

neutralità contabile connessa all'esistenza di numerose società strumentali – nell'anno successivo si constata un capovolgimento che induce a ravvisare un mascheramento derivante dall'esistenza stessa.

L'esercizio 2001 si chiude per RAI con un utile di 3,99 milioni di euro; utile che, peraltro, resta assorbito nel risultato del Gruppo, che registra una perdita di 22,41 milioni di euro.

I prospetti che seguono consentono una sintetica, più articolata esposizione dei termini di raffronto tra le due distinte rappresentazioni contabili, facenti capo a RAI s.p.a. ed al Gruppo RAI.

Raffronto tra bilancio Rai spa. e bilancio consolidato di Gruppo Rai – milioni di euro					
	Esercizio 1996		Esercizio 1997		Esercizio 1998
	Rai spa.	Gruppo	Rai spa.	Gruppo	Rai spa.
Immobilizzazioni	1.424,54	1.522,02	1.467,98	1.576,66	1.529,46
Attivo circolante	639,58	671,68	783,75	829,78	828,51
Ratei e risconti	14,31	16,75	20,47	21,74	21,40
Totale attivo	2.078,43	2.210,45	2.272,20	2.428,18	2.379,37
Patrimonio netto	378,67	421,21	449,19	532,95	492,23
Fondi rischi e oneri	472,65	495,62	500,30	517,79	517,63
T.F.R.	283,33	294,97	278,82	291,11	289,86
Debiti	941,35	995,95	1.042,77	1.084,93	1.077,67
Ratei e risconti	2,43	2,70	1,12	1,40	1,98
Totale passivo	2.078,43	2.210,45	2.272,20	2.428,18	2.379,37
Valore della produzione (a)	+2.267,92	+2.404,47	+2.390,52	+2.536,04	+2.535,79
Costi della produzione (b)	-2.103,94	-2.206,18	-2.219,08	-2.323,60	-2.385,35
(a-b)	+163,98	+198,29	+171,44	+212,44	+150,44
Proventi e oneri finanziari	-1,50	-0,60	+23,97	+16,50	+12,53
Rettifiche valore attività finanz.	-13,74	-4,34	-19,14	-8,58	-2,92
Proventi e oneri straordinari	-11,72	-12,88	+0,40	+0,21	-0,20
Risultato prima delle imposte	+137,02	+180,47	+176,67	+220,57	+159,85
Imposte sul reddito dell'esercizio	-86,72	-89,15	-106,15	-108,98	-116,81
Utile dell'esercizio	+50,30	+91,32	+70,52	+111,59	+43,04
					+72,53

rilevanza dei ricavi delle società stesse per coincidere essi ricavi, in larga misura, con corrispondenti voci di costo del bilancio Rai.

Raffronto tra bilancio Rai spa. e bilancio consolidato di Gruppo Rai – milioni di euro					
	Esercizio 1999		Esercizio 2000		Esercizio 2001
	Rai spa.	Gruppo	Rai spa.	Gruppo	Rai spa.
Immobilizzazioni	1.600,99	1.744,11	1.324,43	1.743,20	1.317,03
Attivo circolante	993,85	1.015,04	1.098,53	1.068,74	1.097,98
Ratei e risconti	20,41	22,45	28,32	32,60	13,65
Totale attivo	2.615,25	2.781,60	2.451,28	2.844,54	2.428,66
Patrimonio netto	565,93	664,89	608,45	724,36	602,12
Fondi rischi e oneri	543,24	627,23	573,80	610,60	518,06
T.F.R.	287,29	299,10	274,21	307,18	287,97
Debiti	1.217,24	1.188,75	992,00	1.199,89	1.017,63
Ratei e risconti	1,55	1,63	2,82	2,51	2,88
Totale passivo	2.615,25	2.781,60	2.451,28	2.844,54	2.428,66
Valore della produzione (a)	+2.648,80	+2.798,24	+2.819,37	+2.964,87	+2.676,33
Costi della produzione (b)	-2.521,68	-2.606,66	-2.688,94	-2.825,38	-2.672,46
(a-b)	+127,12	+191,58	+130,43	+139,49	+3,87
Proventi e oneri finanziari	+14,28	-3,64	+25,37	-3,63	+60,13
Rettifiche valore attività finanz.	+1,28	+1,33	-22,29	-1,54	-1,71
Proventi e oneri straordinari	+4,82	-38,07	-20,16	-2,29	-14,69
Risultato prima delle imposte	+147,50	+151,20	+113,35	+132,03	+47,60
Imposte sul reddito dell'esercizio	-73,83	-94,27	-72,62	-88,96	-43,61
Utile/Perdita dell'esercizio	+73,67	+56,93	+40,73	+43,07	+3,99
					-22,41

Quanto precede mostra – relativamente al dato di sintesi di maggiore interesse – che il patrimonio netto dalla RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a. nel periodo in esame, vale a dire nel quinquennio 1997-2001, si è incrementato in modo notevole (di 223,45 milioni di euro) e mostra, altresì, che la consistenza dell'aumento risulta nettamente migliore a livello di Gruppo (+ 270,48 milioni di euro)⁵⁹.

⁵⁹ E' interessante notare che – come si evince dai prospetti – gli incrementi dei due patrimoni netti non sono coincidenti con la somma algebrica dei risultati dei relativi esercizi. Infatti, i cinque esercizi hanno prodotto un utile complessivo di 231,95 milioni di euro per la RAI (a fronte di un incremento del patrimonio netto di 223,45 milioni di euro) ed un utile complessivo di 261,71 milioni di euro per il Gruppo (a fronte di un incremento del patrimonio netto di 270,48 milioni di euro).

Il quadro generale di andamento che si ricava dai prospetti non è comparabile con alcuna altra gestione del settore pubblico (complesso degli enti pubblici e privati assoggettati al controllo della Corte dei conti per essere sovvenzionati, partecipati o garantiti dallo Stato), in quanto la RAI costituisce nel settore stesso un caso del tutto unico. Per offrire comunque un qualche elemento di raffronto, da utilizzare ovviamente con ogni cautela, si ritiene opportuno esporre, qui di seguito, i medesimi dati sintetici con riferimento al Gruppo Mediaset, ricavati dai bilanci di dominio pubblico disponibili (Internet) e quindi limitatamente agli anni 1998-2001:

Gruppo Mediaset – Bilancio consolidato Dallo stato patrimoniale e dal conto economico, in milioni di euro:				
anno	1998	1999	2000	2001
Immobilizzazioni	1.921,2	2.667,1	2.799,6	2.999,5
Attivo circolante	1.079,7	1.093,3	1.277,8	1.225,3
Ratei e risconti	9,9	10,4	17,4	17,2
Totale attivo	3.010,8	3.770,8	4.094,8	4.242,0
Patrimonio netto	2.006,7	2.179,5	2.389,2	2.354,6
Fondi rischi e oneri	86,1	90,8	71,6	181,8

Emerge anche in tutta evidenza come – con particolare riferimento all'esercizio 2001 – per avere piena consapevolezza del reale andamento gestionale non ci si può fermare al risultato RAI, ma occorre estendere l'indagine al livello del Gruppo.

* * *

L'attenzione sull'articolazione divisionale e societaria della RAI è stata qui portata per evidenziarne il profilo di razionalizzazione a fini di contenimento dei costi e della spesa.

Non manca ovviamente una valenza più propriamente pratica, peraltro – a quanto consta – ancora non pienamente realizzata, consistente nella possibilità di dimostrare *per tabulas* la corrispondenza tra le prestazioni rese allo Stato concedente ed il corrispettivo restituito da questo sotto forma di finanziamento pubblico. Per il momento è dato soltanto di prendere atto che – stando alle affermazioni dell'Azienda – il canone viene destinato prevalentemente alla seconda divisione, cui fa capo, tra l'altro, Rai 3, talché la divisione stessa è finanziata con i proventi della pubblicità soltanto per il 20%. La prima divisione, che incorpora Rai 1 e Rai 2, di converso, è alimentata per l'80% dalla pubblicità e per il 20% dal canone.

* * *

E' doveroso chiarire che le recenti modificazioni introdotte nell'assetto organizzativo mediante la istituzionalizzazione societaria di rami di azienda e mediante la compartimentazione verticale della struttura amministrativa e produttiva trovano sicuro fondamento sul piano astratto nelle considerazioni e ragioni sopra illustrate. Vale a dire, esse appaiono razionalmente riferibili ad una strategia di potenziamento aziendale nonché di adeguamento a possibili evoluzioni dell'emittenza radiotelevisiva nazionale nel suo complesso.

Per quanto attiene agli immediati effetti pratici derivati dalle suddette recenti innovazioni, e segnatamente circa eventuali aggravi di costi ed appesantimenti procedurali, non si dispone di elementi di conoscenza idonei a supportare giudizi di valore.

Si può soltanto dare risalto al fallimento del perseguito obiettivo di acquisire capitale privato – e qui, ovviamente, il riferimento è alla mancata cessione del 49% della società Rai Way – come al fatto che tuttora manca, almeno a livello di

T.F.R.	73,3	80,7	85,1	93,1
Debiti	823,6	1.400,2	1.513,8	1.596,9
Ratei e risconti	21,1	19,6	35,1	15,6
Totale passivo	3.010,8	3.770,8	4.094,8	4.242,0
Valore della produzione (a)	1.917,4	2.062,6	2.383,0	2.407,7
Costi della produzione (b)	1.424,6	1.502,4	1.691,5	1.820,5
(a-b)	492,8	560,2	691,5	587,2
Proventi e oneri finanziari	19,6	18,5	- 52,4	- 14,8
Rettifiche valore attività finanziarie	- 6,3	2,4	10,0	- 183,7
Proventi e oneri straordinari	- 0,4	5,0	- 1,1	29,4
Risultato prima delle imposte	505,7	586,1	648,0	418,1
Imposte sul reddito dell'esercizio	- 220,7	- 246,9	- 224,4	- 169,6
Risultato dell'esercizio	285,0	339,2	423,6	248,5
Utile di terzi	- 0,5	- 0,1	- 0,1	- 0,1
Utile dell'esercizio	284,5	339,1	423,5	248,4

pubblica evidenza, una contabilizzazione separata che dia contezza della corrispondenza tra il canone ricevuto e le prestazioni rese in esecuzione del contratto di servizio.

Più in generale, non si può sottacere che i costi di produzione hanno fatto registrare un incremento di notevole entità, e ciò più marcatamente proprio nel passaggio 1999-2000.

Infine, per connessione, ancorché trattasi di aspetto economicamente secondario, appare utile segnalare che la spesa per gli Amministratori ed i Sindaci, a livello di Gruppo, risulta enormemente aumentata (+ 574%) se si pone a raffronto il dato dell'esercizio 2001 con quello iniziale del 1996⁶⁰. Se ne deduce che, almeno sotto questo ristretto angolo visuale, l'ampliamento del ricorso alla societarizzazione si è sicuramente risolto in un incremento dei costi.

⁶⁰ I due dati a raffronto – come ricavati dai bilanci consolidati di Gruppo – sono, in lire milioni, 1.100 per il 1996 e 8.160 per il 2001. Per neutralizzare il deprezzamento monetario il primo dato può essere rivalutato mediante l'applicazione del coefficiente 1,1004 talché si passa a lire milioni 1.210 e si perviene ad una differenza di 6.950 lire milioni, corrispondente ad un incremento del 574%. Il quadro delle voci di costo per compensi e rimborsi agli Amministratori ed ai Sindaci, con riferimento agli esercizi in discorso è il seguente:

a partire dall'esercizio 1996 e sino all'esercizio 2001 compreso, in milioni di lire:

- agli Amministratori: 845, 1.671, 3.538, 3.670, 6.001, 7.052
- ai Sindaci: 255, 472, 439, 609, 831, 1.108

V – COSTI, RICAVI E VALORE AGGIUNTO

Dati valutativi oggettivi e di sicura utilizzazione si desumono dai conti economici consolidati, che consentono di evidenziare, con riferimento agli ultimi anni, l'andamento della spesa nelle sue componenti fondamentali ("costi della produzione"), tenendo presente nel contempo il complessivo risultato conseguito in termini di prodotto ("valore della produzione"):

Rai-Radiotelevisione italiana – Consolidato di Gruppo - Conto economico – Costi della produzione						
	<u>Milioni di lire</u>					
esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Per materie prime, sussidiarie ecc.	125.673	58.758	63.132	63.295	64.031	70.775
Per servizi	736.986	954.870	1.017.145	1.073.042	1.213.681	1.282.516
Per godimento di beni di terzi	691.532	747.768	847.162	920.167	1.006.225	934.028
Per il personale	1.623.387	1.665.984	1.644.739	1.675.143	1.600.321	1.625.057
Ammortamenti e svalutazioni	842.772	898.814	966.862	1.073.931	1.244.033	1.400.851
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie ecc.	1.285	1.518	-143	3.328	-1.038	836
Accantonamenti per rischi	73.906	33.314	21.241	41.994	95.177	39.194
Altri accantonamenti	81.042	17.065	64.967	57.105	15.312	19.719
Oneri diversi di gestione	95.183	121.021	129.684	139.201	232.972	144.543
totale	4.271.766	4.499.112	4.754.789	5.047.206	5.470.714	5.517.519
Valore della produzione	4.655.713	4.910.468	5.139.625	5.418.161	5.740.803	5.575.755
di cui : canoni di abbonamento	2.409.521	2.476.006	2.477.065	2.531.434	2.538.649	2.614.112

Rai-Radiotelevisione italiana – Consolidato di Gruppo - Conto economico – Costi della produzione						
	<u>Migliaia di euro</u>					
esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Per materie prime, sussidiarie ecc.	64.905	30.346	32.605	32.689	33.069	36.552
Per servizi	380.622	493.149	525.311	554.180	626.814	662.364
Per godimento di beni di terzi	357.146	386.190	437.523	475.226	519.672	482.385
Per il personale	838.409	860.409	849.436	865.138	826.497	839.272
Ammortamenti e svalutazioni	435.255	464.199	499.343	554.639	642.489	723.479
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie ecc.	664	784	-74	1.719	-536	432
Accantonamenti per rischi	38.169	17.205	10.970	21.688	49.155	20.242
Altri accantonamenti	41.855	8.813	33.553	29.492	7.908	10.184
Oneri diversi di gestione	49.158	62.502	66.976	71.891	120.320	74.651
totale	2.206.183	2.323.597	2.455.643	2.606.662	2.825.388	2.849.561
Valore della produzione	2.404.475	2.536.045	2.654.396	2.798.246	2.964.877	2.879.637
di cui : canoni di abbonamento	1.244.414	1.278.750	1.279.297	1.307.377	1.311.103	1.350.076

I dati desumibili dalla tabella che precede consentono di apprezzare l'incremento di valore derivato direttamente dall'attività produttiva dell'Azienda.

In altri termini è possibile pervenire – pur senza pretese di scientifica precisione ed accuratezza – alla quantificazione della ricchezza prodotta dalla Rai, con cognizione nel contempo delle assegnazioni fattene (“*valore aggiunto*” e sua ripartizione).

Si tratta in buona sostanza di considerare il valore della produzione al netto del finanziamento pubblico e di decurtarlo dei costi di produzione sopportati per l'acquisizione di beni e servizi:

Rai-Radiotelevisione italiana - Consolidato di Gruppo - Conto economico - Valore aggiunto						
	<u>Miliardi di lire</u>					
Esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Totale dei costi per materie e servizi (A)	1.650,7	1.883,9	2.057,0	2.199,0	2.515,9	2.432,7
Valore della produzione (a)	4.655,7	4.910,5	5.139,6	5.418,1	5.740,8	5.575,7
Canone di abbonamento (b)	2.409,5	2.476,0	2.477,1	2.531,4	2.538,6	2.614,1
Valore ricavi in senso stretto (a - b = B)	2.246,2	2.434,5	2.662,5	2.886,7	3.202,2	2.961,6
Valore aggiunto (B - A)	595,5	550,5	605,6	687,7	686,3	528,9

Rai-Radiotelevisione italiana - Consolidato di Gruppo - Conto economico - Valore aggiunto						
	<u>Milioni di euro</u>					
Esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Totale dei costi per materie e servizi (A)	852,5	973,0	1.062,3	1.135,7	1.299,3	1.256,4
Valore della produzione (a)	2.404,5	2.536,0	2.654,4	2.798,3	2.964,9	2.879,6
Canone di abbonamento (b)	1.244,4	1.278,7	1.279,3	1.307,4	1.311,1	1.350,1
Valore ricavi in senso stretto (a - b = B)	1.160,1	1.257,3	1.375,1	1.490,9	1.653,8	1.529,6
Valore aggiunto (B - A)	307,6	284,3	312,8	355,2	354,5	273,2

I dati suesposti relativi alla quantificazione della ricchezza prodotta (“*valore aggiunto*”) – ancorché di prima approssimazione – confermano l'assoluta dipendenza dell'Azienda dal finanziamento pubblico, come risulta del tutto evidente alla constatazione che non vi è capienza neppure per la sola spesa per il personale. I dati stessi, peraltro, consentono di cogliere un andamento del tutto favorevole in termini di progressiva riduzione della dipendenza in questione nel triennio 1998-2000 e, purtroppo, un radicale ribaltamento con l'esercizio 2001, il cui risultato, inferiore anche a quello del 1996, nel raffronto con quelli che lo precedono, appare di maggiore gravità se si tiene conto del deprezzamento monetario.

VI – IL COSTO DEL PERSONALE

Nel quadro della gestione della RAI come emerge dai dati del conto economico, e segnatamente tra i costi della produzione quello relativo al personale assume peso di grande rilievo. Infatti, rapportando il valore del costo del personale a quello complessivo dei costi della produzione, si constata che nell'arco temporale 1996-2001 l'incidenza non è mai inferiore al 27%.

Si può affermare, sotto altro riguardo, con buona approssimazione che un terzo della spesa di produzione della Rai, nel quinquennio oggetto di esame, si è riversata in retribuzioni del lavoro subordinato e nella copertura degli oneri connessi. Il trend prevalente del periodo considerato è nel senso della diminuzione dell'incidenza (trend prevalente, perché il 2001 presenta un'inversione di tendenza peraltro assai contenuta: + 0,16%), il che, se autorizza ad ipotizzare uno spostamento verso l'utilizzo di diversi fattori produttivi di natura diversa, deve essere valutato con opportuna cautela alla stregua dell'intervenuta diminuzione, a far tempo dall'esercizio 1998, del carico degli oneri sociali per la soppressione del contributo al Servizio sanitario nazionale, nonché – e soprattutto – alla stregua della progressiva societarizzazione e del connesso trasferimento di non trascurabile parte dell'organico. Quest'ultimo fenomeno, ovviamente, sposta il costo dalla remunerazione del personale nella categoria del pagamento del prezzo di beni e servizi forniti dalle società strumentali (essenzialmente: Rai Cinema e Rai Way), con una trasformazione puramente formale della natura del costo stesso.

Inoltre, persistendo nell'intento di mostrare l'importanza economica della gestione del personale, conviene anche porre in evidenza in quale misura i ricavi della produzione si volgono in remunerazione del lavoro dipendente. Ovviamente, il discorso resta sostanzialmente invariato, rispetto a quello svolto sopra, dal momento che in tutti i casi il totale del valore della produzione resta superiore a quello dei costi della produzione stessa.

Ponendo per il momento in disparte la circostanza che la voce di bilancio della RAI, tra i costi della produzione, intestata al "personale" non esaurisce la rappresentazione contabile del ricorso al fattore lavoro⁶¹, è opportuno notare che la serie storica dei valori propri della voce stessa mostra, a prima vista, una qualche sintonia con la politica di riduzione dell'organico attuata nel periodo considerato. In effetti, negli anni 1997-2001 è proseguita l'azione, già avviata da alcuni esercizi, di riduzione del personale. Basta confrontare il numero medio dei dipendenti (personale a tempo indeterminato, a tempo determinato, a contratto di formazione lavoro) dell'anno 1996 con quello dell'anno 2001 per apprezzare il fenomeno (si passa da 12.599 a 11.534 unità). Comunque la quasi totalità della riduzione⁶² di personale si concentra nel 2000, ed è proprio in questo esercizio che il costo scende per la prima volta ad un livello inferiore a quello del 1996 (nel 1996: 1.554 miliardi di lire; nel 2000 e nel 2001: 1.446 miliardi di lire in ciascun esercizio).

⁶¹ La voce di costo "Personale" non comprende le collaborazioni coordinate e continuative né gli incarichi affidati a persone (professionisti e non) diverse dai dipendenti in servizio. Inoltre, sotto la voce di costo "Servizi" risultano contabilizzate delle spese che sono strettamente connesse con l'utilizzazione del personale dipendente (v. infra).

⁶² Il fenomeno rileva per il solo bilancio Rai ma non per quello del Gruppo Rai, dal momento che la riduzione deriva dal trasferimento di personale alle società Rai Way e Rai Cinema. Per i dettagli del turnover v. tabelle in appendice.

D'altra parte il costo complessivo del personale per ciascun esercizio risente per un verso della consistenza dell'organico, per altro verso della sussistenza o meno della contribuzione al Servizio sanitario nazionale e dell'ammontare delle spese straordinarie (per incentivazione all'esodo ed altro).

Da ciò l'opportunità di apprestare la serie storica dei costi unitari medi di ciascun anno, anche al fine di verificare se il costo del personale è diminuito in proporzione di quanto è diminuito l'organico.

La costruzione della serie richiede particolare accortezza al fine di neutralizzare le contingenze di ciascun esercizio e realizzare così un confronto tra valori omogenei.

Per neutralizzare il cambiamento di regime, operante dall'esercizio 1998, derivato dalla sostituzione con l'IRAP della contribuzione al Servizio sanitario nazionale, è stato necessario dedurre la contribuzione in questione dal totale di costo degli esercizi 1996 e 1997; inoltre dal totale di costo di ogni esercizio è convenuto dedurre la spesa per l'incentivazione all'esodo, oltre tutto assai variabile da anno ad anno, e dedurre i costi contingenti relativi agli accantonamenti al fondo pensioni del personale non in servizio e relativi al contenzioso del lavoro (v. tabelle in appendici B/8, B/9 e B/10).

Il totale dei costi per il personale, così rettificato, di ciascun anno, diviso per il numero medio dei dipendenti a ruolo nell'anno medesimo, fornisce il costo unitario medio per unità di personale. La serie relativa agli anni 1996-2001 mostra che in ciascun esercizio la RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a. per ogni unità di personale ha sopportato un costo ordinario, pressoché in costante ascesa, come dal prospetto che segue:

esercizio	costo unitario medio annuo in migliaia di euro	costo unitario medio annuo in milioni di lire
1996	55,010	106,514
1997	59,242	114,709
1998	60,105	116,380
1999	59,078	114,391
2000	61,053	118,215
2001	62,846	121,686

Ma non basta.

Per una più affinata valutazione dell'andamento è opportuno tenere conto del deprezzamento monetario verificatosi nell'arco temporale considerato. Al valore attuale (moneta del 2001) la tabella che precede può essere riformulata con l'applicazione di un opportuno coefficiente per ciascun esercizio. All'uopo ci si avvale dei dati forniti dall'Annuario statistico italiano 2001, edito dall'ISTAT. Peraltro, poiché l'Annuario non va oltre l'anno 2000, i coefficienti in esso indicati⁶³ sono stati maggiorati del 2%, stimando che tale sia stata la misura dell'incremento dei prezzi nel 2001 rispetto al 2000. Pertanto, per il costo medio per unità di personale, al valore attuale (2001) negli ultimi sei anni valga il seguente prospetto:

⁶³ Annuario ISTAT 2001, Tavola 22.12

XIV LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

esercizio	coefficiente	costo unitario medio annuo in migliaia di euro al valore 2001	costo unitario medio annuo in milioni di lire al valore 2001
1996	1,1004	60,533	117,208
1997	1,0817	64,082	124,081
1998	1,0626	63,868	123,665
1999	1,0461	61,801	119,664
2000	1,0200	62,274	120,579
2001	1	62,846	121,686

Come si vede, a parte il netto salto che segna il passaggio 1996-97, si tratta di un andamento, in termini monetari reali ed al netto di fattori contingenti, che può definirsi, con accettabile approssimazione, lineare ed in discesa⁶⁴.

⁶⁴ Il costo unitario medio del personale della RAI s.p.a. può apparire fuori linea, per eccesso, se confrontato a quello del personale della generalità degli enti pubblici assoggettati al controllo della Corte dei conti. Diverso sarebbe il discorso se a termine di paragone venissero assunte le varie realtà aziendali-produttive con struttura societaria anch'esse rientranti nell'area del controllo delle gestioni sovvenzionate dallo Stato. Tuttavia, si tratterebbe di raffronto tra realtà del tutto eterogenee, essendo la RAI isolata nell'ambito di controllo di cui si è detto.

Al contrario, significativo può risultare il confronto del Gruppo RAI con l'antagonista Gruppo Mediaset, pur con le dovere riserve derivanti dal fatto che non si dispone di una analisi della specifica voce di costo ("Personale") del bilancio consolidato del Gruppo Mediaset sufficientemente spinta e quindi tale da garantire l'assoluta omogeneità dei dati posti a raffronto con i corrispondenti dati del bilancio consolidato del Gruppo RAI.

Disponendosi (fonte: Internet) dei dati sulla consistenza del personale del Gruppo Mediaset solo a partire dall'anno 1998, l'indagine comparativa resta limitata agli ultimi quattro anni. I risultati, di cui al seguente prospetto, mostrano andamenti e scostamenti in ordine ai quali, allo stato, non è possibile fornire esaurienti spiegazioni:

Costo del personale del Gruppo RAI e del Gruppo Mediaset in migliaia di euro				
	Gruppo RAI		Gruppo Mediaset	
esercizio	Costo unitario medio annuo	Costo unitario medio annuo al valore 2001	Costo unitario medio annuo	Costo unitario medio annuo al valore 2001
1998	849.436 : 13.231 = 64,200	64,200 X 1,0626 = 68,219	279.454 : 4.667 = 59,879	59,879 X 1,0626 = 63,627
1999	865.138 : 13.211 = 65,486	65,486 X 1,0461 = 68,505	289.268 : 4.600, 5 = 62,878	62,878 X 1,0461 = 65,777
2000	826.497 : 13.240 = 62,424	62,424 X 1,0200 = 63,672	290.300 : 4.382 = 66,248	66,248 X 1,0200 = 67,573
2001	839.272 : 13.033 = 64,396	64,396 X 1,0000 = 64,396	285.700 : 4.384 = 65,169	65,169 X 1,0000 = 65,169

N.B.: I valori di costo totale annuo (dividendi) sono quelli esposti nei bilanci consolidati di ciascun Gruppo alla voce "Personale" del conto economico. - I valori di consistenza media del personale nell'anno (divisori) per il Gruppo Mediaset sono quelli esposti nei bilanci consolidati del Gruppo stesso. - Il numero medio dei dipendenti in servizio nell'esercizio (divisori) per il Gruppo RAI è quello esposto nei corrispondenti bilanci consolidati, tuttavia maggiorato della consistenza del personale a tempo determinato in servizio alle dipendenze della sola RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a.

Il calo degli ultimi anni può trovare spiegazione in una maggiore incidenza, sulle categorie di più elevata retribuzione, dello sfoltimento indotto dall'esodo e dal conferimento di personale a società del Gruppo⁶⁵.

* * *

Avuto riguardo all'accennato fenomeno della societarizzazione, va ribadito che una visione compiuta della sostanziale gestione RAI non può prescindere dalla considerazione congiuntamente estesa al personale in carico a tutte le società del Gruppo.

Costo del personale del Gruppo RAI e del Gruppo Mediaset in milioni di lire				
	Gruppo RAI		Gruppo Mediaset	
esercizio	Costo unitario medio annuo	Costo unitario medio annuo al valore 2001	Costo unitario medio annuo	Costo unitario medio annuo al valore 2001
1998	1.644.739 : 13.231 = 124,310	124,310 X 1,0626 = 132,092	541.100 : 4.667 = 115,942	115,942 X 1,0626 = 123,200
1999	1.675.143 : 13.211 = 126,799	126,799 X 1,0461 = 132,644	560.100 : 4.600, 5 = 121,748	121,748 X 1,0461 = 127,361
2000	1.600.321 : 13.240 = 120,870	120,870 X 1,0200 = 123,287	562.100 : 4.382 = 128,275	128,275 X 1,0200 = 130,841
2001	1.625.057 : 13.033 = 124,688	124,688 X 1,0000 = 124,688	553.200 : 4.384 = 126,186	126,186 X 1,0000 = 126,186

N.B.: I valori di costo totale annuo (dividendi) sono quelli esposti nei bilanci consolidati di ciascun Gruppo alla voce "Personale" del conto economico. - I valori di consistenza media del personale nell'anno (divisori) per il Gruppo Mediaset sono quelli esposti nei bilanci consolidati del Gruppo stesso. - Il numero medio dei dipendenti in servizio nell'esercizio (divisori) per il Gruppo RAI è quello esposto nei corrispondenti bilanci consolidati, tuttavia maggiorato della consistenza del personale a tempo determinato in servizio alle dipendenze della sola RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a.

⁶⁵ Particolarmente caratterizzato da conferimenti di personale è l'esercizio 2000, che risente del passaggio di 768 dipendenti a tempo indeterminato dalla Rai alle società Rai Way e Rai Cinema.

La Rai ha proceduto all'esposizione di dati definiti "a perimetro costante", i quali prescindono dai conferimenti di personale alle società. Dai dati in questione si desume il seguente quadro dei costi per il personale in miliardi di lire:

Esercizio 1996 – Totale 1.553,7 di cui: incentivazione all'esodo 109,1 – contributo SSN 76,9 – accantonamento a fondo pensioni personale non in servizio 10,1 – contenzioso del lavoro 15,6

Esercizio 1997 – Totale 1.597,9 di cui: incentivazione all'esodo 57,8 – contributo SSN 76,9 – accantonamento a fondo pensioni personale non in servizio 11,0 – contenzioso del lavoro 16,8

Esercizio 1998 – Totale 1.577,4 di cui: incentivazione all'esodo 89,5 – contributo SSN 0,0 – accantonamento a fondo pensioni personale non in servizio 0,0 – contenzioso del lavoro 15,3

Esercizio 1999 – Totale 1.601,8 di cui: incentivazione all'esodo 122,6 – contributo SSN 0,0 – accantonamento a fondo pensioni personale non in servizio 13,2 – contenzioso del lavoro 21,9

Esercizio 2000 – Totale 1.446,2 di cui: incentivazione all'esodo 33,4 – contributo SSN 0,0 – accantonamento a fondo pensioni personale non in servizio 10,4 – contenzioso del lavoro 10,8

Esercizio 2001 – Totale 1.446,0 di cui: incentivazione all'esodo 20,0 – contributo SSN 0,0 – accantonamento a fondo pensioni personale non in servizio 18,2 – contenzioso del lavoro 4,3

XIV LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

I prospetti che seguono danno ragione del numero medio dei dipendenti in servizio nei vari esercizi, con la limitazione, tuttavia, derivante dal fatto che per le società dipendenti non si è potuto tenere conto del personale assunto a tempo determinato, per mancanza di dati (per comodità di lettura in calce al secondo prospetto viene indicato - e sommato - il numero medio dei soli dipendenti RAI a tempo determinato):

Gruppo Rai – Numero medio dei dipendenti in servizio nell'esercizio (dipendenti a tempo indeterminato e dipendenti con contratto di formazione lavoro)						
esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Dirigenti	428	391	392	358	368	374
Giornalisti	1.643	1.675	1.659	1.633	1.649	1.663
Quadri	1.081	1.070	1.179	1.197	1.217	1.239
Impiegati	6.905	6.711	6.504	6.943	7.028	6.877
Orchestrali e coristi	149	141	145	139	134	133
Medici ambulatoriali	17	16	16	16	16	15
Produttori abbonamenti	57	26	10	0	0	0
Operai	1.488	1.420	1.370	1.351	1.292	1.206
Dipendenti RAI a c. formaz. lav. (*)	=	=	475	=	=	=
TOTALE	11.768	11.450	11.750	11.637	11.704	11.507

(*) N.B.: Per gli anni 1996 e 1997 non consta che vi siano stati dipendenti Rai con contratto di formazione lavoro. — Per gli anni 1999, 2000 e 2001 i dipendenti Rai con contratto di formazione lavoro sono già ricompresi nelle categorie sopra elencate.

Gruppo Rai – Numero medio dei dipendenti in servizio nell'esercizio (dipendenti a tempo indeterminato e dipendenti con contratto di formazione lavoro)						
esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
RAI Radiotelevisione Italiana spa	11.077	10.801	11.173	11.050	10.236	10.008
Nuova FONIT Cetra	62	56	=	=	=	=
Rai Trade	=	18	61	61	77	88
SACIS	70	61	=	=	=	=
SIPRA	436	441	437	416	420	420
Rai Corporation	34	35	38	43	44	44
Rai Canada	1	1	=	=	=	=
San Marino RTV	32	37	41	42	41	46
Nuova ERI	56	=	=	=	=	=
Rai Sat	=	=	=	24	51	56
Serra creativa	=	=	=	1	3	=
Rai cinema	=	=	=	=	57	67
Rai Net	=	=	=	=	14	56
Rai Way	=	=	=	=	761	719
Rai Click	=	=	=	=	=	3
TOTALE (A)	11.768	11.450	11.750	11.637	11.704	11.507
Personale a tempo determinato in servizio alle dipendenze della sola RAI Radiotelevisione Italiana spa (B)						
TOTALE GENERALE (A+B)	13.290	13.163	13.231	13.211	13.240	13.033
(*)	(*) Si tratta di dato che potrebbe essere approssimato per difetto, in quanto non si hanno elementi per escludere con certezza l'esistenza di personale a tempo determinato alle dipendenze di società del Gruppo diverse da RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a.					

* * *

A questo punto sembra possa essere di qualche utilità constatare come varia la voce di costo "Personale" nel raffronto tra conto economico della RAI ed il corrispondente conto economico del Gruppo:

Esercizio	Costo del personale della RAI (come da bilancio)				Costo del personale del Gruppo Rai (come da bilancio)		
	Migliaia di euro	Milioni di lire	Differenza % rispetto all'esercizio precedente		Migliaia di euro	Milioni di lire	Differenza % rispetto all'esercizio precedente
1996	802.399	1.553.662	=		838.409	1.623.387	=
1997	825.267	1.597.940	+ 2,85		860.409	1.665.984	+ 2,62
1998	814.679	1.577.440	- 1,28		849.437	1.644.739	- 1,27
1999	827.257	1.601.793	+ 1,54		865.139	1.675.143	+ 1,84
2000	746.913	1.446.226	- 9,71		826.497	1.600.321	- 4,46
2001	746.810	1.446.026	- 0,01		839.272	1.625.057	+ 1,55

I dati relativi al Gruppo mostrano andamento sostanzialmente parallelo a quello dei dati della Rai; parallelismo che sussiste al di là dell'apparenza numerica anche per l'esercizio 2000, per il quale il forte calo del costo della Capogruppo è correlato ad un massiccio trasferimento di personale a società controllate.

* * *

Si è accennato sopra al fatto che la voce di costo "Personale", come esposta nei conti economici dei vari esercizi di RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a., non esaurisce tutti i carichi derivanti dall'utilizzazione del fattore lavoro.

Ciò, innanzitutto perché, come già menzionato, esiste, specialmente a partire dagli ultimi esercizi, la mediazione di società collegate nell'utilizzazione di un cospicuo contingente prima alle dirette dipendenze, e perché vi sono forme di utilizzazione delle prestazioni lavorative sottratte all'inquadramento nella categoria del lavoro subordinato, anche se a questo assimilate sotto il profilo degli oneri sociali.

Ciò, anche perché, come mostra l'analisi di altra voce dei costi della produzione, vi sono dei carichi attinenti, almeno indirettamente, all'utilizzazione del personale dipendente (lavoro subordinato) che la Società ha ritenuto di esporre diversamente che sotto la categoria "Personale".

Quanto precede – con esclusione dei dati di costo delle società collegate per i quali si fa rinvio all'esposizione dedicata in prosieguo al Gruppo Rai – trova evidenziazione nelle tabelle che seguono, nelle quali si accorpano la voce di costo "Personale" con stralci operati per derivazione dalla voce di costo "Servizi":

Rai Radiotelevisione Italiana s.p.a. – Costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro milioni di lire						
esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Voce "Personale" del conto economico	1.553.662	1.597.940	1.577.440	1.601.793	1.446.226	1.446.026
Dalla voce "Servizi" del conto economico:						
- Prestazioni di lavoro autonomo	132.293	164.405	191.319	211.840	214.373	226.259
- Diarie, viaggi di servizio e trasferimenti	56.868	65.657	64.523	60.835	59.296	60.344
- Servizi per costi accessori del personale	38.555	34.331	35.993	27.107	26.902	26.101
totale	1.781.378	1.862.333	1.869.275	1.901.575	1.746.797	1.758.730

Rai Radiotelevisione Italiana s.p.a. – Costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro Migliaia di euro						
esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Voce "Personale" del conto economico	802.399	825.267	814.679	827.257	746.913	746.810
Dalla voce "Servizi" del conto economico:						
- Prestazioni di lavoro autonomo	68.324	84.908	98.808	109.406	110.714	116.853
- Diarie, viaggi di servizio e trasferimenti	29.370	33.909	33.323	31.419	30.624	31.165
- Servizi per costi accessori del personale	19.912	17.730	18.589	14.000	13.894	13.480
totale	920.005	961.814	965.399	982.082	902.145	908.308

Giova precisare che l'esposizione di cui sopra deve essere considerata in qualche misura approssimativa, giacché si tratta di dati tratti a prima lettura dei prospetti analitici di corredo al bilancio di esercizio e, d'altra parte, non si può escludere che altri oneri attinenti al personale siano sottesi a voci generiche come "Assicurazioni e prevenzioni", "Servizi generali" ed "Altri".

* * *

A questo punto sarebbe opportuno estendere il discorso dalla sola RAI all'intero Gruppo Rai, per pervenire all'acquisizione di un dato omogeneo a quello fornito sopra (totale dei costi correlati all'utilizzo del fattore lavoro). Purtroppo ciò non è possibile, giacché i bilanci consolidati di Gruppo, considerate anche le relative relazioni illustrative, non forniscono un'adeguata analisi dalla voce di costo "Servizi". Allo stato degli atti, quindi, si può evidenziare soltanto come aumenta la voce di costo "Personale" del conto economico del Gruppo per effetto dei costi simili contenuti nella voce "Servizi" del conto economico della sola RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a.

Valgano in proposito le seguenti tabelle:

Gruppo Rai – Costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro						
Esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Voce "Personale" del conto economico	1.623.387	1.665.984	1.644.739	1.675.143	1.600.321	1.625.057
Dalla voce "Servizi" del conto economico della sola RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a.:						
- Prestazioni di lavoro autonomo	132.293	164.405	191.319	211.840	214.373	226.259
- Diarie, viaggi di servizio e trasferimenti	56.868	65.657	64.523	60.835	59.296	60.344
- Servizi per costi accessori del personale	38.555	34.331	35.993	27.107	26.902	26.101
Totale	1.851.103	1.930.377	1.936.574	1.974.925	1.900.892	1.937.761
Totale al valore attuale (moneta del 2001)	2.036.954	2.088.089	2.057.804	2.065.969	1.938.910	1.937.761
Gruppo Rai – Costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro						
Esercizio	Migliaia di euro					
Esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Voce "Personale" del conto economico	838.409	860.409	849.436	865.138	826.497	839.272
Dalla voce "Servizi" del conto economico della sola RAI Radiotelevisione Italiana s.p.a.:						
- Prestazioni di lavoro autonomo	68.324	84.908	98.808	109.406	110.714	116.853
- Diarie, viaggi di servizio e trasferimenti	29.370	33.909	33.323	31.419	30.624	31.165
- Servizi per costi accessori del personale	19.912	17.730	18.589	14.000	13.894	13.480
Totale	956.015	996.956	1.000.156	1.019.963	981.729	1.000.770
Totale al valore attuale (moneta del 2001)	1.051.999	1.078.407	1.062.767	1.066.984	1.001.364	1.000.770

Pur con le riserve imposte dalla incompletezza dei dati, si può dire che la riga del totale delle tabelle su estese fornisce, con accettabile approssimazione, indicazione dell'ordine di grandezza dell'onere economico e finanziario cui il Gruppo RAI fa fronte per l'utilizzazione diretta del fattore lavoro; consente altresì di constatare come l'onere stesso sia stato assai ingente e resti tale, pur se il dato più recente costituisce l'estremo di un trend in diminuzione rispetto al valore iniziale del raffronto⁶⁶.

⁶⁶ Anche in questo caso risulta utile tentare un raffronto con il Gruppo Mediaset, limitato, tuttavia, ai soli quattro ultimi esercizi. Le due tabelle che seguono, pertanto, devono essere lette in parallelo con quelle del testo, con la raccomandazione di tener ben presente che l'operazione può offrire indicazioni soltanto di larga massima:

Gruppo Mediaset – Costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro				
	1998	1999	2000	2001
Voce "Personale" del conto economico	541.100	560.100	562.100	553.200
Dalla voce "Servizi" del conto economico:				
- Consulenze, collaborazioni e prestazioni	320.200	306.000	315.999	329.747
- Compensi ad amministratori e sindaci	6.200	4.300	4.066	4.260
- Spese di viaggio	25.900	22.800	20.137	20.137
- Ricerca, formazione ed altri costi del personale	2.200	2.200	2.517	2.711
Totale	895.600	895.400	904.819	910.055
Totale al valore attuale (moneta del 2001)	951.665	936.678	922.915	910.055

VII – I COSTI DELLA PRODUZIONE DIVERSI DA QUELLI PER IL PERSONALE

Si è accennato nella esposizione che precede alla preponderante importanza rivestita dal versante della spesa nell'economia aziendale del Gruppo RAI. In buona sostanza si è appuntata l'attenzione sulla opportunità di concentrare gli sforzi nella direzione del contenimento dei costi. A questo specifico riguardo, si è osservato come la cessione di spazi pubblicitari incontri limiti tecnici da parte dell'offerente nonché limiti economici per il richiedente.

L'andamento dei costi, quindi, merita un approfondimento per quanto concerne la parte residua⁶⁷ della spesa, enucleandola dalla voce di conto economico "costi della produzione".

Per ovvi motivi di economia espositiva, si fa diretto riferimento alla contabilità del Gruppo RAI. E valgano in proposito le tabelle che seguono:

GRUPPO RAI - Costi della produzione al netto dei costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro milioni di lire						
esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Costi della produzione come da bilancio (A)	4.271.766	4.499.112	4.754.789	5.047.206	5.470.714	5.517.519
Costi per utilizzazione del fattore lavoro (B)	1.851.103	1.930.377	1.936.574	1.974.925	1.900.892	1.937.761
Costi residui (A - B)	2.420.663	2.568.735	2.818.215	3.072.281	3.569.822	3.579.758
<i>di cui:</i>						
Materie prime, sussid. di consumo e merci	125.673	58.758	63.132	63.295	64.031	70.775
Servizi (parte residua) (*)	509.270	690.477	725.310	773.260	913.110	969.812
Godimento di beni di terzi	691.532	747.768	847.162	920.167	1.006.225	934.028
Ammortamenti e svalutazioni	842.772	898.814	966.862	1.073.931	1.244.033	1.400.851
Variaz. rimanenze materie prime ecc.	1.285	1.518	-143	3.328	-1.038	836
Accantonamenti per rischi	73.906	33.314	21.241	41.994	95.177	39.194
Altri accantonamenti	81.042	17.065	64.967	57.105	15.312	19.719
Oneri diversi di gestione	95.183	121.021	129.684	139.201	232.972	144.543
Total (= A - B)	2.420.663	2.568.735	2.818.215	3.072.281	3.569.822	3.579.758
Total al valore attuale (moneta del 2001)	2.663.698	2.778.601	2.994.635	3.213.913	3.641.218	3.579.758

(*) N.B.:
I valori qui esposti corrispondono a quelli del bilancio consolidato di Gruppo alla voce "7. Servizi" decurtati della parte relativa al fattore lavoro, come indicata nel paragrafo che precede "VI – IL COSTO DEL PERSONALE" alla tabella "Gruppo Rai – Costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro".

Gruppo Mediaset – Costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro Migliaia di euro				
	1998	1999	2000	2001
Voce "Personale" del conto economico	279.454	289.268	290.300	285.700
Dalla voce "Servizi" del conto economico:				
- Consulenze, collaborazioni e prestazioni	165.369	158.036	163.200	170.300
- Compensi ad amministratori e sindaci	3.202	2.221	2.100	2.200
- Spese di viaggio	13.376	11.775	10.400	10.400
- Ricerca, formazione ed altri costi del personale	1.136	1.136	1.300	1.400
Total	462.537	462.436	467.300	470.000
Total al valore attuale (moneta del 2001)	491.492	483.754	476.646	470.000

⁶⁷ Per la parte dei costi relativa al personale – e più precisamente all'utilizzazione del fattore lavoro – si è già visto, constatando tra l'altro che l'onere per il Gruppo non è diminuito sostanzialmente nell'ultimo quinquennio, anche se si può ravvisare un tenue segno di inversione nel dato del 2001 che segna una diminuzione dello 0,06 % rispetto all'esercizio precedente, pur tenuto conto del deprezzamento monetario (da € milioni 1.001,4 a € milioni 1.000,8).

GRUPPO RAI - Costi della produzione al netto dei costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro						
	migliaia di euro					
esercizio	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Costi della produzione come da bilancio (A)	2.206.183	2.323.597	2.455.643	2.606.662	2.825.388	2.849.561
Costi per utilizzazione del fattore lavoro (B)	956.015	996.956	1.000.157	1.019.963	981.729	1.000.770
Costi residui (A - B)	1.250.168	1.326.641	1.455.486	1.586.699	1.843.659	1.848.791
<i>di cui:</i>						
Materie prime, sussidi. di consumo e merci	64.905	30.346	32.605	32.689	33.069	36.552
Servizi (parte residua) (*)	263.016	356.602	374.591	399.355	471.582	500.867
Godimento di beni di terzi	357.146	386.190	437.523	475.227	519.672	482.385
Ammortamenti e svalutazioni	435.255	464.199	499.342	554.638	642.489	723.479
Variaz. rimanenze materie prime ecc.	664	784	-74	1.719	-536	432
Accantonamenti per rischi	38.169	17.205	10.970	21.688	49.155	20.242
Altri accantonamenti	41.855	8.813	33.553	29.492	7.908	10.184
Oneri diversi di gestione	49.158	62.502	66.976	71.891	120.320	74.650
Totale (= A - B)	1.250.168	1.326.641	1.455.486	1.586.699	1.843.659	1.848.791
Totale al valore attuale (moneta del 2001)	1.375.685	1.435.028	1.546.600	1.659.847	1.880.532	1.848.791

(*) N.B.: I valori qui esposti corrispondono a quelli del bilancio consolidato di Gruppo alla voce "7. Servizi" decurtati della parte relativa al fattore lavoro, come indicata nel paragrafo che precede "VI - IL COSTO DEL PERSONALE" alla tabella "Gruppo Rai - Costi correlati all'utilizzazione del fattore lavoro".

L'esposizione che precede mostra come la spesa sia andata crescendo di esercizio in esercizio sino a tutto il 2000, e come abbia subito una leggera flessione soltanto l'anno successivo.

Anzi, si deve constatare che il dato del 2001 perde il significato di una battuta di arresto nel trend generale, se si pone mente al fatto che l'esercizio di riferimento, vale a dire il 2000, presenta un fortissimo incremento rispetto al precedente.

Sta di fatto che mediando, cioè sull'intero arco temporale considerato, e pur tenendo conto del deprezzamento monetario, il quinquennio presenta un incremento dei costi per la produzione, al netto degli oneri per il personale, di ben il 34,39%⁶⁸.

Si tratta di un dato incrementale di forte significatività in termini di politica gestionale, tanto più se lo si compara con l'omologo dato relativo al valore della produzione (sostanzialmente, relativo al gettito del canone ed ai proventi della raccolta pubblicitaria), il quale mostra un aumento limitato all'8,83%⁶⁹.

La constatazione dell'elevato incremento dei costi per servizi, e, soprattutto, del suo abnorme disallineamento rispetto all'andamento di ciò che si può definire il fatturato del Gruppo, porta ad avvertire l'esigenza di approfondimenti, che, peraltro, allo stato sono destinati a risultare del tutto inadeguati per carenza di elementi analitici.

In proposito deve essere posto in rinnovata evidenza il fatto che la disponibilità dei verbali del consiglio di amministrazione avrebbe consentito di acquisire elementi di prima mano circa la politica aziendale degli acquisti, e di conoscere le valutazioni

⁶⁸ Come mostra il raffronto dal dato 2001 con il dato 1996 della riga "totale al valore attuale (moneta del 2001)". Le omologhe (totale al valore attuale - moneta del 2001) variazioni di ciascun anno rispetto al precedente sono espresse dalle seguenti percentuali: - 1997: +4,31 - 1998: +7,77 - 1999: +7,32 - 2000: +13,30 - 2001: -1,69.

⁶⁹ Come mostra il raffronto tra il dato "valore della produzione" del bilancio consolidato di Gruppo del 2001 (5.575.755 milioni di lire) ed il corrispondente dato del 1996 (4.655.713 milioni di lire), opportunamente attualizzato (mediante l'applicazione del coefficiente 1,1004 che lo rivaluta a 5.123.147 milioni di lire).