

3. L'azionariato

Nelle precedenti relazioni si è data notizia della composizione dell'azionariato sociale, con la presenza di altri soci, a fianco dei cinque soci originari, a seguito dell'aumento di capitale intervenuto nell'esercizio 1995.

Nell'anno 2000, come riferito nell'apposita relazione, è stata disposta la modificazione del valore nominale di ciascuna azione, ridotta da lire 500 milioni a lire 100 mila, operazione risoltasi nel semplice aumento del numero delle azioni in possesso di ciascun socio, talché la ripartizione del capitale sociale, al 31 dicembre 2000, nei valori modificati è resa manifesta della tabella di seguito riportata.

Azionista	N. Azioni	Valore Unitario	Capitale	% sul Capitale
Assicurazioni Generali S.p.A. (ex INA)	60.000	100.000	6.000.000.000	10%
Banca d'Italia	30.000	100.000	3.000.000.000	5%
Banca Nazionale del lavoro S.p.A.	60.000	100.000	6.000.000.000	10%
Capitalia S.p.A. (ex Banca di Roma)	60.000	100.000	6.000.000.000	10%
Fondazione Banco di Sicilia	60.000	100.000	6.000.000.000	10%
Fond. Cariplo-Iniz. Patr. S.p.A.	30.000	100.000	3.000.000.000	5%
Fond. Cassa di Risparmio Bologna	60.000	100.000	6.000.000.000	10%
Ist. Poligrafico e Zecca dello Stato	60.000	100.000	6.000.000.000	10%
RAI Radio Televisione Italiana S.p.A.	5.000	100.000	500.000.000	0,83%
Banco di Napoli S.p.A.	60.000	100.000	6.000.000.000	10%
Sansedoni S.p.A.	60.000	100.000	6.000.000.000	10%
Telecom Italia S.p.A.	55.000	100.000	5.500.000.000	9,17%
TOTALE	600.000		60.000.000.000	100%

Nel novembre del 2000 fu deliberato un aumento di capitale di 15 miliardi di lire, con offerta in opzione agli esistenti azionisti.

La sottoscrizione è avvenuta nei termini temporali assegnati, con esclusione delle quote riservate al banco di Napoli e all'Istituto Nazionale delle Assicurazioni, i quali non hanno ritenuto di sottoscrivere le nuove azioni.

Su dette azioni non optate hanno poi esercitato il diritto di prelazione e, quindi, fatto luogo alla relativa sottoscrizione, in misura paritaria, la Banca di Roma e l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

Successivamente, nell'approssimarsi dell'entrata in vigore dell'euro, il Consiglio di Amm.ne, con delibera del 14/11/2001, decise di operare la conversione in euro del capitale sociale, secondo le seguenti modalità:

Posto che lire 100.000 diviso 1936,27 uguale 51,6457, fu stabilito di arrotondare per eccesso il valore nominale dell'azione (come previsto dall'art.5 del regolamento CE n.1103/97) in euro 51,65, con conseguente aumento gratuito di lire 8,3455 per ciascuna azione e di lire 6.259.125 dell'intero capitale sociale.

La predetta somma di lire 6.259.125 veniva prelevata dal patrimonio netto risultante nell'ultimo bilancio chiuso al 31.12.2000 e, propriamente, dalla voce Riserva Straordinaria, indicata in lire 14.000.737.902, e conseguentemente ridotta a lire 13.994.478.777.

Ad operazione conclusa, ciascuna azione è risultata definitivamente determinata in € 51,65 e l'intero capitale sociale in complessivi € 38.737.500.

Dopo la sottoscrizione delle quote derivanti dall'aumento di capitale innanzi menzionato e, quindi, la conversione in euro, la partecipazione azionaria risulta ripartita secondo i dati esposti nella tabella che segue:

Azionista	Situazione al 31.12.2000	Movimenti al 2001	Totale azioni possedute	Situazione al 31.12.2001	
	Azioni sottoscritte	Nuove azioni sottoscritte		Valore nominale	Totale (euro mila)
Banco di Napoli S.p.A.	60.000	0	60.000	51,65	3.099
Fond. Banco di Sicilia	60.000	15.000	75.000	51,65	3.874
Sansedoni S.p.A.	60.000	15.000	75.000	51,65	3.874
Ist. Naz. Assicurazioni	60.000	0	60.000	51,65	3.099
Ist. Poligrafico Zecca S.	60.000	30.000	90.000	51,65	4.648
Banca di Roma S.p.A.	60.000	30.000	90.000	51,65	4.648
Banca Naz. Lav. S.p.A.	60.000	15.000	75.000	51,65	3.874
Fond. Cariplo Iniz. Patr.	30.000	7.500	37.500	51,65	1.937
Telecom S.p.A.	55.000	13.750	68.750	51,65	3.551
F. Cassa Risp. Bologna	60.000	15.000	75.000	51,65	3.874
Banca d'Italia	30.000	7.500	37.500	51,65	1.937
Rai Radiot. Ital S.p.A.	5.000	1.250	6.250	51,65	322
Totale	600.000	150.000	750.000		38.737

4. L'organizzazione dei servizi e del personale

Negli esercizi in esame la struttura organizzativa dell'Istituto non ha subito sostanziali modifiche. La stessa risulta articolata in "direzioni" e "posizioni di staff" di supporto all'Amministratore delegato, secondo il seguente modulo.

Staff dell'Amministratore delegato;
Segreteria;
Direzione AA.GG.;
Direzione Commerciale;
Direzione Amministrazione e Finanza;
Direzione del Personale;
Direzione Editoriale;
Direzione sistemi informativi.

Alla Direzione editoriale fanno capo le strutture redazionali relative alle opere in corso di realizzazione.

Pertanto, con deliberazione del Comitato Esecutivo dell'8 ottobre 2003, su proposta dell'Amministratore delegato, sono stati disposti, nell'ambito delle Direzioni, alcuni trasferimenti di unità operative, ed in particolare:

- a) l'unità operativa "Controllo di gestione", già nello staff dell'Amministratore delegato, viene inserita nella Direzione Amministrazione e Finanza, la quale prende la denominazione di Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo.
- b) alla predetta Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo, vengono aggregate anche le unità operative "Acquisti Generali" e "Patrimonio e Logistica", sottratte alla Direzione Affari Generali e nonché le unità operative "Controllo e Gestione del Credito" e "gestione Contratti", sottratte alla Direzione Commerciale.

Nella tabella che segue (tabella A), si espone la situazione del personale negli esercizi relazionati, confrontata anche con quella risultante alla fine dell'esercizio 2000.

Tabella A

Situazione del personale dipendente al termine degli esercizi sottoindicati				
	ANNI			
Categoria	2000	2001	2002	2003
Dirigenti	7	6	5	5
Quadri	16	17	17	17
Giornalista		1	1	1
Impiegati	200	198	195	195
Operai	5	4	4	4
Totale	228	226	222	222

Nella successiva tabella B, si riporta la distribuzione dei costi del personale nonché il costo medio unitario negli esercizi a raffronto.

Tabella B

Distribuzione dei costi del personale e costo medio unitario in migliaia di euro				
	ANNI			
Costi	2000	2001	2002	2003
Salari e stipendi	7.770	8.045	7.709	7.947
Oneri sociali	2.425	2.436	2.430	2.462
T.F.R.	689	706	737	739
Altri costi	389	381	352	371
Totale costo	11.273	11.568	11.228	11.519
Numero dipendenti	228	226	222	222
Costo medio unitario annuo	49,4	51,2	50,5	51,9

Si annota che la voce "altri costi" è comprensiva di assicurazione del personale dipendente, missioni, servizi sostitutivi di mensa.

Dall'analisi degli importi esposti nella surriportata tabella B, si rileva che l'andamento dei costi del personale non evidenzia significativi scostamenti e che i lievi incrementi medi sono in linea con le normali dinamiche salariali.

5. L'attività

a) indirizzi operativi

Negli anni più recenti, l'attività dell'Istituto è stata accentuatamente pervasa dall'intento di perseguire l'equilibrio economico-finanziario imposto dalla sua natura aziendale ancor più dopo la trasformazione dell'ente in società per azioni e l'assoluta prevalenza dell'azionariato privatistico, e, nel contempo, di assicurare una produzione editoriale qualitativamente elevata, consona alla precipua connotazione culturale dell'Istituto e nel rispetto dell'oggetto sociale, così descritto all'art.2 dello Statuto: *“l'Istituto ha per oggetto la compilazione, l'aggiornamento, la pubblicazione e la diffusione dell'Enciclopedia Italiana di Scienze, Lettere ed Arti, iniziata dall'Istituto Giovanni Treccani, e delle opere che possono comunque derivarne, o si richiamino alla sua esperienza, in specie per gli sviluppi della cultura umanistica e scientifica, nonché per esigenze educative, di ricerca e di servizio sociale”*.

Pertanto, si è andata sempre più evidenziando la crescente difficoltà del mercato ad assorbire le pubblicazioni nel settore delle “Grandi Enciclopedie”.

Nella relazione di questa Corte relativa all'esercizio 2000, fu riferito che l'Amm.ne aveva incaricato una società di fiducia di elaborare uno studio volto a suggerire indirizzi strategici, individuando nuove aree di sviluppo e condizioni di fattibilità.

Le risultanze dello studio approntato da detta società furono presentate al Consiglio di Amm.ne e discusse nella seduta del 27 marzo 2001. Le stesse sono state, in via di massima, recepite dall'amministratore delegato nella formulazione del piano industriale per il triennio 2002/2004, approvato dal C.d.A. nella seduta del 13.12.2001. Obiettivo dichiarato del piano industriale è quello di rilanciare il ruolo attivo all'Enciclopedia Treccani nella cultura e nella società italiana ed europea, quale organismo dotato di notevoli capacità propositive, pronto ad operare in settori nuovi collegati alle esigenze e alle tendenze della

società attuale e a rivolgersi a settori della società italiana in particolare dei giovani, finora non raggiunti.

In attesa di valutare le condizioni di fattibilità della nuova Grande Enciclopedia, la cui esplorazione era affidata ad un gruppo di lavoro guidato da un esperto particolarmente qualificato, il piano industriale si propone di arricchire la produzione con opere monotematiche, di livello culturale rispondente al marchio "Treccani", da realizzare in tempi ristretti ed in numero ridotto di volumi.

Altre esigenze da perseguire sono indicate nel contenimento dei costi, nell'attento monitoraggio tra previsioni di budget e andamenti effettivi della spesa, nel rispetto dei tempi di produzione, nel miglioramento della rete commerciale e nella ricerca di altri strumenti di comunicazione e di distribuzione.

b) la produzione editoriale.

Il nuovo amministratore delegato, insediatosi nel mese di giugno 2001, rappresentava, quale finalità strategica, la necessità di incrementare la produzione di nuove opere, atteso che, a suo avviso, negli ultimi esercizi, tale produzione era stata manchevole e l'attività editoriale si era prevalentemente indirizzata alla realizzazione di supplementi ed aggiornamenti di opere precedenti, la cui commercializzazione non si palesava ulteriormente produttiva.

Sicché già nel secondo semestre del 2001 e, poi, nel corso del successivo esercizio 2002, previa la consueta istruttoria ed esame delle condizioni di fattibilità, sono state approvate ed avviate a realizzazione le seguenti opere:

Enciclopedia dello Sport; Enciclopedia del Cinema; Enciclopedia del Costume e della Moda; Dizionario degli imprenditori, Enciclopedia dei Ragazzi; Enciclopedia Federiciana.

Di tali opere, alcune sono pervenute a parziale commercializzazione nello stesso triennio 2001/2003.

Nel contempo è continuata la pubblicazione e la commercializzazione di opere prodotte o avviate a produzione negli anni precedenti.

In sintesi, i dati dell'attività editoriale relativa al triennio in esame sono riportati nel prospetto che segue.

Tra le opere in corso di realizzazione e di commercializzazione va registrato il notevole successo incontrato dai volumi fino allora usciti dell'Enciclopedia della Scienza, che ha suscitato l'interesse di vari editori europei, che ne hanno sollecitato la traduzione in lingua inglese.

Apprezzamento e *favore commerciale* ha riscosso anche il primo volume del Mondo dell'Archeologia, uscito nel 2002, di cui sono risultate vendute 4560 collezioni, mentre il relativo CD ha vinto il Premio Mobies, massimo riconoscimento europeo per la qualità dell'informazione multimediale.

Significativo riconoscimento dell'alto livello culturale e scientifico dei prodotti "Treccani" riveste la richiesta pervenuta dall'ENI *per la realizzazione, con costi redazionali a carico di detto ente, di una nuova edizione dell'Enciclopedia del Petrolio e del Gas naturale, già pubblicata dalla "Treccani" negli anni ottanta.*

Di tale opera, ripartita in 5 volumi e la cui conclusione è prevista per il 2007, all'ENI dovranno essere fornite 3000 collezioni in lingua inglese e 1000 collezioni in lingua italiana, mentre altre collezioni potranno essere commercializzate direttamente dall'Istituto.

OPERE - ATTIVITA' DITORIALE	Volumi	Anno 2001	Anno 2002	Anno 2003	Anno di fine previsto
Atlante Cartografico Multimediale	1		R	R / C	2003
Diz. Biografico degli Italiani	112*	R / C	R / C	R / C	2005*
Dizionario degli Imprendditori	4		R	R	2005
Dizionario Visuale	1		R	R / C	2003
Enciclopedia del Cinema	6	R	R	R / C	2004
Enciclopedia dello Sport	7	R	R / C	R / C	2005
Enciclopedia Archeologica	6	R / C	R / C	R / C	2005
Enciclopedia dei Ragazzi	8		R	R	2006
Enciclopedia del 900 III Supplemento	2	R	R	R	2004
Enciclopedia della Moda	5	R	R	R	2005
Enciclopedia Federiciana	2		R	R	2004
Storia della Scienza	10	R / C	R / C	R / C	2004
Il Treccani (Vocabolario Conciso)	1			R / C	2003
Enciclopedia degli Idrocarburi	5			R	2007
Enciclopedia Giuridica Aggiornamenti	1 per anno	R / C	R / C	R / C	uscita annuale in continuazione
Libro dell'anno	1 per anno	R / C	R / C	R / C	uscita annuale in continuazione
R: In corso di realizzazione C: Commercializzazione * Vedasi problematiche riportate all'apposito paragrafo					

c) acquisizione produzione "Ricciardi" ed "Allemandi".

Al fine di arricchire il catalogo "Treccani", il C.d.A. dell'Istituto, dopo accurata informativa e ponderata valutazione, nel dicembre 2002 ha deliberato di acquisire la produzione delle "Edizioni Ricciardi" ed il "Dizionario dell'Architettura del XX secolo" dell'editore Allemandi.

La collana delle Edizioni Ricciardi è ben nota nel campo letterario ed è universalmente apprezzata per l'alto livello qualitativo.

L'intento dell'Istituto "Treccani" è quello di promuovere il rilancio e la valorizzazione della collana, che contiene una amplissima raccolta di testi della letteratura italiana dalle origini al primo novecento, curati da autori di riconosciuto valore.

In prima fase saranno pubblicati una pluralità di testi opportunamente selezionati, editi in veste accurata ed elegante.

A tal fine, il C.d.A. nella seduta del 18.6.2003 ha deliberato la costituzione di un gruppo di lavoro, di cui avrebbero fatto parte, oltre ai responsabili delle strutture dell'Istituto, in qualità di esperti, due italianisti di chiara fama.

Compito assegnato al gruppo di lavoro è di formulare una proposta editoriale e commerciale per una prima utilizzazione della produzione Ricciardi, consistente nella formazione di raccolte tematiche.

Più articolate sono state le condizioni di acquisto del Dizionario dell'Architettura del XX secolo, di cui, in effetti sono stati acquisiti i diritti di riedizione. Detto Dizionario, diretto dal prof. Carlo Olmo ed edito da Allemandi, in atto si compone di sei volumi, per complessive 2700 pagine. Intento della "Treccani" è di ristrutturare l'opera in cinque volumi (o anche quattro) e di integrarla con aggiornamento bibliografico, aggiornamento delle opere architettoniche, miglioramento dell'apparato iconografico, nonché dell'aggiunta degli indici dei nomi e dei luoghi. È stabilito che l'editore Allemandi fornirà per tutti i volumi l'impaginato in forma digitale, mentre l'Istituto "Treccani" curerà la stampa e la legatura in conformità alla propria veste editoriale.

Per la concessione della licenza, l'Istituto si è impegnato a corrispondere all'Allemandi:

- l'importo forfetario di 516.000,00 euro, comprensivo delle prestazioni sopra descritte, e delle royalties per le prime 3.500 copie vendute;
- la royalty dell'8% sul prezzo di vendita al pubblico (stimato non inferiore a circa 1.300,00 euro) per le copie vendute da 3.501 a 4.500;
- la royalty del 5% sul prezzo di vendita al pubblico per le copie vendute oltre 4.500.

Nel prezzo di acquisizione va calcolato, altresì, l'impegno assunto dall'istituto di acquistare da Allemandi, per due anni, 3500 abbonamenti a "Il Giornale dell'Architettura", al prezzo di 30,00 euro cadauno e 3500 abbonamenti a "Il Giornale dell'Arte" al prezzo di 60,00 euro cadauno.

d) il "Dizionario biografico degli Italiani".

L'attività editoriale dell'istituto, come anche le risultanze economiche, risultano appesantite dall'impegno relativo alla realizzazione del "Dizionario biografico degli Italiani".

Trattasi di un'opera che presenta tempi lunghi di realizzazione al di fuori di ogni ragionevole previsione, che sconta costi non remunerativi e che non offre convincenti alternative di soluzione.

Essa fu ideata dallo stesso Giovanni Treccani e da Giovanni Gentile e si propone di redigere circa 40 mila biografie di Italiani che dal V secolo all'attualità abbiano lasciato, nei vari campi dell'attività umana, una traccia significativa nella storia d'Italia.

Fino all'anno 2000 erano stati pubblicati n.55 volumi, che facevano pervenire l'opera appena alla lettera G, tanto che considerata la rimarchevole esuberanza dei costi rispetto ai ricavi, fu anche divisata la sospensione dell'attività redazionale, intento non attuato per non disperdere il patrimonio cognitivo raccolto e le rimanenze disponibili, ed anche per rispetto dei clienti che avevano acquistato i volumi già pubblicati.

Si aggiunge che, in una rilevazione del maggio – giugno 2003, è stato constatato che negli ultimi 7/8 anni l'acquisto dei volumi di nuova pubblicazione è andato decrescendo in misura ragguardevole.

Si è esaminata quindi la possibilità di restringere gli spazi editoriali e accelerare i tempi di pubblicazione, al fine di completare l'opera entro il 2011, in contemporaneità con la ricorrenza del 150° anno dell'Unità d'Italia. In previsione, l'opera completa dovrebbe essere contenuta in 112/114 volumi.

Peraltro, tale ultimo intento sembra sia stato abbandonato, in quanto nella seduta del Comitato Esecutivo dell'8 ottobre 2003, l'amministratore delegato ha rappresentato che, trattandosi di un'opera prodotta a costi non remunerativi, la realizzazione annuale di un maggior numero di volumi avrebbe costituito un aggravamento degli oneri finanziari.

In detta sede, l'amministratore delegato ha dichiarato che, all'attualità, la pubblicazione e la commercializzazione di ciascun volume comporta la perdita di circa 230 mila euro.

Al fine di contenere tali perdite, l'Istituto si è proposto di sollecitare gli organi governativi per un finanziamento specifico di sostegno, in considerazione che l'opera riveste un indubbio interesse per la storiografia nazionale.

Si impone, comunque, una non facile scelta per non aggravare gli squilibri di bilancio.

e) la vicenda Web.

Nella seduta del 30 marzo 2000, il C.d.A. deliberò la costituzione di una apposita società denominata "Treccani Web", con centomila euro di capitale sociale interamente sottoscritto e versato dall'Istituto, il cui obiettivo dichiarato era di "valorizzare il patrimonio culturale, storico, artistico ed editoriale dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana con un progetto che operi attraverso le nuove tecnologie multimediali ed internet e che guardi anche alla quotazione sui mercati azionari quale fonte di finanziamento per la implementazione dei programmi strategici".

Detta società, però, di fatto non è mai divenuta operativa, non essendo ben chiari, fin da principio, il ruolo della stessa nella produzione dell'Istituto e le funzioni collaterali da svolgere. Tant'è che nella seduta del C.d.A. del 12/7/2001, il Presidente dell'Istituto osservava che: "su Treccani Web si dovrà dare risposta ad una serie di quesiti quali ad esempio: composizione del Consiglio di Amm.ne, caratteristiche dei consiglieri, acquisizione di competenze, definizione della sede operativa, eventuali trasferimenti di personale". Di seguito, per una più puntuale definizione delle finalità e dei compiti della società, il C.d.A., nella seduta del 9.1.2002 su proposta dell'amministratore delegato, decise di affidare apposita consulenza ad una struttura di fiducia, già officiata in precedenti rapporti.

Le risultanze dello studio elaborato dalla predetta struttura furono presentate al C.d.A. nella seduta del 2 luglio 2002.

Dopo ampia discussione, il C.d.A. ritenne che le attività che si era ipotizzato di affidare a Treccani Web S.p.A., potessero essere svolte direttamente dall'Istituto, adeguatamente organizzato con apposita divisione/centro di responsabilità ad hoc, senza dover sostenere gli oneri derivanti dalla gestione di altra società, e, quindi, deliberò di dare corso alle procedure di legge per lo scioglimento della predetta società Treccani Web S.p.A. Come risulta dagli atti del bilancio dell'Istituto dell'esercizio 2002, il patrimonio netto stimato di liquidazione è stato di euro 67 mila.

Nella nota integrativa al bilancio succitato è riferito che "nel mese di marzo 2002 l'istituto ha ripianato le perdite conseguite nei primi due esercizi durante i quali la società (ossia la Treccani Web) è stata impegnata in ricerche e studi senza conseguire attività di ricavo".

f) Attività culturale collaterale

L'attività culturale è stata sussidiata da numerosi convegni di studio, organizzati dall'Istituto autonomamente o d'intesa con altre istituzioni, attinenti ad argomenti e a temi di vario contenuto, come riportato nelle tabelle che seguono:

TABELLA A) Convegni culturali tenutisi nell'anno 2001

DATA	SEDE	ARGOMENTO
22-23 marzo 2001	ROMA	Giovanni Giorgi nella realtà del suo tempo. Elettrotecnica, scienza e cultura nell'Italia del Novecento. Convegno di studi in occasione della pubblicazione della voce "Giovanni Giorgi" nel 55° volume del Dizionario Biografico degli Italiani.
11 maggio 2001	BOLOGNA	Il papato come problema storiografico. Presentazione della Enciclopedia dei Papi, in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna.
28 maggio 2001	MILANO	Presentazione della Enciclopedia dei Papi. In collaborazione con il Museo Diocesano di Milano.
4 giugno 2001	NAPOLI	Presentazione della Enciclopedia dei Papi, in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II.
5 - 8 giugno 2001	ROMA	La Legittimità della Verità (The Legitimacy of Truth) III Meeting Italian/American Philosophy. Sotto il patrocinio dell'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia. In collaborazione con l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e il Centro Studi Americani
16 ottobre 2001	FIRENZE	Presentazione della Enciclopedia dei Papi. Il papato come problema storiografico. In collaborazione con il Comune di Firenze e la Fondazione Giovanni Spadolini.
22 ottobre 2001	ROMA	Per una Enciclopedia bruniana e campanelliana. In collaborazione con il Lessico Intellettuale Europeo del CNR.
22-23 ottobre 2001	ROMA	Unione Europea-Usa a due mesi dall'introduzione dell'Euro. In collaborazione con il Centro Studi Americani e l'Università di Roma Tre
24-25 ottobre 2001	ROMA	Paesaggi istriani e dalmati negli scrittori di confine del Novecento. In collaborazione con il Coordinamento Adriatico.
8 novembre 2001	ROMA	Guglielmo Negri, ad un anno dalla scomparsa. In collaborazione con la Fondazione Ugo La Malfa.
28-29 novembre 2001	ROMA VITERBO	Storiografia e Inquisizione. Metodologia, fonti, interpretazione. In collaborazione con l'Università degli Studi della Tuscia
30 novembre 2001	NAPOLI	Il decennio francese e trasformazione del mezzogiorno 1806 - 1815. In collaborazione con la Fondazione Banco di Napoli

TABELLA B) Convegni culturali tenutisi nell'anno 2002

DATA	SEDE	ARGOMENTO
17 gennaio 2002	ROMA	Massimiliano Pavan. La figura e l'opera a dieci anni dalla scomparsa. In collaborazione con l'Università degli Studi Roma Tre, l'Università degli Studi di Perugia e la Società Dalmata di Storia Patria.
1 marzo 2002	ROMA	L'Euro nella scuola italiana.
21 maggio 2002	MILANO	Presentazione della Storia della Scienza Treccani. In collaborazione con il Politecnico di Milano.
12 giugno 2002	ROMA	Presentazione del Mondo dell'Archeologia. In collaborazione con la Camera dei Deputati.
25 settembre 2002	ROMA	Problemi di revisionismo tra storiografia e ideologia
21-22 ottobre 2002	MILANO	I mondi di Leonardo. Arte, scienza e filosofia. In collaborazione con l'UNESCO, lo IULM, l'Assessorato alla Cultura del comune di Milano e la Commissione Nazionale Vinciana.
21 novembre 2002	ROMA	Convegno su Antonio Gramsci in occasione della pubblicazione della voce nel Dizionario Biografico degli Italiani
28 novembre 2002	ROMA	Presentazione della Storia di Venezia
10 dicembre 2002	ROMA	Istruzione come valore condiviso

TABELLA C) Convegni culturali tenutisi nell'anno 2003

DATA	SEDE	ARGOMENTO
22 gennaio 2003	ROMA	Commemorazione al Quirinale della Prof.ssa Angiola Maria Romanini e presentazione della Enciclopedia dell'Arte medioevale.
14 - 15 febbraio 2003	ROMA	Logica e vita morale. 1° Covegno blondeliano italiano. In collaborazione con l'Associazione Maurice Blondel-Sezione Italiana, la Pontificia Università Gregoriana - Facoltà di Filosofia, sotto gli auspici della Association des Amis de Maurice Blondel.
12 maggio 2003	ROMA	Chimica ed ecologia. Un rapporto controverso. Convegno nel bicentenario dalla nascita di Justus von Liebig. In collaborazione con la Fondazione Luigi Micheletti di Brescia e con la Società Italiana per il Progresso delle Scienze.
15 maggio 2003	ROMA	Cattolicesimo e Letteratura nell'Europa del Novecento. Un ponte fra Oriente e Occidente. In collaborazione con il Pontificio Consiglio della Cultura e il Centro Studi e ricerche Ezio Aletti
19 - 20 giugno 2003	ROMA	La Costituzione europea tra Stati nazionali e globalizzazione
08 - 11 ottobre 2003	ROMA	Ragione e ragionevolezza. Reason and Reasonableness, Fourth Meeting Italian American Philosophy. In collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e il Centro Studi Americani, con il patrocinio e il sostegno della Ambasciata degli stati Uniti d'America in Italia e della Provincia di Roma.
15 ottobre 2003	NAPOLI	Presentazione di Pompei. La documentazione nell'opera di disegnatori e pittori dei secoli XVIII e XIX. In collaborazione con la Soprintendenza ai beni Archeologici della Campania e con la Soprintendenza di Pompei.
06 - 08 novembre 2003	ROMA VITERBO	Comunicare le memorie. Itinerari della conoscenza. In collaborazione con l'Università degli Studi della Tuscia e con l'Università degli Studi di Macerata.

6. L'organizzazione della rete di vendita

La distribuzione delle opere Treccani continua ad essere attuata con un canale di vendita unico e selettivo articolato in agenzie generali a carattere regionale o interregionale le quali al 31.12.2000 erano ripartite come appresso.

Piemonte – Valle d'Aosta

Liguria

Lombardia

Venezia

Toscana – Umbria

Emilia Romagna

Marche

Lazio – Abruzzo

Molise – Campania

Puglia – Basilicata

Calabria

Sicilia

Sardegna

Nel corso degli esercizi 2001/2003, diverse agenzie hanno cambiato titolare; qualcuna perché l'agente convenzionato ha ritenuto di cessare dal rapporto con l'Istituto, altre per iniziativa dell'Amministrazione che ha imposto la risoluzione del rapporto a causa dei risultati insoddisfacenti delle vendite, lontane dal budget assegnato.

E' da tener conto che agli agenti cessanti l'Istituto ha dovuto riconoscere un'indennità di avviamento, accollata in parte all'agente subentrante.

L'amministrazione ha dedicato attenzione insistente all'organizzazione della rete di vendita, monitorando periodicamente i risultati delle singole agenzie e premurando gli agenti ad attivarsi per l'acquisizione di nuova clientela da ricercare in settori e categorie tradizionalmente non coltivati, quali, ad esempio, quella dei giovani,