

---

**APPENDICE II**

**L'AUTORITÀ SU INTERNET** (<http://www.agcm.it>)

---

PAGINA BIANCA

*Dal 1995 l'Autorità gestisce un proprio sito Internet, contenente informazioni e documenti sulle attività istituzionali. Nel maggio 1999 il sito è stato sostanzialmente rinnovato nel contenuto e negli strumenti per la ricerca delle informazioni. Oltre a notizie e documenti di carattere generale sulle finalità dell'istituzione, sulla composizione dell'Autorità, sulla normativa di riferimento, sull'assetto organizzativo, sui regolamenti di procedura e sugli avvisi di selezione del personale, sono resi disponibili i testi completi di tutte le decisioni adottate fin dalla costituzione dell'Autorità, classificate per fattispecie, esito, pubblicazione e mercato o settore interessato. Le sezioni del sito dedicate alle decisioni sono aggiornate, di regola, con cadenza settimanale, contestualmente alla pubblicazione del Bollettino dell'Autorità. La stessa versione elettronica del Bollettino è trasferibile dal sito e, con le stesse modalità, possono essere trasferite le altre pubblicazioni: Relazioni annuali, rapporti al Parlamento e al Governo, indagini conoscitive settoriali, quaderni di ricerca prodotti all'interno dell'Autorità.*

*La sezione dei comunicati stampa è aggiornata in tempo reale, così come la sezione delle novità.*

*E' attiva una casella postale elettronica (antitrust@agcm.it) cui potersi rivolgere per suggerimenti e richieste di informazioni.*

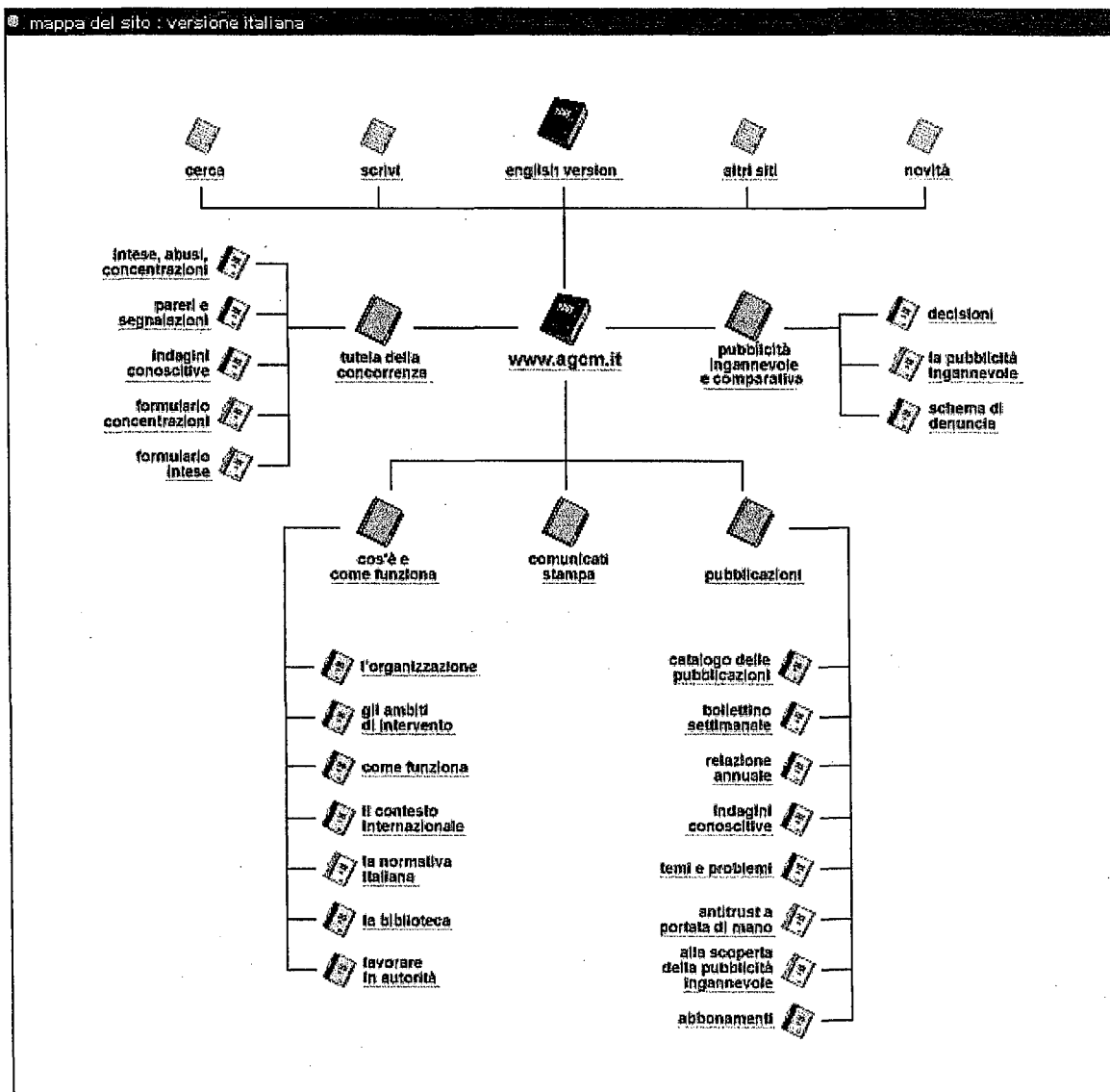
*Gran parte della documentazione di carattere informativo generale e i testi dei comunicati stampa sono disponibili anche in lingua inglese.*

PAGINA BIANCA

L'AUTORITÀ SU INTERNET

MAPPA DEL SITO

(www.agcm.it)



Segue: *L'Autorità su internet*

## CONTENUTO DELLE PAGINE WEB DELL'AUTORITÀ

### A - TUTELA DELLA CONCORRENZA

<i>Testi completi delle decisioni adottate e pubblicate sul Bollettino. Moduli per la ricerca.</i>	<p><b>Intese, abusi, concentrazioni (*)</b> Decisioni in materia di intese (art. 2), di abuso di posizione dominante (art. 3) e operazioni di concentrazione (art. 6 della legge n. 287/1990)</p> <p><b>Pareri e segnalazioni (*)</b> Segnalazioni inviate al Parlamento e al Governo su norme (art. 21) e progetti normativi (art. 22 della legge n. 287/1990)</p> <p><b>Indagini conoscitive (*)</b> Indagini su settori economici in cui si presumono impedimenti alla concorrenza (art. 12, comma 2, della legge n. 287/1990)</p>
<i>Prospetti e istruzioni per la compilazione dei formulari per la comunicazione delle Intese e delle Concentrazioni.</i>	<p><b>Formulario concentrazioni</b> Modalità per la comunicazione di un'operazione di concentrazione fra imprese</p> <p><b>Formulario intese</b> Formulario per la comunicazione volontaria delle intese e per la richiesta di autorizzazione in deroga al divieto di intese restrittive della libertà di concorrenza</p>

### B - PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E COMPARATIVA

<i>Testi completi delle decisioni adottate e pubblicate sul Bollettino. Moduli per la ricerca.</i>	<p><b>Decisioni (*)</b> Decisioni adottate in applicazione del decreto legislativo n. 74/1992, come modificato dal decreto legislativo n. 67/2000</p>
<i>Cos'è e come si denuncia un messaggio ritenuto ingannevole.</i>	<p><b>La pubblicità ingannevole</b> Vademecum per la tutela del consumatore (edizione 1997)</p> <p><b>Schema di denuncia</b> Istruzioni per la denuncia di messaggi pubblicitari ritenuti ingannevoli</p>

### C - COS'È E COME FUNZIONA L'AUTORITÀ

<i>Organizzazione, ambiti di intervento, contesto internazionale.</i>	<p><b>L'organizzazione</b> Composizione del collegio, organizzazione, regole di comportamento, rapporti con il Governo</p> <p><b>Gli ambiti di intervento</b> Profili di competenza dell'Autorità in materia di concorrenza e pubblicità ingannevole</p> <p><b>Come funziona</b> Come si attiva un procedimento. Sanzioni. Ricorsi. Rapporti con altri organismi di controllo nazionali</p> <p><b>Il contesto internazionale</b> Regole di concorrenza nell'Unione Europea e in altri paesi. Rapporti con la Commissione europea</p>
<i>Norme in materia di concorrenza e di pubblicità ingannevole e comparativa.</i>	<p><b>La normativa italiana (*)</b> Leggi e regolamenti in materia di concorrenza e di pubblicità ingannevole e comparativa</p>

Segue: *L'Autorità su internet*

<i>Biblioteca.</i>	<b>La biblioteca</b> Modalità di accesso ai servizi di documentazione
<i>Opportunità di lavoro e di stage.</i>	<b>Lavorare in Autorità</b> Modalità di assunzione e avvisi per la selezione del personale. Stage e avvisi di periodi di praticantato presso l'Autorità.

**D - PUBBLICAZIONI**

<i>Catalogo delle pubblicazioni a stampa.</i>	<b>Catalogo delle pubblicazioni</b> Catalogo delle pubblicazioni a stampa
<i>Pubblicazioni on line: Bollettino Settimanale, Relazione annuale, Indagini conoscitive e volumi della collana Temi e Problemi.</i>	<b>Bollettino settimanale</b> Bollettino attraverso cui l'Autorità rende pubbliche le proprie decisioni  <b>Relazione annuale</b> Rapporto sull'attività svolta presentata entro il 30 aprile di ogni anno al Presidente del Consiglio dei Ministri  <b>Indagini conoscitive</b> Indagini su settori economici in cui si presumono impedimenti alla concorrenza  <b>Temi e problemi</b> Collana di studi sui temi della concorrenza  <b>Antitrust a portata di mano</b> Opuscolo a carattere divulgativo che illustra il ruolo e il funzionamento dell'Autorità (edizione maggio 2000)  <b>Alla scoperta della pubblicità ingannevole</b> Vademecum per la tutela del consumatore (edizione 1997)
<i>Modalità di abbonamento.</i>	<b>Abbonamenti</b> Modalità per ricevere le pubblicazioni

**COMUNICATI STAMPA**

*Testi dei comunicati stampa. Aggiornamento in tempo reale.*

**NOVITÀ**

*Notizie brevi sull'attività dell'Autorità. Aggiornamento in tempo reale.*

**EVENTI**

*Manifestazioni e convegni organizzati dall'Autorità*

**SCRIVI**

*Casella di posta elettronica per inviare suggerimenti o segnalazioni ([antitrust@agcm.it](mailto:antitrust@agcm.it)).*

**CERCA**

*Motore per ricerche a testo libero solo per le sezioni indicate con (\*).*

**ALTRI SITI**

*Collegamenti ai siti di altri organismi antitrust esteri e internazionali.*