicurativi e fondi pensione	»	121
Servizi finanziari	»	126
Attività professionali e imprenditoriali	»	133
Attività ricreative, culturali e sportive	»	136
Ristorazione	»	140
Appalti pubblici	»	145

2. I PROCESSI DI CONCENTRAZIONE TRA IMPRESE

Fusioni e acquisizioni negli anni più recenti	»	154
Le concentrazioni esaminate dall'Autorità nel 2002	»	159

3. SVILUPPI GIURISPRUDENZIALI

Principali sviluppi giurisprudenziali in materia di concorrenza	»	164
---	---	-----

XIV LEGISLATURA – DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Profili sostanziali	Pag.	164
Profili procedurali	»	181
4. RAPPORTI INTERNAZIONALI	»	185
Commissione europea	»	185
Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)	»	216
Organizzazione Mondiale per il Commercio (OMC)	»	221
Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (UNCTAD)	»	224
III. - ATTIVITÀ AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 74/92		
I. INTERVENTI DELL'AUTORITÀ IN MATERIA DI PUBBLICITÀ INGANNEVOLE	»	231
Dati di sintesi	»	231
I principali settori di intervento	»	243
La pubblicità comparativa	»	256
APPENDICE		
L'assetto organizzativo	»	265
ALLEGATO		
PARTE PRIMA - LA TUTELA DELLA CONCORRENZA		
Sezione I.a. - Istruttorie, attività consultiva e ricorsi (al 31 marzo 2003)	»	275
Intese e abuso di posizione dominante (procedimenti istruttori)	»	276
Operazioni di concentrazione (procedimenti istruttori)	»	289
Indagini conoscitive	»	297
Attività di segnalazione e consultiva	»	299
Banca d'Italia (procedimenti istruttori e pareri dell'Autorità)	»	317
Ricorsi avverso i provvedimenti dell'Autorità	»	321
Sezione I.b. - Elenco completo delle decisioni (gennaio 2002-marzo 2003)	»	345
Intese e abuso di posizione dominante	»	346
Operazioni di concentrazione	»	349
Indagini conoscitive	»	376
Attività di segnalazione e consultiva	»	377
Banca d'Italia (decisioni della Banca d'Italia e pareri dell'Autorità)	»	378
PARTE SECONDA - LA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E COMPARATIVA		
Sezione II.a. - Violazioni riscontrate e ricorsi (al 31 marzo 2003)	»	383
Pubblicità ingannevole e comparativa - violazioni riscontrate	»	384
Ricorsi avverso i provvedimenti dell'Autorità	»	458
Sezione II.b. - Elenco completo delle decisioni (gennaio 2002-marzo 2003)	»	487
Pubblicità ingannevole	»	488
Pubblicità comparativa	»	500
APPENDICI		
(I) I COMUNICATI STAMPA (gennaio 2002-marzo 2003)	»	501
(II) L'AUTORITÀ SU INTERNET	»	505