

Tavola 8

## L'andamento dei prezzi al consumo di elettricità e gas (indice 1995=100)

anno/mese	energia	gas
1998/gen	94,7	111,2
1998/giu	94,7	110,2
1999/gen	89,3	105,9
1999/giu	88,8	105,9
2000/gen	94,4	112,2
2000/giu	97,7	118,0
2001/gen	103,2	129,8
2001/giu	100,3	127,5
2001/dic	100,4	128,0
2002/mar	101,1	122,8

Tavola 9

## Funzione obiettivo - 4.4.2 Attività manifatturiera - il quadro riassuntivo dell'attività svolta

## 4.4.2 Interventi finanziari per l'industria manifatturiera

(in miliardi di lire)

	2001	2000	1999
Legge 481/94 Riconversione siti siderurgici			
domande accolte	1	5	
somme impegnate	5,8	36,6	
Legge 181/89 reindustrializzazione aree di crisi siderurgica			
domande accolte	6	4	
somme impegnate	48,7	19	
Legge 662/96 Fondo di garanzia per le PMI			
domande accolte	1.755	1.244	nd
importo operazioni approvate	1046,4	755,0	nd
Legge 49/85 Legge Marcora sulla cooperazione			
domande accolte	13	0	
somme impegnate	11,1	0	
Legge 237/93 Ristrutturazione dell'industria bellica			
domande accolte	20	9	12
contributi concessi	154,6	70,7	88,6
Legge 808/85 Interventi a sostegno del settore aeronautico			
domande accolte	35	0	25
somme impegnate	951,9		951,0
Legge 388/00 Credito d'imposta	Credito d'imposta frutto	1.104,8	

Tavola 9 (segue)

## 4.4.3 Interventi finanziari per l'industria manifatturiera nelle aree depresse

(in miliardi di lire)

	2001	2000	1999
Legge 488/1992			
Industria			
domande presentate	21.220	-	10.145
istruite positivamente	15.184	-	nd
agevolate	4.685	219	4.267
revocate	801	nd	nd
somme impegnate	5.903	190	3.893
somme erogate	2.551	1.392	
somme revocate	1.085	nd	nd

Tavola 10

## Funzione obiettivo 4.7.1.1 Regolazione e vigilanza del settore del commercio - il quadro riassuntivo dell'attività svolta

Monitoraggio del settore commerciale quadro fornito dall'Amministrazione	2001
n° di aperture di esercizi	60.091
n° di cessazioni	51.644
n° punti vendita al dettaglio con prevalente attività commerciale	724.579
con secondaria attività commerciale	143.229
n° centri commerciali all'ingrosso	22
n° centri commerciali al dettaglio punti vendita grande distribuzione	537
supermercati	6.413
grandi magazzini	1.072
ipermercati	349

## Interventi finanziari

	(in miliardi di lire)		
	2001	2000	1999
<b>Legge 517/75</b>			
domande accolte	250	5.769	4.050
contributi erogati	nd	nd	nd
<b>Legge 41/86</b>			
domande accolte	1	-	1
contributi erogati	nd		nd
<b>Legge 341/95</b>			
domande accolte	10	358	336
contributi erogati	1,4	31,4	25,2
<b>Legge 266/97 art.16</b>			
domande presentate	6	12	0
domande accolte	6	12	0
contributi impegnati	43,8	49,8	0
<b>Legge 266/97 art.8</b>			
domande presentate	10.094	0	16.928
domande accolte	10.091	0	15.999
contributi impegnati	249,0	0	564,8
<b>d.lgs. 114/98</b>			
domande presentate	14.029	7.722	0
erogazioni	246,7	135,4	0

Tavola 10 (segue)

## Interventi finanziari per il sostegno del settore del commercio nelle aree depresse

(in miliardi di lire)

		2001	2000	1999
<b>Legge 488/92</b>	domande pervenute	1.372		
	domande istruite positivamente	873		
	domande agevolate	794		
	domande revocate	-		
	somme impegnate	341,0		
	somme erogate	0		

Tavola 11

**Funzione obiettivo - 4.7.3 Turismo - il quadro riassuntivo dell'attività svolta****4.7.3.1 Indirizzo e promozione dell'attività turistica**

4 progetti di rilevanza nazionale e interregionale

(Tevere come Tour - Valorizzazione turistica del Po - Adriatico e Jonio mari d'Europa- progetto Montagna)

5 proposte di linee guida presentate ad associazioni di categoria e Regioni

**4.7.3.2 Interventi finanziari per lo sviluppo del settore turistico**

(in miliardi di lire)

		2001	2000	1999
<b>Legge 702/55</b>				
	domande presentate	11		
	domande accolte	8		
	contributi erogati	0		
<b>Legge 174/58</b>				
	domande presentate	5		
	domande accolte	4		
	contributi erogati	0,3		
<b>Legge 449/97</b>				
	domande presentate	6.182	37.000	43.218
	domande accolte	16	34.257	3.607
	contributi erogati	0,2	225,0	18,7
<b>Legge 140/99</b>				
	domande presentate	nd	211	nd
	domande accolte	nd	182	nd
	contributi erogati	10,0	10,0	nd

**4.7.3.3 Interventi finanziari per il sostegno del settore turistico nelle aree depresse**

(in miliardi di lire)

		2001	2000	1999
<b>Legge 488/92</b>				
	domande pervenute	3.321		2.573
	domande istruite positivamente	2.463		nd
	domande agevolate	1.008		1.136
	domande revocate	96		nd
	somme impegnate	987,1		951,6
	somme erogate	130		nd
	somme revocate	43		nd
	iniziativa sottoposte a controllo ispettivo	0		
	iniziativa sottoposte a collaudo finale	6		nd

Tavola 12

## Imprese al dettaglio

	1996	1999	Var%
totale numero	717.861	758.493	5,7
addetti	1.595.076	1.655.052	3,8
di cui imprese al dettaglio non specializzate			
numero	86.149	82.087	-4,7
addetti	375.655	392.502	4,5
di cui imprese al dettaglio specializzate			
numero	495.296	532.728	7,6
addetti	1.029.011	1.067.340	3,7

## numero di punti vendita grande distribuzione

	1997	2000	var%
ipermercati	240	349	45
supermercati	5.449	6.413	18
grandi magazzini	904	1.072	19
totale	6.593	7.834	18,8

Tavola 13

**Valore delle vendite per tipologia di struttura**  
(numeri indice 1995=100)

	1998	1999	2000	2001
<b>totale</b>	<b>109,9</b>	<b>112,5</b>	<b>114,1</b>	<b>116,4</b>
grande distribuzione	117,1	124	129,4	135,3
piccole superfici	108,5	110,3	111,2	112,7
alimentari	112,7	115,1	118,1	120,7
grande distribuzione	117,5	124,3	130,1	136
piccole superfici	110,9	111,7	113,7	115,1
non alimentari	108,3	111,1	111,9	114
grande distribuzione	116,6	123,6	128,4	134,4
piccole superfici	107,4	109,7	110,1	111,7
<b>imprese fino a 2 addetti</b>	<b>107,6</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>109,8</b>
<b>da 3 a 5</b>	<b>109,2</b>	<b>111,5</b>	<b>113,3</b>	<b>115,4</b>
<b>da 6 a 9</b>	<b>113,1</b>	<b>116,3</b>	<b>118,7</b>	<b>120,6</b>
<b>da 10 a 19</b>	<b>109,9</b>	<b>114,4</b>	<b>117,4</b>	<b>119,6</b>
<b>da 20 ed oltre</b>	<b>117,2</b>	<b>124,8</b>	<b>130,4</b>	<b>137,3</b>
<b>grande distribuzione</b>	<b>117,1</b>	<b>124</b>	<b>129,4</b>	<b>135,3</b>
ipermercati	127,2	136,1	141	148,1
supermercati	116	123,4	129,3	135,5
hard discount	118,1	120,5	127,1	132,2
grandi magazzini	111	114,8	119,5	120,3

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tavola 14

**Funzione obiettivo - 4.8 Ricerca e sviluppo per affari economici - il quadro riassuntivo dell'attività svolta****4.8.1 Interventi finanziari per la ricerca mineraria**

		<i>(in miliardi di lire)</i>		
		2001	2000	1999
<b>Legge 752/82 -</b> <b>mineraria in Italia</b>	<b>Ricerca</b>			
	domande presentate	59	15	50
	domande accolte	2	12	6
<b>Legge 752/82 -</b> <b>mineraria all'estero</b>	<b>Ricerca</b>			
	domande presentate	5	6	
	domande accolte	5	6	
	somme impegnate	23	18	

**4.8.3 Interventi finanziari per la ricerca industriale**

		<i>(in miliardi di lire)</i>		
		2001	2000	1999
<b>Legge 46/82</b>				
	domande presentate	531	114	149
	domande accolte	101	170	289
<b>Legge 388/00 -</b> <b>Commercio elettronico</b>	contributi erogati	307	593	625
	domande presentate	0		
<b>Legge 388/00 -</b> <b>Tessile ed abbigliamento</b>	domande accolte	0		
	contributi erogati	0		
	domande presentate	0		
	domande accolte	0		
	contributi erogati	0		

## Indicatori di performance innovativa

Tavola 15

## Imprese che hanno adottato tecnologie o innovazioni organizzative

Quota per classe

imprese che	hanno un Pc o un sistema di elaborazione dei dati	hanno introdotto innovazioni di prodotto	hanno introdotto innovazioni di processo	hanno svolto attività di ricerca	hanno realizzato accordi di collaborazione
<b>Classi di addetti</b>					
1-2	43,7	3,3	2,5	1,6	6,8
3-9	76,0	9,1	9,1	3,0	12,1
10-19	93,3	18,4	20,3	10,9	18,6
20-49	97,0	27,1	30,9	17,7	21,1
50-99	98,5	35,9	38,7	32,5	28,2
<b>Totale</b>	<b>51,7</b>	<b>5,1</b>	<b>4,6</b>	<b>2,6</b>	<b>8,3</b>
<b>Settore di attività</b>					
Industria	60,1	12,7	13,3	6,2	9,5
Costruzioni	37,7	2,9	3,5	0,9	10,9
Commercio	48,5	4,7	2,3	1,2	5,7
Altri servizi	55,7	3,6	3,9	3	9,3

Fonte: Istat

Imprese innovative (quota ogni 100 innovative)

Tavola 16

imprese che Classi di addetti	Hanno fatto innovazioni di prodotto			Hanno fatto innovazioni di processo			Hanno fatto ricerca	
	da sole	in collaborazione	affidate fuori	da sole	in collaborazione	affidate fuori	all'interno	all'esterno
1 - 2	75,8	16,0	11,3	77,5	13,9	10,5	83,9	17,9
3-9	80,5	15,5	7,2	77,5	16,6	6,9	85,4	17,9
10-19	76,7	21,1	5,8	70,1	22,3	10,6	89,4	15,9
20-49	81,5	21,4	4,1	72,9	23,2	7,6	92,6	10,5
50-99	79,2	25,5	2,2	72,5	32,3	5,1	94,9	10,6
<b>Totale</b>	<b>78,7</b>	<b>18,0</b>	<b>7,3</b>	<b>75,0</b>	<b>19,0</b>	<b>8,5</b>	<b>88,2</b>	<b>15,4</b>
<b>Aree geogr.</b>								
Nord-ovest	77,6	19,7	7,5	73,7	20,3	9,2	90,4	14,1
Nord-est	77,2	21,2	5,8	72,9	21,9	8,0	89,1	15,0
Centro	77,2	18,7	8,5	74,8	19,4	8,0	86,8	14,2
Mezzogiorno	84,1	9,5	8,0	80,4	12,2	8,5	81,6	22,4

Fonte: Istat

Tavola 17

## Imprese con 10 addetti e oltre che effettuano acquisti e vendite on line

(ogni 100 imprese informatizzate)

imprese che	effettuano acquisti on line	peso degli acquisti on line / totale degli acquisti	vendono on line	peso delle vendite on line / totale delle vendite
<b>Classi di addetti</b>				
10-49	10,8	0,8	3,4	0,3
50-99	15,3	1,4	4,6	0,7
100-249	18,8	1,9	4,6	1,7
250 e oltre	20,8	3,2	7,9	1,4
<b>Totale</b>	<b>11,6</b>	<b>1,9</b>	<b>3,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Settore di attività</b>				
Industria	9,2	1,9	2,3	0,8
Servizi	15,1	1,9	5,5	1,2
<b>Aree geogr.</b>				
Nord-ovest	14,5	2,7	4,6	1,4
Nord-est	9,7	1,7	3,2	2,2
Centro	11,8	0,8	4,2	0,6
Mezzogiorno	7,9	0,5	1,3	0,6

Tavola 18

## Imprese con 10 addetti e oltre che hanno svolto formazione del personale

Classi di addetti	10-49	50-99	100-249	250 e oltre	<b>Totale</b>
<b>Aree geografiche</b>					
Nord-ovest	16,8	34,4	55,2	83,4	26,8
Nord-est	19,4	32,6	50,2	84,5	26,8
Centro	16,0	24,4	49,2	77,9	21,7
Mezzogiorno	12,3	21,7	28,2	68,9	16,5
<b>Totale</b>	<b>16,6</b>	<b>29,8</b>	<b>49,0</b>	<b>81,3</b>	<b>24,1</b>

Fonte Istat

**Ministero delle attività produttive**  
(Ex Ministero del commercio con l'estero)

- 1. Sintesi e conclusioni.**
- 2. Il quadro programmatico di riferimento per il 2001.**
- 3. Il rendiconto 2001: 3.1 Dati ed indicatori complessivi; 3.2 Analisi per funzioni obiettivo; 3.3 Analisi per Centri di responsabilità.**
- 4. L'attività nel 2001: 4.1 L'adeguamento della struttura del Ministero alla riforma prevista dal d.lgs. n. 300 del 1999; 4.2 La semplificazione dei procedimenti amministrativi: lo sportello unico regionale; 4.3 La promozione dell'internazionalizzazione delle imprese: il coordinamento degli organismi che fanno capo al Ministero; 4.4 La gestione degli strumenti finalizzati all'internazionalizzazione e alla cooperazione; 4.5 Gli interventi in favore dell'internazionalizzazione delle aree depresse; 4.6 La partecipazione dell'Italia ad accordi e negoziati internazionali; 4.7 La gestione degli strumenti di difesa commerciale: le procedure antidumping; 4.8 La gestione e il rilascio di atti autorizzativi.**
- 5. Indicatori di commercio estero nelle aree di intervento dell'Amministrazione centrale.**

**PAGINA BIANCA**

## MINISTERO DEL COMMERCIO CON L'ESTERO

**ESERCIZIO 2001 (Milioni di Lire):**

Funzione obiettivo 4° liv.	Stanziamenti Definitivi	Autorizzazioni di cassa	di cui in C/Capitale	Impegni	Impegni effettivi	Pagamenti	Residui totali	Economie
4.1.1.10 - Programmazione e coordinamento della politica commerciale internazionale e delle linee per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese	151.889	156.383	1.442	146.188	144.538	140.378	34.029	8.761
4.1.1.11 - Attuazione della politica commerciale internazionale, promozione e sostegno all'internazionalizzazione delle imprese	373.103	410.217	72.621	364.762	347.120	343.337	146.777	11.718
4.1.1.16 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese operanti nelle aree deprese	25.000	35.829	35.829	25.000	0	10.829	50.000	0
<b>TOTALE AMM.NE</b>	<b>549.992</b>	<b>602.430</b>	<b>109.892</b>	<b>535.950</b>	<b>491.657</b>	<b>494.545</b>	<b>230.806</b>	<b>20.479</b>

## 1. Sintesi e conclusioni.

Nel corso dell'esercizio 2001, è stato avviato il processo di riforma previsto con il d.lgs. n. 300 del 1999 con la nascita del Ministero delle attività produttive. Una lenta fase di integrazione tra due amministrazioni che non è stata ancora completata, ma che non sembra aver inciso nell'esercizio sulla definizione del programma di attività.

E' inoltre proseguita, ridefiniti gli organismi su cui si fonda il sostegno all'internazionalizzazione, l'attività volta a semplificare e avvicinare alle realtà decentrate la gestione degli interventi per l'internazionalizzazione in coerenza con l'obiettivo di intervenire con maggior forza sulle aree periferiche, sulle imprese di dimensioni minori ed accelerare un processo di internazionalizzazione attiva.

Una scelta che risponde ad esigenze rese più pressanti dall'affievolirsi della spinta alla crescita registrata lo scorso anno e dall'accentuarsi di tali difficoltà proprio nelle aree più deboli del Paese. Chiuso il 2000 con un buon risultato delle imprese italiane (l'accelerazione aveva ricondotto la crescita dell'export a tassi vicini a quelli del 1995, +11,7% a prezzi costanti) nell'anno 2001 le esportazioni italiane fanno registrare un aumento a prezzi costanti dello 0,8%.

Secondo le rilevazioni Istat, poi, l'incremento in valore del 3,6 per cento rispetto al 2000 è risultato più marcato nell'Italia nord-occidentale (+4,4%) e nell'Italia nord-orientale (+4,2%), ma si è dimezzato nel Mezzogiorno (solo un +2,2%) oltre che nell'Italia centrale dove è risultato il valore più basso (+1,2%).

E' stato confermato anche quest'anno il saldo negativo dell'interscambio commerciale con i Paesi dell'Unione Europea e si è ulteriormente ampliato il disavanzo commerciale con la Germania. Il contributo positivo dell'interscambio commerciale alla bilancia dei pagamenti continua ad essere strettamente legato alla tenuta dell'avanzo rispetto agli USA e all'ulteriore rafforzamento sui mercati dinamici dell'Asia orientale.

Se le caratteristiche del nostro apparato manifatturiero confermano una significativa apertura sui mercati esteri (le imprese esportatrici assorbono il 56,2% degli addetti e il 68,6% del valore aggiunto dell'industria manifatturiera), è anche vero che l'incidenza delle imprese esportatrici aumenta in misura significativa all'aumentare della dimensione media d'impresa. Solo il 16,1% delle microimprese (1-9 addetti) esportano, a fronte del 40,6% delle imprese con 10-19 addetti; per le microimprese il fatturato esportato rappresenta 1'8,3% del totale, percentuale che sale al 15,7% nel caso delle imprese fino a 19. Considerando soltanto le imprese esportatrici, tali percentuali crescono al 29,3% nelle microimprese e al 29,2% nelle imprese con 10-19 addetti: un risultato non dissimile da quello delle altre dimensioni, a testimoniare che, una volta avviata la penetrazione dei mercati esteri, l'esposizione sull'estero delle imprese